

Nicht nur die Kunden **BRAUCHEN GUTE LÖSUNGEN**

Gute Lösungen (Produkte oder Dienstleistungen) für die Kunden anzubieten und diese stetig zu verbessern, ist für jedes Unternehmen essenziell, da nur damit der Erfolg des Unternehmens langfristig sichergestellt werden kann.



Beat Wullschleger,
Inhaber und
Geschäftsführer
Wilhelm Schmidlin AG

Somit ist für jedes Unternehmen das Innovationsmanagement von zentraler Bedeutung, und es wird meist auch systematisch und mit den entsprechend notwendigen Ressourcen betrieben. Mindestens so entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens ist jedoch auch die stetige Verbesserung der internen Prozesse in allen Bereichen, sei dies Produktion, Logistik, Administration oder Vertrieb. Dies wird in vielen Unternehmen nicht mit gleicher Priorität und Systematik betrieben, obwohl in allen Unternehmen grosses Potenzial besteht, insbesondere in innovativen Unternehmen mit sich stetig wandelnden Produkten und Dienstleistungen.

STETIGE VERBESSERUNG

Vorbild für die stetige Verbesserung der internen Prozesse ist Toyota, welche mit ihrem Toyota Production System (TPS) als Wegbereiter beziehungsweise Erfinder der Kaizen- und Lean-Management-Philosophie gelten und diese seit über 60 Jahren auch erfolgreich und konsequent verfolgen und weiterentwickeln. Der Begriff Kaizen setzt sich zusammen aus Kai (= Veränderung) und Zen (= zum Besseren). Damit ist die kontinuierliche Verbesserung von Tätigkeiten, Abläufen, Verfahren und Produkten durch alle Mitarbeitenden eines Unternehmens gemeint. Dabei kommt es nicht auf grosse Innovationen oder grundlegende Veränderungen an, sondern auf den Einbezug aller Mitarbeitenden, die Vielzahl an Verbesserungsvorschlägen, die schnelle Umsetzung und die Sichtbarkeit der Erfolge.

Das Ziel dieser stetigen Verbesserung ist nicht, Kosten zu senken (dies geschieht als Nebeneffekt automatisch) oder Mitarbeiter abzubauen, sondern die Durchlaufzeit zu reduzieren und «Verschwendung» (japanisch «Muda») in allen Prozessen zu eliminieren und somit konkurrenzfähiger zu werden.

SCHMIDLIN SETZT AUF KAIZEN UND LEAN MANAGEMENT

Vor 10 Jahren haben wir uns entschieden, konsequent auf Kaizen und Lean Management zu setzen und dafür 10 Prozent der Arbeitszeit aller Mitarbeiter zu investieren. Seither konnten wir die Durchlaufzeit von mehreren Wochen auf durchschnittlich 3 Tage senken, was insbesondere bei Produkten auf Mass von Bedeutung ist und uns einen entscheidenden Marktvorteil gegenüber den Mitbewerbern aus dem Ausland sichert. Gleichzeitig konnten auch der Lagerbestand und die Ware in Arbeit reduziert und die Lieferfähigkeit stark erhöht werden.

Wir sind überzeugt, dass wir dadurch unsere Konkurrenzfähigkeit und den Produktionsstandort Schweiz für unsere Bädewannen, Duschwannen, Waschbecken, Urinale und Küchenrückwände aus glasiertem Titanstahl auch weiterhin und langfristig sicherstellen können. ◇

Verpackungslösung

Der Mechaniker Heinrich Alfred Gautschi war fasziniert von einem neuen Werkstoff, dem Aluminium. Dieses war biegsam und hinterliess keine Rückstände. Er walzte das Material und erfand 1905 die Alufolie, die fortan allerhand verpackte.

