

Transparenz ist der Grundstein ZU NACHHALTIGKEIT



Klemens Link, Direktor
Provenance Proof

Provenance Proof, ein Start-up-Unternehmen des Hauses Gübelin, entwickelt innovative Technologien, um der gesamten Schmuck- und Edelsteinbranche mehr Transparenz zu ermöglichen.

Der Edelsteinhandel ist ein globaler und zugleich äusserst fragmentierter Markt, der die Schmuck- und Uhrenindustrie bedient. In den letzten Jahren steigt kontinuierlich die Anzahl der Käuferinnen und Käufer, welche mehr über die Hintergründe und Produktionsbedingungen wissen möchten: Woher stammt der Edelstein und welche Reise hat er von seinem Ursprung bis zum Schmuckstück genommen? Gerade bei emotionalen Luxusgütern wie Schmuck spielen Transparenz, Vertrauen und ethische Aspekte eine immer grössere Rolle. Nachweisbare Rückverfolgbarkeit sowie umweltfreundliche und faire Verfahren können hierbei kaufentscheidend sein. Diese setzen Transparenz voraus.

Transparenz ist ein Megatrend, der auch in der Edelsteinbranche zunehmend Bedeutung gewinnt. Immer mehr Minengesellschaften, Initiativen, Edelsteinschleifereien und Schmuckmarken bemühen sich, die Produktions- oder Arbeitsbedingungen deutlich zu verbessern und zu einer transparenteren Wertschöpfungskette beizutragen; auch um sich von ihren Mitbewerbern zu unterscheiden. Aufgrund der komplexen Stationen vom Rohstein bis zum geschliffenen und gefassten Edelstein auf dem Verkaufstresen einer Boutique war es bislang sehr schwierig, korrekte und neutrale Informationen zu erhalten.

Genau hier setzt Provenance Proof an und unterstützt mit digitalen und physischen Technologien die Edelstein- und Schmuckbranche bei Nachhaltigkeitsbemühungen und im Risikomanagement der Lieferkette.

KÜNSTLICHE DNA LIEFERT INFORMATIONEN

Bereits 2017 hat das innovative Start-up zusammen mit einem ETH-Spin-off den «Emerald Paternity Test» entwickelt, ein patentiertes Verfahren, um Smaragde in der Mine mit winzigen Partikeln sicher zu markieren. Diese Partikel enthalten künstliche DNA mittels derer Informationen über die genaue Herkunft des Steines gespeichert werden können. Inzwischen sind durch dieses Verfahren grosse Anteile der Smaragde im Handel markiert und rückverfolgbar geworden. Dank weiterer Forschung wurde diese Technologie nun auch auf andere Edelsteine und Perlen ausgeweitet.



Liebe kennt keine Grenzen.

2019 hat Provenance Proof die erste Blockchain für Farbedelsteine lanciert. Sie stellt ein digitales Logbuch dar, in welchem alle Schritte des Edelsteins entlang der Wertschöpfungskette erfasst werden. Die Provenance Proof Blockchain bietet sichere Datenverwahrung, Einhaltung des Dateneigentums und eine feine Balance zwischen Transparenz und dem Recht der Privatsphäre. Damit alle Beteiligten des Edelsteinhandels dazu beitragen und ihren Anteil der Wertschöpfung belegen können, übernimmt die Familie Gübelin die Kosten der Blockchain.

Inzwischen sind über 2 Millionen Edelsteine von mehr als 500 Unternehmen aus 50 Ländern registriert und es werden jeden Tag mehr. Die Produkte und Dienstleistungen von Provenance Proof verleihen jedem Juwel einen Mehrwert und tragen dazu bei, dass Kundinnen und Kunden ihre persönlichen, ethischen und moralischen Entscheidungen beim Kauf von Edelsteinen reflektieren können, um den Edelsteinhandel nachhaltig zu verändern.

VON TRANSPARENZ PROFITIEREN

Unsere Vision ist es, dass gerade jene Menschen am Anfang der Lieferkette, die oft noch in armen Verhältnissen leben, langfristig von der Transparenz profitieren und auch gerechter an dem Wert der Produkte partizipieren können. ◇