



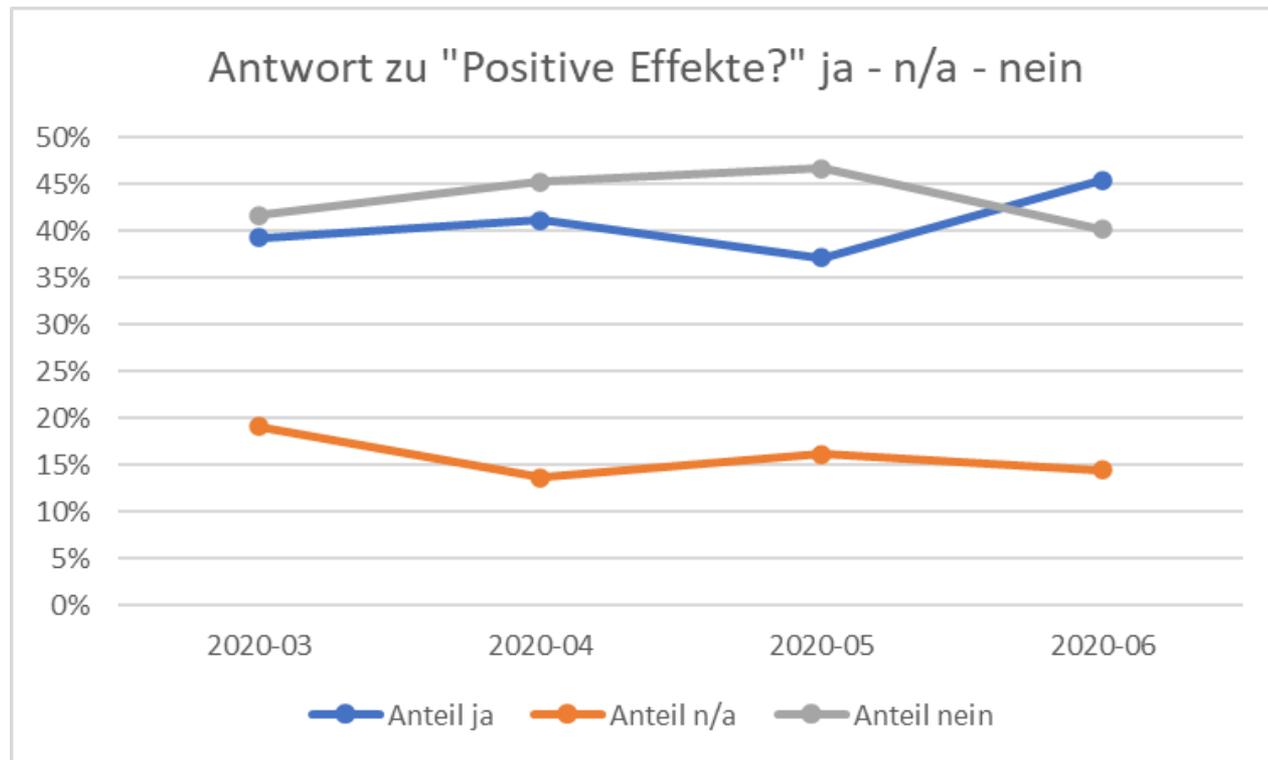
economisesuisse

# **Pandemie als Chance**

Rudolf Minsch, Chefökonom economisesuisse

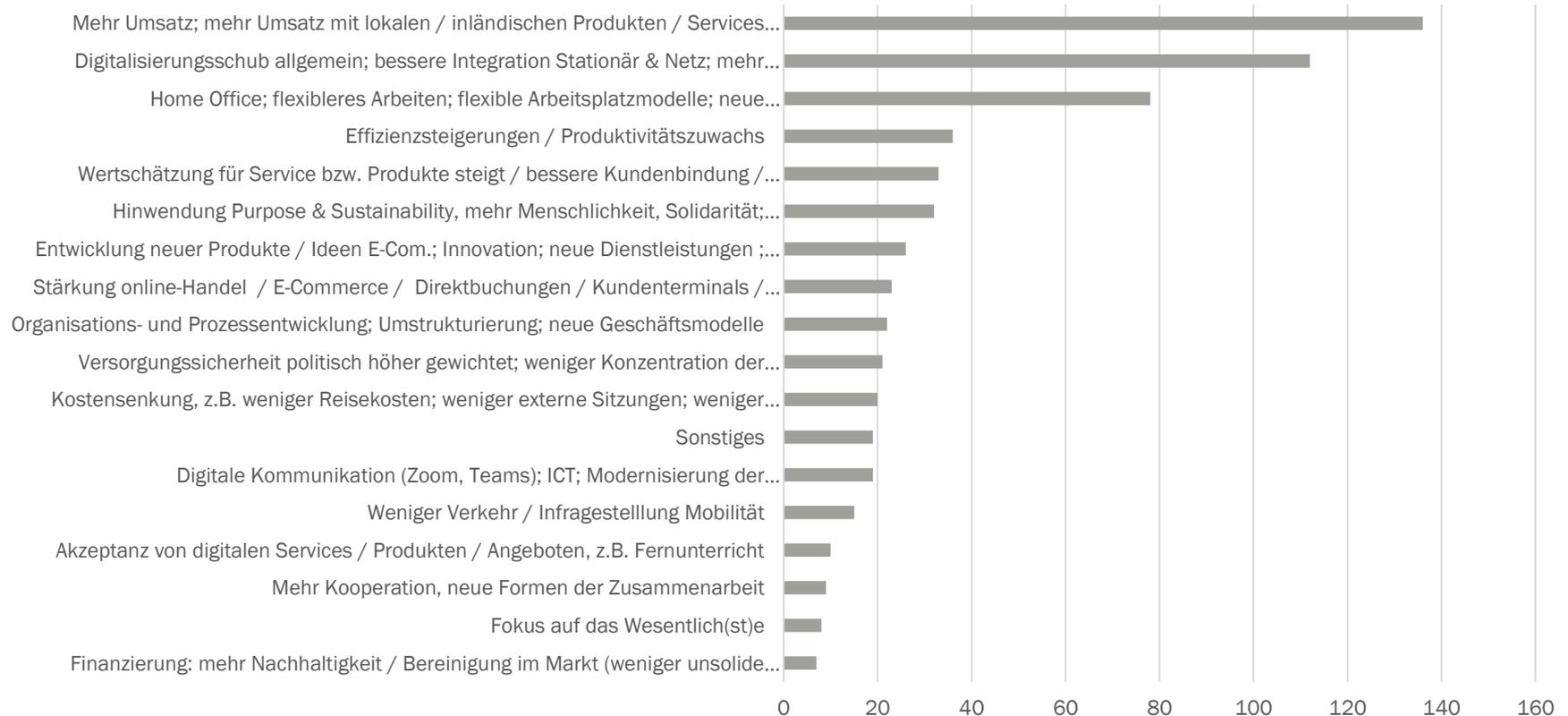


# Umfragen 2020: Positive und negative Effekte der Krise



Total:  
1123 Angaben

## Auswertung der Umfragen 02-05/2020 (Auszug)



# Vertiefte Interviews

- 43 Interviews
- 30 Minuten
- Dezember 2020 bis März 2021
- durchgeführt von Felix Treibmann

# Positive Effekte der Pandemie

## 1. «Courant normal»:

Ausnützen von Marktverschiebungen

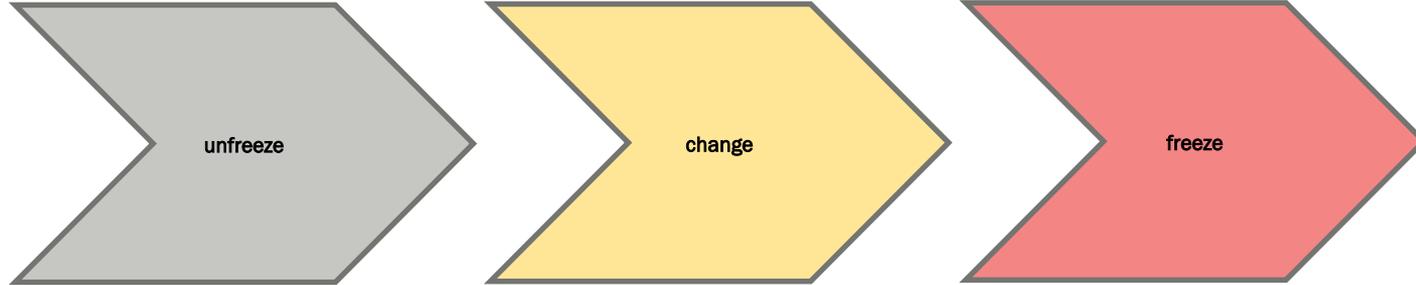
## 2. «Erarbeitetes»:

Chancen der Pandemie

# Ausnützen von Marktverschiebungen

- Umsatzsteigerungen aufgrund der **Betroffenheit der Wettbewerber**
- Umsatzsteigerungen aufgrund der durch die Pandemie generierten **zusätzlichen Nachfrage** nach Produkten zum **Schutz vor der Pandemie** oder zur Bewältigung von Infektionen, z.B. Masken, Hygieneartikel und Beatmungsgeräte.
- Umsatzsteigerungen aufgrund von durch die Pandemie verursachten **Nachfrageverschiebungen**, z.B. die erhöhte Nachfrage nach Spielzeug, Internetanschlüssen und PC-Zubehör anstelle von Reisen und Veranstaltungsbesuchen.

# Change-Management: 3-Phasen-Modell von Lewin (1947)

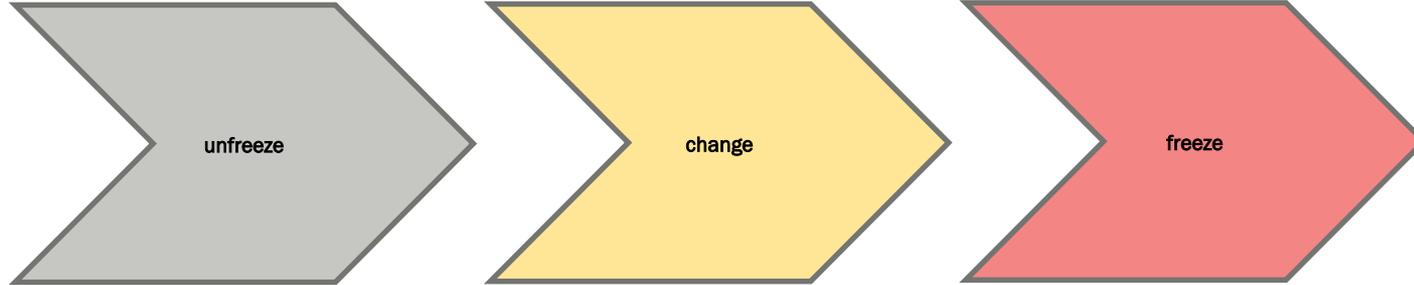


# Pandemie als Chance

- Zeit für Überprüfung der Unternehmensstrategie
- Digitalisierung
- Zunahme des Umsatzes
- Innovation
- Kostenreduktionen
- Verbesserung der Qualität
- Erkennen von Talenten
- Bewusstsein für die Bedeutung der persönliche Interaktion

# Pandemie als Chance II

- Rückkehr in den Alltag



**Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit**



**Wirtschaft.  
Wir alle.**