

SONSTIGE WERBUNG

WERBEN MIT ÜBERRASCHUNGSEFFEKT



FCL.TV

«KAMERA AN, SPOT AB» FÜR IHR UNTERNEHMEN

Schaffen Sie Emotionen, mit packenden Bildern und treffenden Botschaften im FCL.TV.

Vor und nach dem Spiel sowie während der Pause gewährt der FC Luzern spannende Blicke hinter die Kulissen. Gezeigt werden Ausschnitte aus Pressekonferenzen und Trainings oder auch Interviews mit Spielern und Trainern. Ergänzend dazu werden Zwischenresultate, Zahlen und Details zum aktuellen Match eingeblendet. Ein Leckerbissen für jeden Fussballfan.

Immer im Blickfeld

Das Programm ist durch Werbesequenzen geschickt strukturiert – die ideale Bühne für Ihren grossen Auftritt, egal ob Sie eine kurze Einblendung oder einen längeren Spot präsentieren. Am FCL.TV kommt niemand vorbei. Die Ausstrahlung erfolgt über zwei grosse LED-Screens, die hoch über den beiden Goals angebracht sind, sowie rund 100 Flachbildschirme. Diese sind gezielt im VIP-Bereich, in den Logen und in den Verpflegungszonen verteilt. Bis zu 17 000 neugierige Blicke sind Ihrem Unternehmen gewiss.

Technische Daten

Format: 16:9, 1280 x 720 px, 10 % Beschnitt
 Auflösung: 72 dpi
 Dateiformat Bild: jpg
 Dateiformat Video: mpeg 2



| Werbeblock | Zeitraum | Preis pro Sekunde |
|------------|------------------------------|-------------------|
| I | bis 15 Min. vor dem Spiel | CHF 30 |
| II | ab 15 Min. vor dem Spiel | CHF 60 |
| III | Pause | CHF 60 |
| IV | bis 7 Min. nach dem Spiel | CHF 60 |
| V | 7 bis 15 Min. nach dem Spiel | CHF 30 |

Preisbeispiel Werbespot in 3 Werbeblöcken pro Spiel

| Werbeblock | Länge | Preis/Spiel |
|------------|---------|-------------|
| I | 15 Sek. | CHF 450 |
| III | 15 Sek. | CHF 900 |
| IV | 15 Sek. | CHF 900 |

Preisbeispiel Werbespot in 3 Werbeblöcken pro Saison

| Werbeblock | Länge | Spiele | Preis | Rabatt | Preis/Saison |
|------------|---------|--------|------------|--------|--------------|
| I | 15 Sek. | 18 | CHF 8 100 | - 25 % | CHF 6 075 |
| III | 15 Sek. | 18 | CHF 16 200 | - 25 % | CHF 12 150 |
| IV | 15 Sek. | 18 | CHF 16 200 | - 25 % | CHF 12 150 |

MATCH-PRÄSENTATIONEN

IHR UNTERNEHMEN IM RAMPENLICHT

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft dann, wenn in der swissporarena die Emotionen hochgehen. Kündigen Sie einen der Höhepunkte der Partie prominent an – mit einem starken Auftritt, der haften bleibt. Solch spannende Momente können Sie exklusiv während 18 Heimspielen pro Saison präsentieren. Hörbar über Lautsprecher oder gut sichtbar über die grossen LED-Screens. Wählen Sie aus den folgenden Möglichkeiten den für Sie passenden Auftritt.

Tor für den FC Luzern

Landet der Ball im gegnerischen Netz, gibt es in der swissporarena kein Halten mehr. Der Torschütze des FC Luzern wird frenetisch bejubelt, seine Leistung von Ihnen nochmals auf Grossleinwand gewürdigt. Geben Sie sich als Sieger die Hand.

Corner

Wenn der Schiedsrichter auf Corner entscheidet, halten die Zuschauer im Stadion die Luft an. Egal ob gleich ein Tor fällt oder nicht, Ihr Unternehmen hat den Punkt auf sicher.

Resultate aktuelle Spielrunde

Wie haben die Gegner des FC Luzern gespielt, wie sehen die Spielstände in anderen Schweizer Stadien aus? Mit dem Totomat präsentieren Sie mindestens drei Mal pro Partie die mit Spannung erwarteten Resultate aus der aktuellen Spielrunde. Diesen spannungsvollen Höhepunkt können Sie einrahmen – mit einer Einblendung von 5 Sekunden vor und nach der Bekanntgabe der Resultate. Also genau dann, wenn alle die Ohren spitzen und grosse Augen machen.

Ein- und Auswechslungen

Auswechslungen bringen Leben ins Spiel, besonders gegen Ende der Partie. Mit Ihrer visuellen Botschaft auf den LED-Screens, die optional mit einem akustischen Kürzest-

Jingle [max. 3 Sekunden] gekoppelt werden kann, begleiten Sie jeden eingewechselten Hoffnungsträger des FC Luzern ins Spiel. Und in die Herzen der Zuschauerinnen und Zuschauer.

Gelbe und rote Karten

Im Spitzensport wird mit harten Bandagen gekämpft. Machen Sie sich stark für Fairplay im Sport, und beziehen Sie mit einem visuellen Kurzspot Stellung, wenn auf dem Spielfeld Karten wegen unsportlichem Verhalten gezeichnet werden.

Zuschauerzahl

Die Sitzplätze sind gut besetzt, auf den Stehrängen geht die Post ab – jetzt gehört die Aufmerksamkeit Ihnen. Etwa in der 70. Minute können Sie das Publikum und die versammelte Presse mit einem Kurzspot und/oder einer Logo-Einblendung wissen lassen, wie viele Zuschauerinnen und Zuschauer in der swissporarena mitfiebern. Ihr Unternehmen wird dabei durch den Stadion-Speaker erwähnt.

Nachspielzeit

Wenn es nach 45 oder 90 Minuten in die Verlängerung geht, steht nochmals alles offen. Vor allem alle Ohren und Augen, denn gleich erfährt das Publikum, wie lange es noch bangen muss oder hoffen darf. Nutzen Sie diese Aufmerksamkeit für sich – mit einem visuellen Kurzspot, der 3 Sekunden vor Bekanntgabe der Nachspielzeit auf den LED-Screens erscheint. Auch hier erwähnt der Stadion-Speaker Ihren Firmennamen.

Man of the Match

Er erbringt Höchstleistungen, und kickt sich in die Herzen von Zuschauern und Fans. Der «Man of the Match» ist der Held des Tages – und wird in der 80. Spielminute von Ihnen gekürt.

| Match Präsentatoren | Audio ¹ | Bewegtbild | Standbild | Dauer | Zeitpunkt | Preis pro Saison |
|--------------------------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------------------|------------------|
| Tor für den FC Luzern | möglich | möglich | möglich | 5 Sek. | Ereignis | CHF 40 000 |
| Corner | - | möglich | möglich | 2 x 3 Sek. | Ereignis | CHF 30 000 |
| Resultate aktueller Spielrunde | möglich ² | möglich | möglich | 2 x 5 Sek. | Ereignis ⁴ | CHF 30 000 |
| Ein- und Auswechslungen | möglich ³ | möglich | möglich | 3 Sek. | Ereignis | CHF 30 000 |
| Gelbe und rote Karten | - | möglich | möglich | 5 Sek. | Ereignis | CHF 30 000 |
| Zuschauerzahl | möglich ³ | möglich | möglich | 3 Sek. | 70. Min. | CHF 10 000 |
| Nachspielzeit | möglich ³ | möglich | möglich | 3 Sek. | 45. und 90. Min. | CHF 15 000 |
| Man of the Match | möglich ³ | möglich | möglich | 5 Sek. | 80. Min. | CHF 10 000 |

¹ Keine Audio-Werbung an SF-Live-Spielen. ² Nur Hinweissen. ³ Falls nicht anders gewünscht, Nennung durch den Speaker. ⁴ Bei keinem Ereignis Einblendung ca. alle 20 Minuten.

MATCHBALLSPONSORING

SO BLEIBEN SIE AM BALL

Mit dem MatchballSponsoring haben Sie an jedem Heimspieltag von neuem die günstige Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft, Ihren Firmennamen oder auch Ihre Veranstaltung so richtig ins Rollen bzw. in die Köpfe des Fussballpublikums zu bringen. Alle MatchballSponsoren werden auf den LED-Screens eingeblendet, durch den Speaker genannt und in der Matchzytig aufgelistet. Und mit dem Matchball-Pass spielen wir Ihnen sozusagen eine Steilvorlage zu, die Sie nur noch zu verwerten brauchen – denn wenn Sie sich den Matchball-Pass für alle 18 Heimspiele erlaufen, sparen Sie über die ganze Saison gesehen rund 4 000 Franken. Jetzt müssen Sie eigentlich nur noch buchen – der Ball liegt bei Ihnen!

Sie erhalten folgende Leistungen

- 2 Einzeltickets auf der Haupttribüne
- Text in der Matchzytig [maximal 100 Zeichen]
- Erwähnung durch den Stadionspeaker vor dem Spiel, in der Pause und nach dem Spiel [maximal 100 Zeichen]
- Einblendung Firmenname auf den LED-Screens



| MatchballSponsoring | Preis |
|---|-----------|
| Matchball pro Spiel | CHF 500 |
| Matchball pro Spiel ohne Ticket | CHF 334 |
| Matchball-Pass [18 Heimspiele pro Saison] | CHF 5 000 |
| Matchball-Pass ohne Ticket [18 Heimspiele pro Saison] | CHF 2 900 |

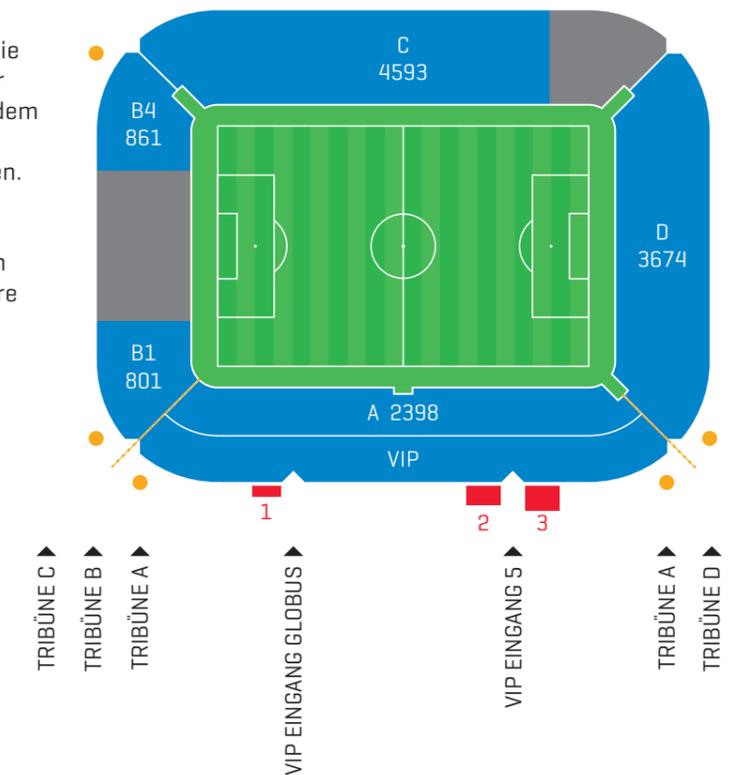


PROMOTIONEN

STADIONBESUCHER DIREKT ERREICHEN

Unsere 18 Heimspiele pro Saison ermöglichen Ihnen die ideale Gelegenheit zu einer breitgestreuten Promotion. Sie erreichen pro Spiel über 12 000 Personen mit Flyern oder Produktproben, die Sie an verschiedenen Standorten vor dem Stadion oder auf jedem Sitzplatz in sämtlichen Sektoren (ausser Gästefans und Stehplatzbereich) verteilen können.

Drei optisch gut sichtbare Promotionsstandorte im Eingangsbereich VIP bieten die Möglichkeit, vor und nach dem Spiel in Kontakt zu den Matchbesuchern zu treten und ihre Produkte in einem speziellen Ambiente vorzustellen.



| Promotionsstand | Ort | min. Grösse | max. Grösse | Preis 16 m ² | Preis zusätzl. m ² |
|--|---------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| ■ Promotionsstand 1 | VIP Eingang 1 | 4 x 4 m, 16 m ² | 4 x 10 m, 40 m ² | CHF 3 200 | CHF 200 |
| ■ Promotionsstand 2 | VIP Eingang 5 | 4 x 4 m, 16 m ² | 12 x 7 m, 84 m ² | CHF 3 200 | CHF 200 |
| ■ Promotionsstand 3 | VIP Eingang 5 | 4 x 4 m, 16 m ² | 9 x 12 m, 108 m ² | CHF 3 200 | CHF 200 |

| Verteilaktion | Medium | Preis ² |
|--|--------------------------------|--------------------|
| ● Verteilaktion an Verteilpunkten | 12 400 Flyer A5 hoch, 2-seitig | CHF 5 000 |
| ■ Verteilaktionen auf Sitzplätzen ¹ | 12 400 Flyer A5 hoch, 2-seitig | CHF 6 000 |
| Personal für Verteilung auf Sitzen durch FCL | | CHF 900 |

¹ Ausser Stehplatzbereich und Gästesektor; exkl. Personalkosten, exkl. Herstellung von Werbemitteln; ² Preis gilt für Medium Flyer A5 hoch, 2-seitig. Preise für andere Medien auf Anfrage.

MATCHZYTIG

HIER MACHEN SIEGER

VON SICH LESEN

MANNSCHAFTSKADER

TOR

1 David Zingg
18.1.1984 Schweiz

MITTFELD

24 30 Gabriel Wirtlich
28.8.1981 Schweiz

ABWEHR

6 Tomislav Puljić
21.3.1982 Kroatien

7 Claudio Lustenberger
6.1.1987 Schweiz

11 Daniel Gyss
28.8.1981 Schweiz

13 Florian Stadel
18.2.1985 Schweiz

17 Denis Lamoni
30.6.1990 Paraguay

19 Adrien Wietor
6.7.1986 Schweiz

ANGRIFF

20 21

INHALT

FC-LIBERAL 5
MANNSCHAFTSKADER FC LUZERN 6
GÄSTEKOLUMNE «LOZÄRN WEST» 9

VORWORT

3 **Liebe FCL-Familie**

Einem erfolgreicherem Einstand als FCL-Trainer hätte ich mir gar nicht wünschen können. Das erste Spiel in der swissporarena.

FC SATELLIT

25 **DIE SCHWEIZER NATIONALMANN-SCHAFT IN LUZERN**

PROTRÄT

10

Annoah oder Ionel Gane. Trotzdem war auf ihn stets Verlass, wenn das Team ihn brauchte. Er führte die Mannschaft in der swissporarena. In der Saison vor dem Gewinn der Meisterschaft traf Contini parallel dazu in der ASO-Arena übernahm Contini parallel dazu die Verantwortung in der Führung der U21-Mannschaft des FC SG. Auch als Ralf Loose seinen Job im Frühjahr 2006 verlor und durch Ralf Fringer ersetzt wurde.

MATCHZYTIG

FC LUZERN – GRASSHOPPERS
SO 19.8.2012 16 UHR

«ICH MUSSTE BEREITS ALS KLEINER JUNGE IMMER ...»
CLAUDIO LUSTENBERGER – SEITE 13

Mit der swissporarena kann die Geschichte weiter geschrieben werden

Werben Sie dort, wo Ihre Informationen aufmerksam gelesen werden – in der Matchzytig des FC Luzern. Das offizielle Organ des Clubs gehört zum Match wie der Ball zum Spiel. Auf 48 Seiten erfahren Zuschauerinnen und Zuschauer Wissenswertes zur bevorstehenden Partie – von der Kurzanalyse über das Gäste-Porträt bis hin zur Präsentation der Mannschaften. Mit Fotostrecken und Kommentaren lassen wir auch jeweils die Spiele der letzten Runde Revue passieren. Ergänzt werden sie durch den Spielplan, Tabellen und Auswertungen zur laufenden Saison. Reportagen, Hintergrundberichte, Interviews, ein Blick auf den Nachwuchs und offizielle Mitteilungen runden die Matchzytig ab und machen sie so zur Tür zum FC Luzern und zur swissporarena.

Aktualität garantiert

Die Matchzytig wird zu jedem Heimspiel neu erstellt. 18 Mal pro Saison wird sie in einer Auflage von 6000 Exemplaren gedruckt und an alle Matchbesucher kostenlos verteilt.

Nutzen Sie die Matchzytig exakt für Ihre Bedürfnisse

Ihr Inserat können Sie ganzseitig platzieren. Bei einem Heftformat von 105 x 148 Millimeter ergeben sich so für kleine und grosse Unternehmen attraktive Möglichkeiten. Und mit einem Spielersponsoring können Sie Ihr Logo sogar direkt bei Ihrem Lieblingsspieler platzieren. Sie sehen – es bestehen vielfältige Möglichkeiten, um dem Publikum Ihre Botschaften näher zu bringen.

Technische Daten

| | |
|--------------------|--|
| Format: | 105 x 148 mm |
| Umfang: | 48 Seiten |
| Erscheinungsweise: | 18 mal pro Saison, jeweils 1 bis 2 Tage vor dem Heimspiel |
| Auflage: | 6000 Exemplare |
| Druck/Farben: | Offsetdruck, 4/4-farbig, CMYK |
| Papier: | hochweiss matt gestrichen, holzfrei |
| Bilder und Logos: | Optimal mind. 300 dpi, idealerweise in tif oder eps |
| Datenanlieferung: | PDF-Dateien |
| Datenübermittlung: | via E-Mail oder FTP |
| Annahmeschluss: | 5 Werktage vor dem jeweiligen Spieltag, Spielplan gemäss Datenplan der Swiss Football League |

| Inserate | Grösse | Preis pro Ausgabe | Preis pro Saison |
|-------------------|--------------------------------|-------------------|------------------|
| 1 Seite | 105x 148 mm (+ 3 mm Beschnitt) | CHF 1050 | CHF 14600 |
| Logopräsenz | | | Preis pro Saison |
| Spielersponsoring | 25 x 5 mm | | CHF 1000 |

ALLGEMEINE GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN

SONSTIGE WERBUNG

Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer sowie inklusive jeglicher Herstellungs- und Montagekosten.

1. Herstellung und Montage

Für die Herstellung und Montage von Inseraten, Spots und sonstigen Werbemitteln ist der Sponsor selbst verantwortlich. Die Kosten gehen zu Lasten des Sponsors.

- 1.1. Inserate für die Matchzytig können grundsätzlich für jeden Spieltag separat angefertigt werden. Sie müssen jeweils 7 Werktage zuvor als druckfertiges PDF beim FCL eingehen.
- 1.2. Die Daten für die Integration von Spots oder Logoeinblendungen ins Stadion TV müssen jeweils 7 Werktage vor dem ersten Spieltag vom Sponsor angeliefert werden. Der Sponsor erhält im Vorfeld genaue Angaben über das Format und die genauen Rahmenbedingungen. Eine Integration eines Spots zu Saisonbeginn ist im Preis pro Saison inbegriffen. Für jede weitere Integration von einem neuen Spot wird dem Sponsor eine Aufwandspauschale in Höhe von CHF 200 berechnet.

2. Inhalt der Werbung

Der Sponsor ist nur berechtigt, seine eigene Firma und/oder seine Produkte auf der von ihm gemieteten Werbemittel anzupreisen. Er darf somit während der gesamten Vertragsdauer die von ihm gemieteten Werbemittel nicht an eine andere Firma abtreten.

Der Sponsor entscheidet über Art, Inhalt und Form der Werbung und stellt die für die Produktion seiner Werbung erforderlichen Schriftzüge und die entsprechenden Farbspezifikationen rechtzeitig zur Verfügung. Die Gestaltung muss den Vorschriften der Swiss Football League sowie des Schweizerischen Fussballverbandes und dem UEFA Reglement entsprechen. Im Weiteren sind die einschlägigen Bestimmungen der jeweiligen Verbände sowie der örtlichen Behörden über Stadionreklamen zu beachten.

3. Dritt-Veranstaltungen

Alle Werbeflächen gelten als nicht gemietet für die Spiele der Schweizer Fussball Nationalmannschaften, für Welt- und/oder Europameisterschaften, Champions League und Europa League Spiele, für Spiele des Schweizer Cup sowie für alle Dritt-Veranstaltungen, bei denen der FCL oder die seag nicht als Veranstalter auftritt.



