



FC Luzern-Innerschweiz AG
Horwerstrasse 91
Postfach 2718
CH-6002 Luzern

T 0848 317 000
F 041 317 09 99

office@fcl.ch
www.fcl.ch

Ihr Kontakt Markus Krienbühl
Direktwahl 041 317 09 14
E-Mail Markus.Krienbuehl@fcl.ch

Luzern, 6. Juli 2021

Medienmitteilung

Der FC Luzern und die Brauerei Eichhof AG verlängern Stadionpartnerschaft

Gemeinsam mit der Brauerei Eichhof AG freut sich der FC Luzern, bekannt geben zu können, dass die im Sommer auslaufende Stadionpartnerschaft um weitere drei Jahre, bis zum 30. Juni 2024, verlängert werden konnte.

Seit über 185 Jahren tief in der Region verwurzelt, gehört die Brauerei Eichhof AG zu den Bier-Pionieren der Schweiz – und zu den langjährigen Partnern des FC Luzern. Diese vertrauensvolle Zusammenarbeit wird nun auch in den kommenden Jahren im Status eines Stadionpartners weitergeführt werden und für viele zusätzliche emotionale Momente rund um den FC Luzern und die Brauerei Eichhof AG sorgen.

«Wir freuen uns enorm, auch zukünftig mit der Brauerei Eichhof zusammenarbeiten zu können», sagt FCL-Präsident Stefan Wolf. «Die Partnerschaft konnte in den letzten Jahren nochmals intensiviert werden und diesen erfolgreichen Weg wollen wir auch in den kommenden Jahren gemeinsam beschreiten. Wir möchten uns bei der Brauerei Eichhof AG bedanken, dass wir gerade während dieser schwierigen Zeit die Partnerschaft um mehrere Jahre verlängern konnten.»

Auch Marc Moser, Director On-Trade bei der Brauerei Eichhof, zeigt sich zufrieden: «Für uns stand immer ausser Frage: Der FCL und Eichhof sind zwei Luzerner Institutionen, die einfach zusammengehören. Es freut uns darum sehr, dass unsere Partnerschaft weiterbestehen wird. Aber noch viel mehr freuen wir uns, bald endlich wieder im Stadion mitfiebern zu dürfen.»

Der FC Luzern bedankt sich bei der Brauerei Eichhof AG recht herzlich für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und die erneute Vertragsverlängerung.

Markus Krienbühl
Leiter Marketing & Kommunikation | Medienverantwortlicher

Hauptsponsor



Co-Sponsoren



Stadionpartner

