ARTIEM

BRANDBOOK 2022

SOBRE ARTIEM

TONO DE VOZ

ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA

USOS INCORRECTOS

APLICACIONES DE MARCA

CONTACTO

ARTIEM ES UNA EMPRESA FAMILIAR FUNDADA EN 1974 QUE SE ENCUENTRA EN TRÁNSITO DE LA TERCERA A LA CUARTA GENERACIÓN. CREAMOS UN ENTORNO QUE FAVORECE LA AUTONOMÍA DE LA PERSONA, BUSCAMOS LA EXCELENCIA Y SER FIELES A NUESTRO PROPÓSITO.

EN **ARTIEM** TRABAJAMOS TODOS LOS DÍAS PARA CONSEGUIR ALCANZAR NUESTRO RETO PERSONAL Y EMPRESARIAL. SI SOMOS FELICES Y HACEMOS FELICES A LOS DEMÁS ES GRACIAS A NUESTRA PERSEVERANCIA EN NUESTROS SEIS VALORES.

Ser una empresa líder por su modelo **innovador e inspirador**, centrado en la felicidad de las personas, y por el compromiso con la prosperidad sostenible y **el impacto positivo en nuestro entorno.**

CONFIANZA
Nos basamos exclusivamente en relaciones de confianza.

INNOVACIÓN
Innovamos haciendo cosas diferentes para transformarnos en una empresa mejor.

PASIÓN Y ALEGRÍA
Nos apasiona lo que hacemos y lo transmitimos con alegría.

SUPERACIÓN
Nos motiva superarnos cada día como personas.

LIDERAZGO
Todos somos líderes inspirando a los demás a dar lo mejor de sí mismos.

INCLUSIVIDAD
Creamos prosperidad sostenible para todos a través de nuestra integración en el entorno.

CONFIABLE - PASIONAL - ALEGRE - LIDER - INNOVADOR - INCLUSIVO - EMPRESA B CORP - ENTUSIASTA - CÁLIDO
COLABORADOR - ACTIVO - ALEGRE - GENTIL- CREATIVO - EMPATICO - AVENTURERO - CERCANO - AUTENTICO

ARTIEM
Certified
B
Corporation
LOS
MEJORES
HOTELES
PARA
EL
MUNDO

TONO DE VOZ

La voz de ARTIEM es considerada, **simple, audaz y consciente y un poco "Canalla".**

Siempre habla en plural cuando habla de si misma ARTIEM es un todo.

ARTIEM es NOSOTROS.

Ejemplo:

NO QUEREMOS QUE TE VAYAS, POR ESO HEMOS BAJADO LOS PRECIOS, SÍ, ES EGOISMO PROPIO.

QUÉDATE CINCO MINUTITOS MÁS...

¿YA SUEÑAS CON VENIR?

LA FRESHPEOPLE TE ESPERA CON UNA SONRISA

EMPÁTICA/CERCANA

Responde siempre a los comentarios y a las preguntas que le llegan de manera cercana y directa. No utiliza la voz pasiva y siempre usa la primera persona del singular.

¿Cómo te sientes hoy?
Bienvenido a ARTIEM.
¡Teníamos muchas ganas de recibirte en ARTIEM!
¿En qué podemos ayudarte?
¡QUÉ BIEN HAS LLEGADO!

EXPERIMENTADA

Tiene una larga trayectoria en sus diferentes campos de experiencia, que ha indagado y sigue indagando mucho en aquellos campos en los que es experta. A la hora de hablar no impone su criterio, no se eleva por encima de la competencia. No usa lenguaje rebuscado ya que la marca no es “profesora”, por lo que no da lecciones a nadie. Siempre tiene un tono informativo y cercano. Da consejos, pero no educa.

Te invitamos a unirte la iniciativa “La Hora del Planeta”. Apaguemos la luz, el planeta lo necesita. ¿Te sumas?

SOCIAL

Crea una percepción y desinterés y apertura, construyendo seguridad y confianza. Su voluntad de ayudar al planeta, a la sociedad y a las personas que se quedan ARTIEM. Proyecto dosis de generosidad, matices de compasión, toques de altruismo, evidencias de protección y cercanía.
No usa un tono paternalista, no pisa a los demás, no impone su criterio.

En ARTIEM colaboramos con diferentes proyectos de impacto social. Creemos que es importante cuidar nuestro planeta. ¿Quieres saber más? Te lo contamos en nuestro blog.

SEGURA

Usa verbos fuertes y directos que implican acción.
No tiene miedo a contar aquellos proyectos en los que está inmersa y saca pecho por lo que hace bien pero siempre desde la humildad.

AUTÉNTICA Y HUMILDE

Es una marca honesta y directa que asume los errores y cumple sus compromisos. No usa un lenguaje rebuscado, no promete cosas que no puede cumplir y no maquilla ni exagera las bonazas de sus servicios.

ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA

IMAGOTIPO ARTIEM

La marca o imagotipo es el sello identificativo de un producto o servicio. Es el signo gráfico para distinguirse de las demás y dotarla de personalidad, evitando plagios y falsificaciones.

La marca está formada por el logotipo y el isotipo.

ARTIEM

ARTIEM

IMAGOTIPO ESTRUCTURA

No hay límite en cuanto al tamaño
máximo al que se puede reproducir
el imagotipo ARTIEM.
Sin embargo, en ningún caso se podrá
reducir a una anchura inferior
a 40 mm.

TAMAÑO MINIMO RECOMENDADO
40 MM

LOGOTIPO ARTIEM

El logotipo es la visualización física
de la marca. Se refiere sólo a las palabras,
a las tipografías.
ARTIEM respeta su marca de origen
conservando su elegancia y carácter
y enriqueciéndola como punto
de partida de la expansión del saber
a lo largo y ancho del mundo.

No hay límite en cuanto al tamaño
máximo al que se puede reproducir
el logotipo. Sin embargo, en ningún caso
se podrá reducir a una anchura inferior
a 30 mm.

ARTIEM

ARTIEM

TAMAÑO MINIMO RECOMENDADO
30 MM

ISOTIPO ARTIEM

El símbolo o isotipo es el elemento icónico de la marca, la formalización gráfica de un concepto o idea.

El tamaño mínimo de reproducción de la marca indica el tamaño menor en el que se puede representar la marca para su adecuada lectura.

No hay límite en cuanto al tamaño máximo al que se puede reproducir el isotipo. Sin embargo, en ningún caso se podrá reducir a una anchura inferior a 20 mm.

TAMAÑO MINIMO RECOMENDADO
20 MM

ISOTIPO HOTELES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

ARTIEM CAPRI

ARTIEM
CAPRI

ARTIEM MADRID

ARTIEM ASTURIAS

ARTIEM AUDAX

ARTIEM
AUDAX

ARTIEM
MADRID

ARTIEM
ASTURIAS

ARTIEM CARLOS

ARTIEM
CARLOS

ARTIEM URBAN
APARTMENTS

ARTIEM
URBAN
APARTMENTS

LOGO B CORP

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Empresa B Certificada

Empresa B Certificada

Certified B Corporation

Certified B Corporation

Empresa B Certificada | LOS MEJORES HOTELES PARA EL MUNDO

Empresa B Certificada | LOS MEJORES HOTELES PARA EL MUNDO

Certified B Corporation | LOS MEJORES HOTELES PARA EL MUNDO

Certified B Corporation | LOS MEJORES HOTELES PARA EL MUNDO

TIPOGRAFÍA

La tipografía principal "ARTIEM" ha sido diseñada exclusivamente para la marca y no puede ser utilizada en ningún otro medio.

ARTIEM

ABCDEFGHIJKL

abcdefghijkl

REGULAR

A B C D E F G H I
K L N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

OUTLINE

A B C D E F G H I
K L N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

USO DE TIPOGRAFÍA - HEADLINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

FULL

Se priorizará el uso de la version stencil en nuestra comunicación.

No te lo quitarás de la cabeza

MIX

Utilizamos la versión outline para destacar y hacer más relevante el mensaje a comunicar, debemos tener en cuenta su legibilidad.

No te lo quitarás de la cabeza

TIPOGRAFÍA

La tipografía complementaria es la Opens Sans, que deberá ser empleada para componer textos como subtítulos, o cuerpos de texto, para comunicados extensos.

Usamos esta tipografía clara y sencilla a lo largo de todas las comunicaciones. **Se puede usar algunas de sus versiones para mostrar la relevancia de los mensajes.**

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKL
abcdefghijkl

LIGHT

A B C D E F G H I
K L N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

REGULAR

A B C D E F G H I
K L N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

EXTRABOLD

A B C D E F G H I
K L N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

JERARQUÍA DE TIPOGRAFÍA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat.

HEADLINE

SUBHEADLINE

BODYCOPY

ARTIEM

No te lo quitarás de la cabeza

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut

OTRAS TIPOGRAFÍAS

Dependiendo de la necesidad comunicativa, se podrán plantear piezas publicitarias, de redes sociales y de promoción utilizando una tipografía diferente a la corporativa. La elección de la tipografía debe estar justificada por el concepto creativo.
Estás tipografías no están sujetas a las reglas ortotipográficas de la tipografía corporativa.

CONFIANZA
NATURALEZA

INNOVACIÓN
SOLIDEZ

TRANSPARENCIA
PUREZA

ENERGÍA
FRESHPEOPLE

SERENIDAD
COMPROMISO

CALMA
CUERPO Y MENTE

COLORES DE MARCA

COLORES PRIMARIOS

Los colores primarios de ARTIEM son el verde y el gris.
Los colores primarios también pueden usarse con diferentes porcentajes de color blanco.
No se deben emplear otros colores que no sean los permitidos por este manual en comunicaciones y piezas corporativas.
Habrá libertad de utilizar estos colores si la idea creativa lo justifica.

COLORES PRIMARIOS

Estos colores forman parte de la identidad corporativa, pero son los secundarios.
Se podrán utilizar indistintamente dependiendo de las necesidades de diseño.
Se pueden usar como color complementario a los colores principales. Aunque los colores tienen atributos concretos: naranja energía o azul naturaleza, no se limitará su uso a comunicaciones concretas, nos decantaremos por un color u otro dependiendo de las necesidades de diseño si su uso está justificado por el concepto creativo.
Los colores secundarios también pueden usarse con diferentes porcentajes de color blanco.

COLORES PRIMARIOS

PANTONE P 158-7 C
RGB 141, 168, 55
CMYK 52, 17, 93, 2
8DA837

80% 60% 40% 20%

ARTIEM - GREY
RGB 36, 37, 47
CMYK 83, 73, 53, 67
24252F

80% 60% 40% 20%

WHITE
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
FFFFFF

COLORES SECUNDARIOS

PANTONE P 34-15 C
RGB 215, 101, 40
CMYK 12, 70, 91, 2
D76528

80% 60% 40% 20%

PANTONE P 121-13 C
RGB 65, 177, 195
CMYK 69, 8, 23, 0
41B1C3

80% 60% 40% 20%

PANTONE P 24-9 C
RGB 251, 236, 221
CMYK 2, 9, 15, 0
FBECDD

80% 60% 40% 20%

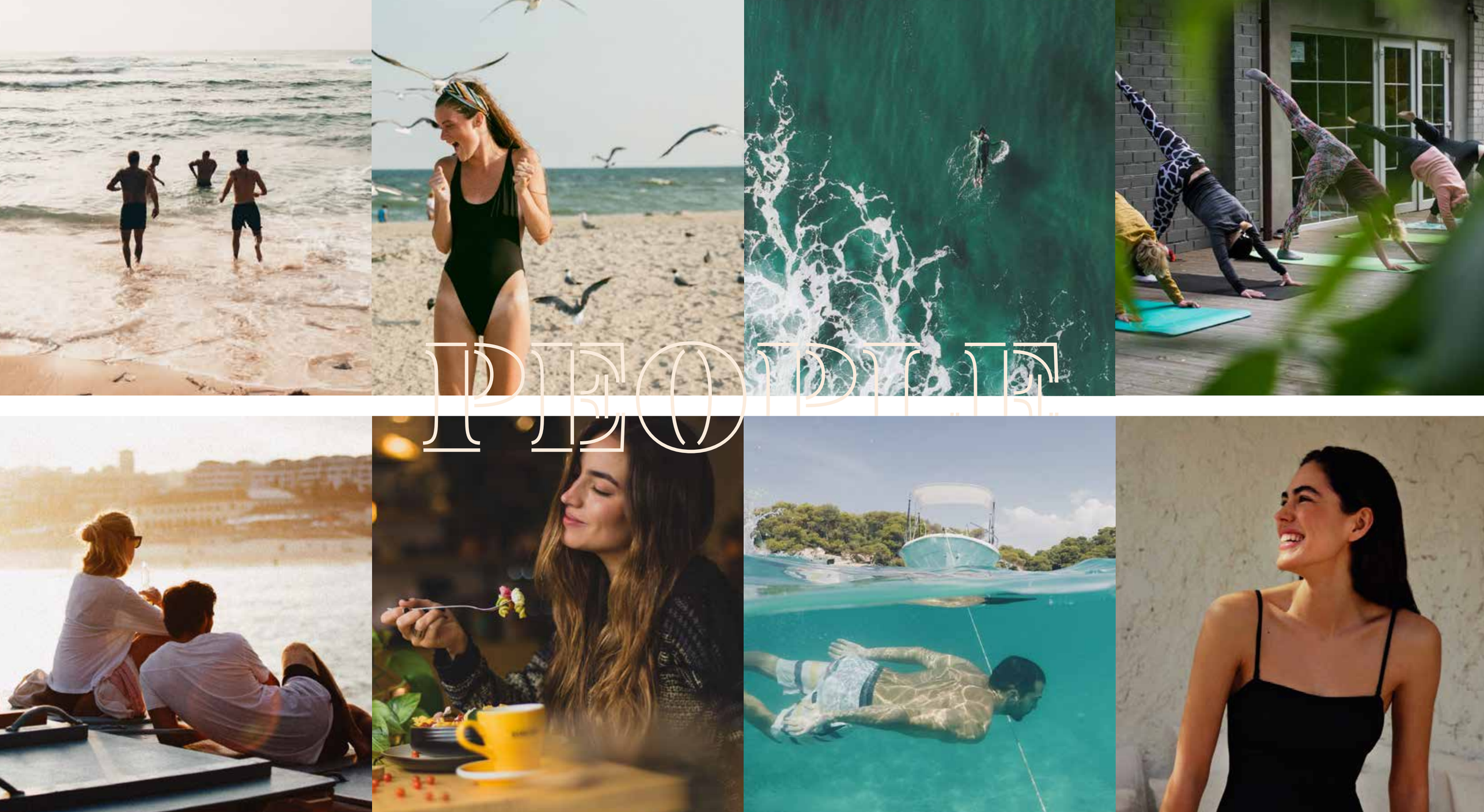
ESTILO FOTOGRÁFICO

Las imágenes deben ayudar a contar nuestra marca, deben reforzar nuestra comunicación y transmitir conceptos como:
“vitalidad”, "naturaleza", "actividad”, "frescura” “sostenibilidad”
pero sin olvidar nuestro target.
Usaremos imágenes que representan “trozos de vida”: que integran al espectador en la acción y, a través de su naturaleza, parecen creíbles y agradables.
Cada vez que se elija una foto debemos tener en cuenta el objetivo de la comunicación y saber si transmite los conceptos clave.

ESTILO FOTOGRÁFICO

Fotografías con mucha luz,
colores vivos y tonos cálidos.

100º ARTION
SILENCI
SI US PLAU



PEOPLE

HOTELS

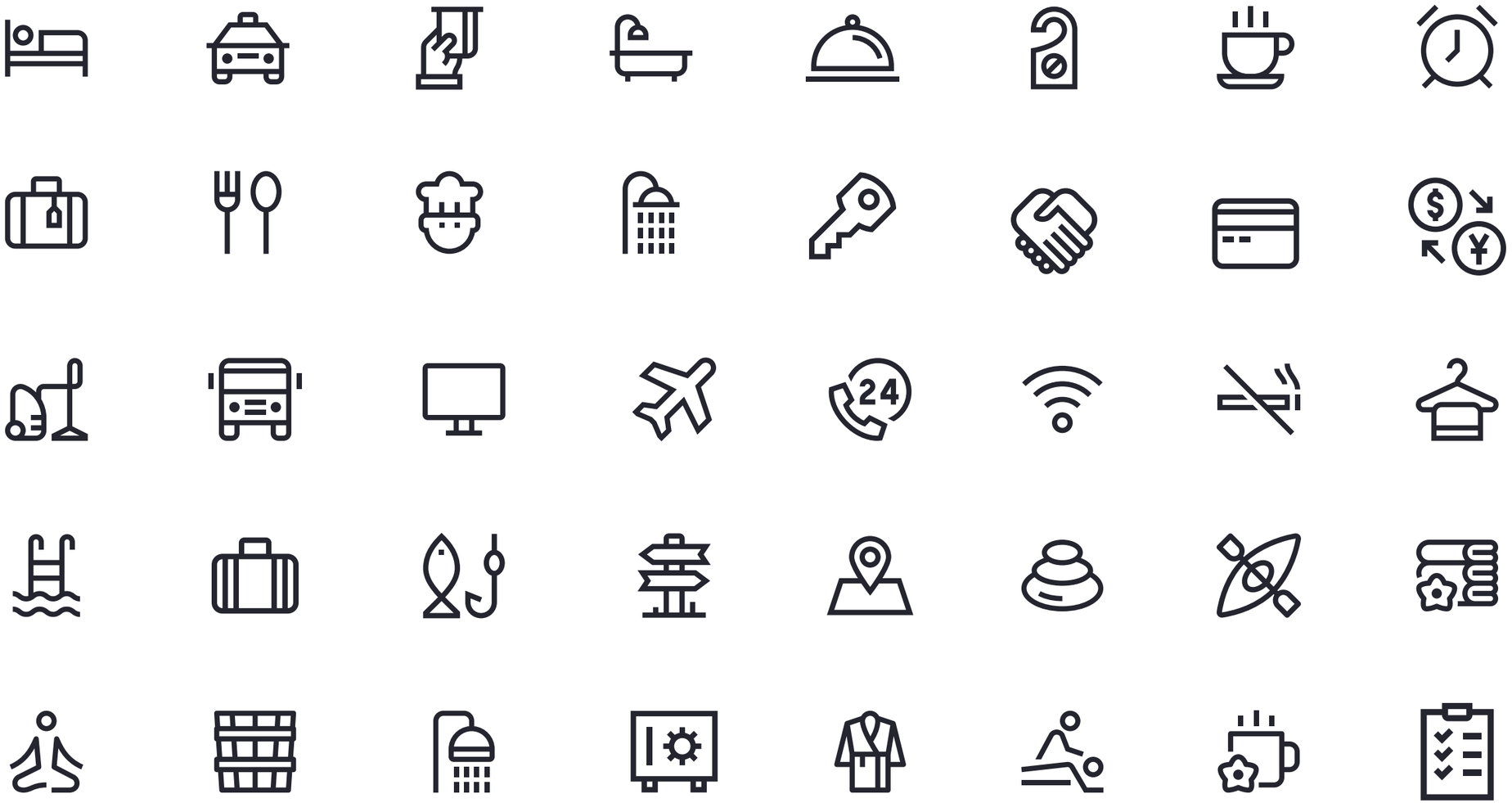
IL RESTYLING DEGLI

ELEMENTOS GRÁFICOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

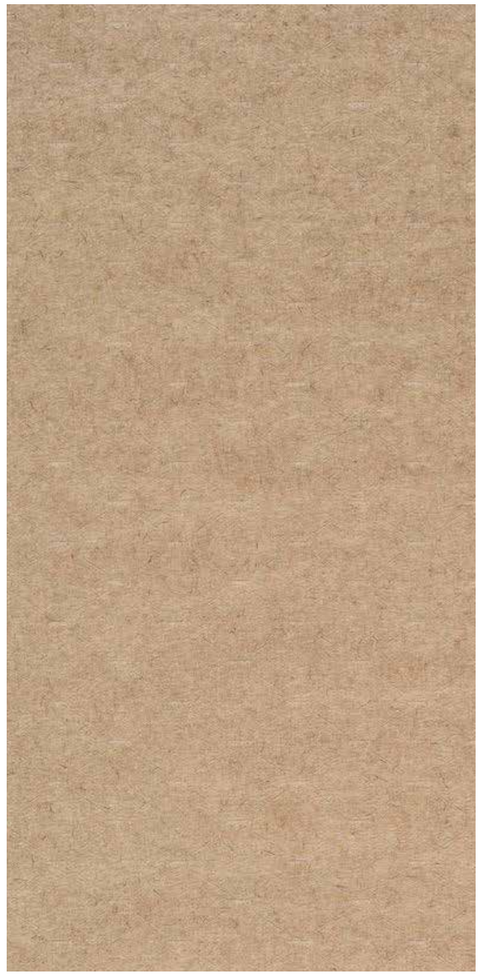
ICONOS

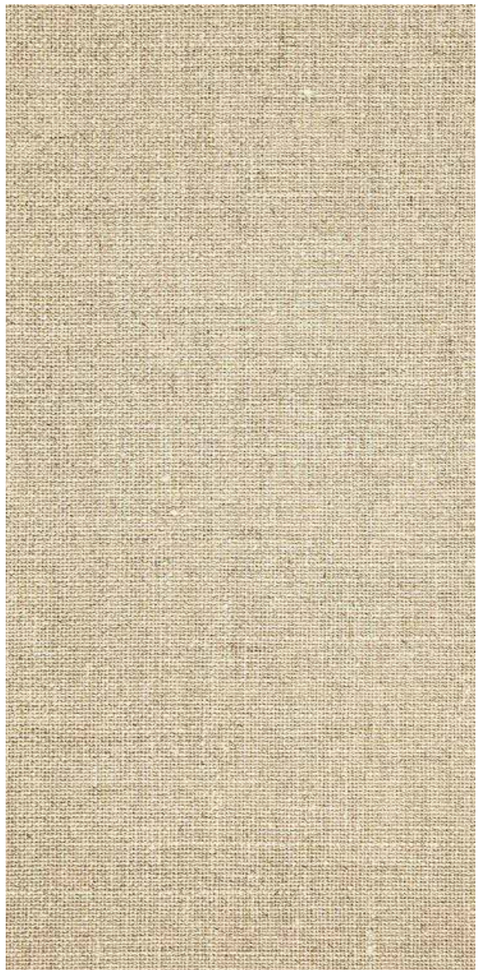
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



ICONOS PERMITIDOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.





USOS INCORRECTOS

USO INCORRECTO - IMAGOTIPO ARTIEM

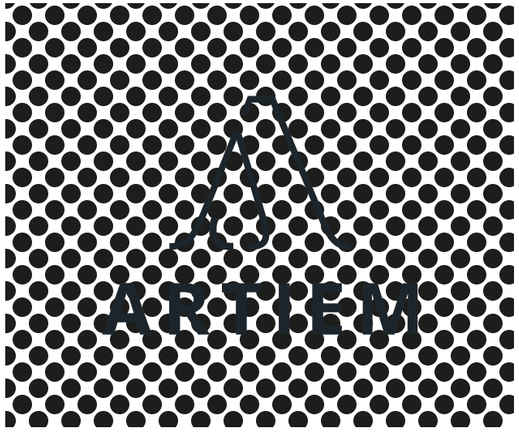
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.



Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.

USO INCORRECTO - LOGOTIPO ARTIEM

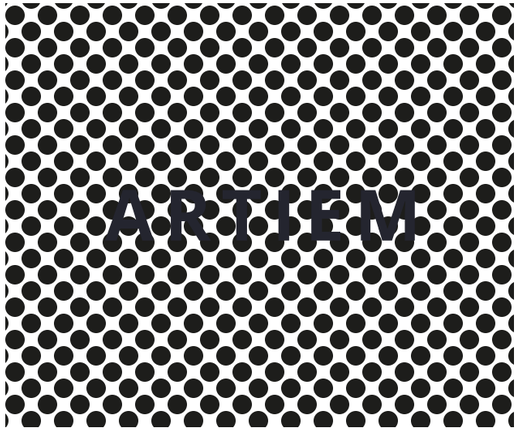
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.



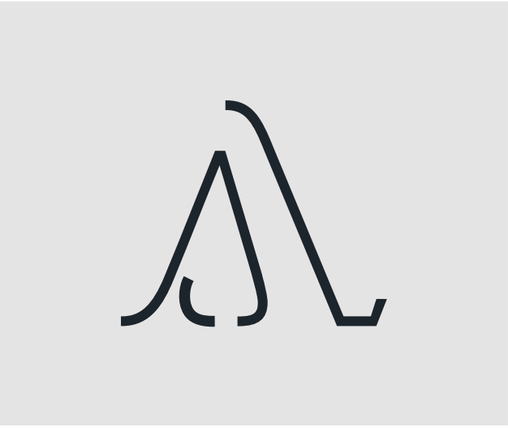
Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.

USO INCORRECTO - ISOTIPO ARTIEM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

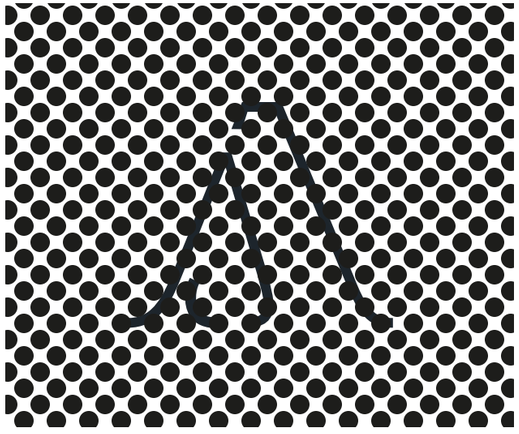
Do not add additional elements to the logo.



Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.



Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.

USO INCORRECTO - LOGOTIPO HOTELES

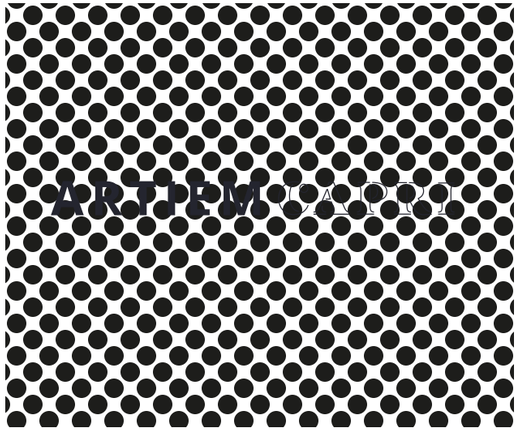
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.



Do not add additional elements to the logo.

Do not add additional elements to the logo.

USO INCORRECTO - TIPOGRAFÍA ARTIEM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

FULL OUTLINE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

No te lo quitarás de la cabeza

MAYÚSCULAS (TIPO RELLENA)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

NO TE LO QUITARÁS DE LA CABEZA

USO INCORRECTO - ESTILO DE FOTOGRAFÍA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

APLICACIONES DE MARCA

PAPELERÍA

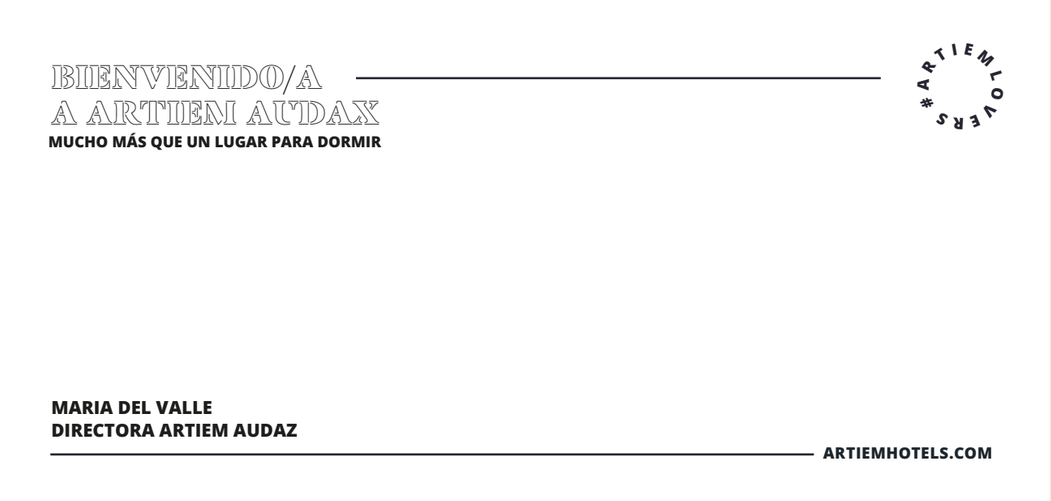
ARTIEM
ARTIEM
ARTIEM
ARTIEM
Empresa
B
Certificada
LOS
MEJORES
HOTELES
PARA
EL
MUNDO

PAPELERÍA

ARTIEM
Certified
B
Corporation
LOS
MEJORES
HOTELES
PARA
EL
MUNDO

ARTIEM
AUDAX
Certified
B
Corporation
LOS
MEJORES
HOTELES
PARA
EL
MUNDO

#ARTIEMLOVERS
ARTIEM
AUDAX
ARTIEM
CAPRI
ARTIEM
CARLOS
ARTIEM
MADRID
ARTIEM
ASTURIAS
ARTIEMHOTELS.COM


BIENVENIDO/A
A ARTIEM AUDAX
MUCHO MÁS QUE UN LUGAR PARA DORMIR
#ARTIEMLOVERS
MARIA DEL VALLE
DIRECTORA ARTIEM AUDAZ
ARTIEMHOTELS.COM

RESTAURANTE

PAPELERÍA

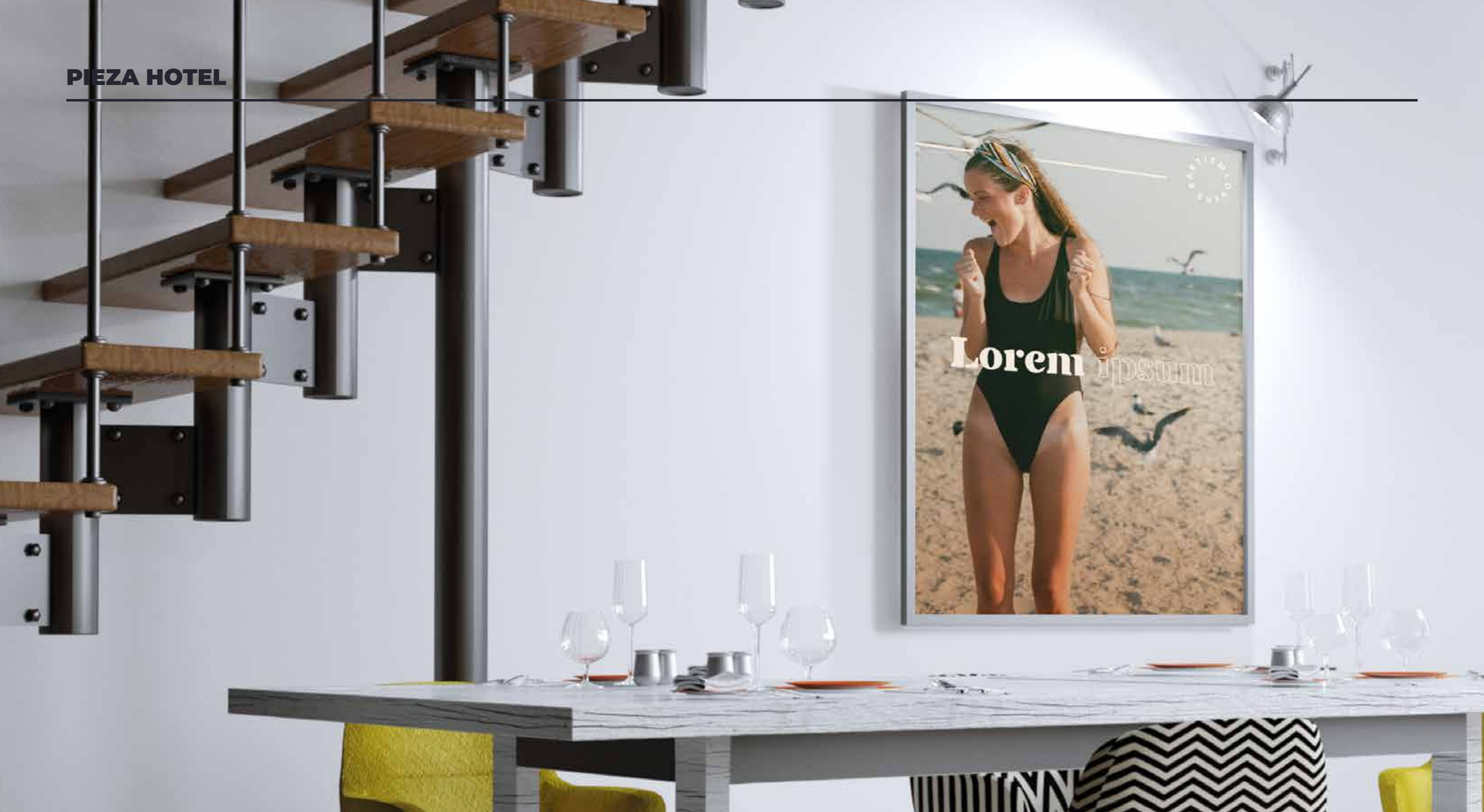
ARTIEM
No te lo quitarás de la cabeza
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD

No te lo quitarás de la cabeza
ARTIEM
ARTIEM
ARTIEM
Lorem ipsum

PIEZA HOTEL

Lorem ipsum
Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetuer
adipiscing elit.

PIEZA HOTEL



PIEZAS HOTEL

ARTIEM ASTURIAS

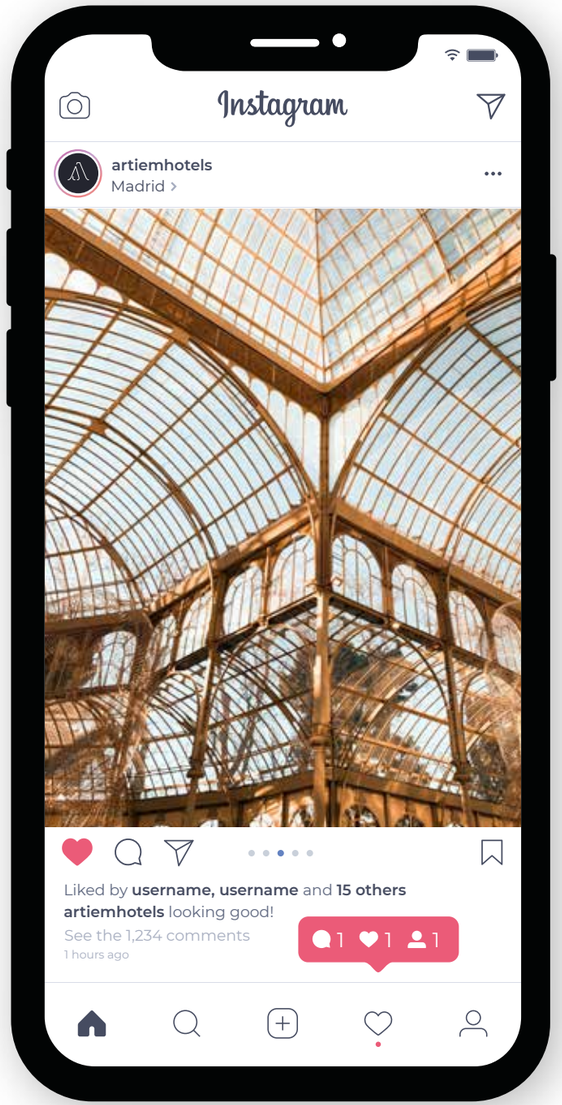
RRSS

#ARTIEMMADRID

Madrid

Lorem ipsum

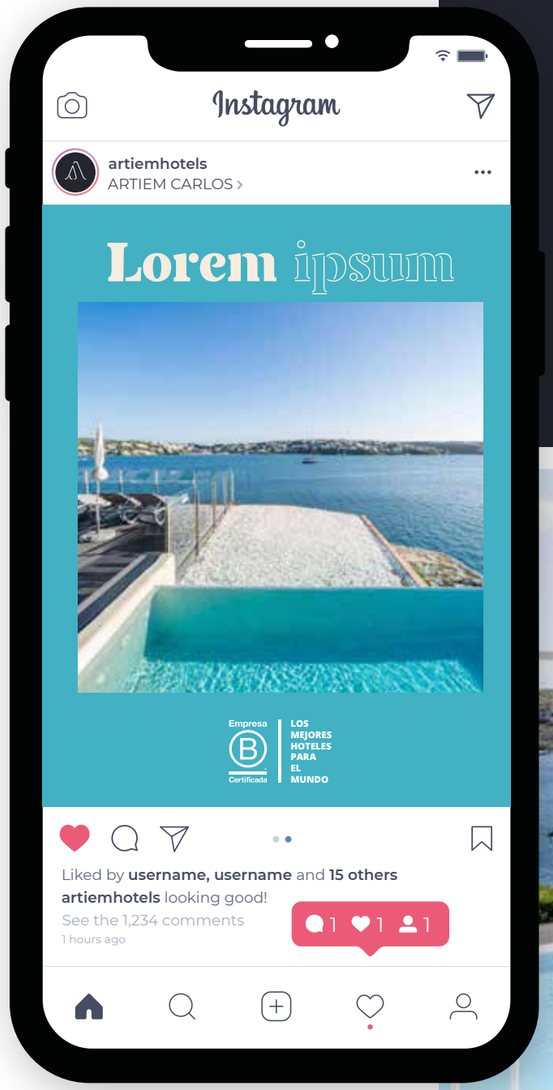
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore.

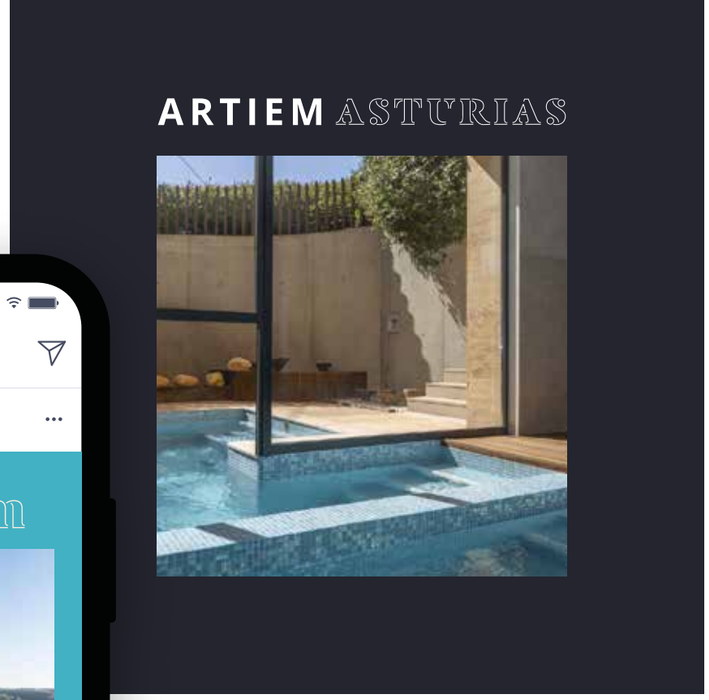


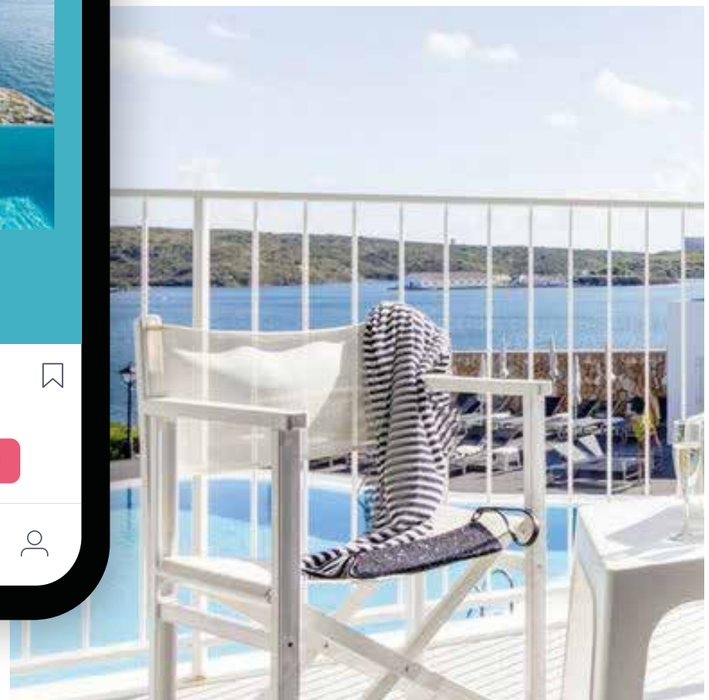
Reserva con ventajas en Madrid

ARTIEM MADRID

RRSS

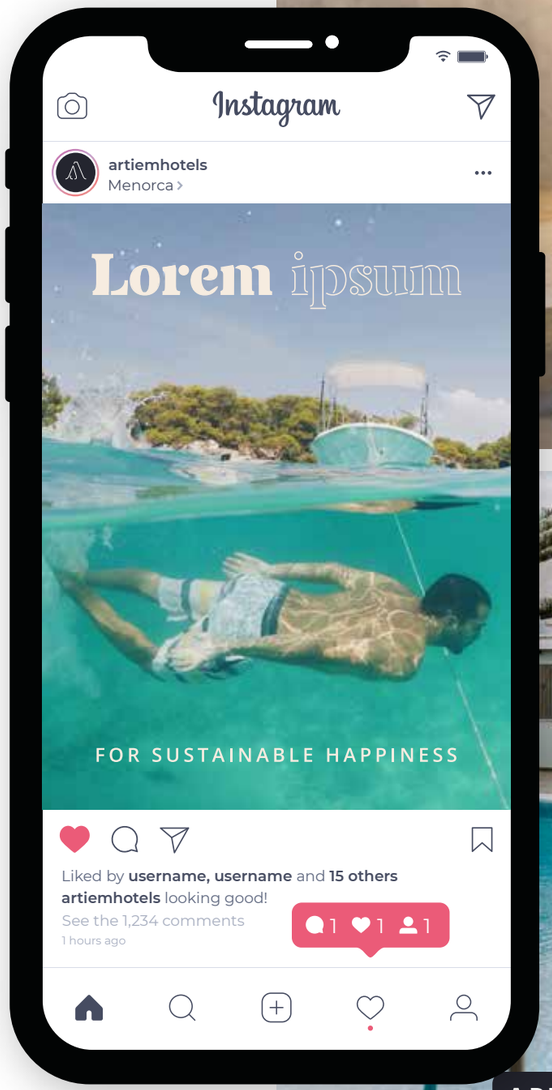

Instagram
artiemhotels
ARTIEM CARLOS
Lorem ipsum
Empresa B Certificada
LOS MEJORES HOTELES PARA EL MUNDO
Liked by username, username and 15 others
artiemhotels looking good!
See the 1,234 comments
1 hours ago
1 1 1

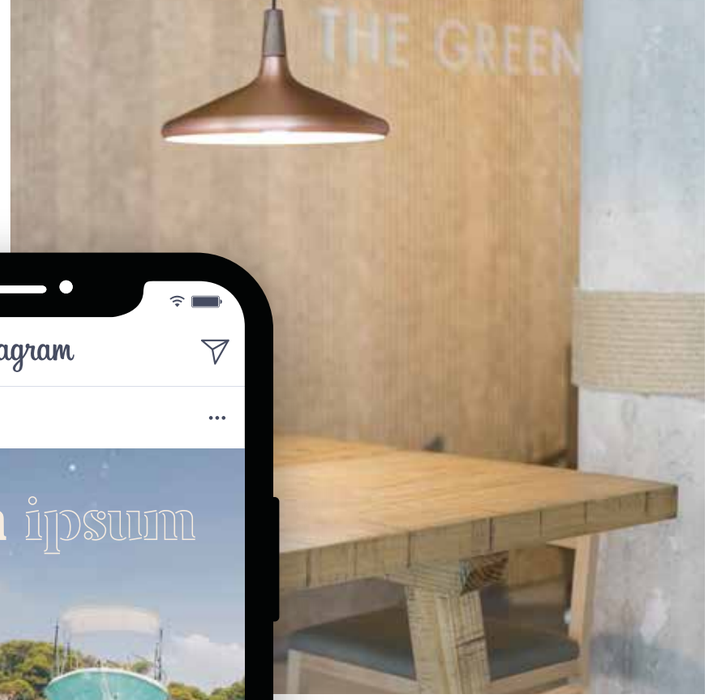

ARTIEM ASTURIAS



ARTIEM
No te
lo quitarás
de la cabeza

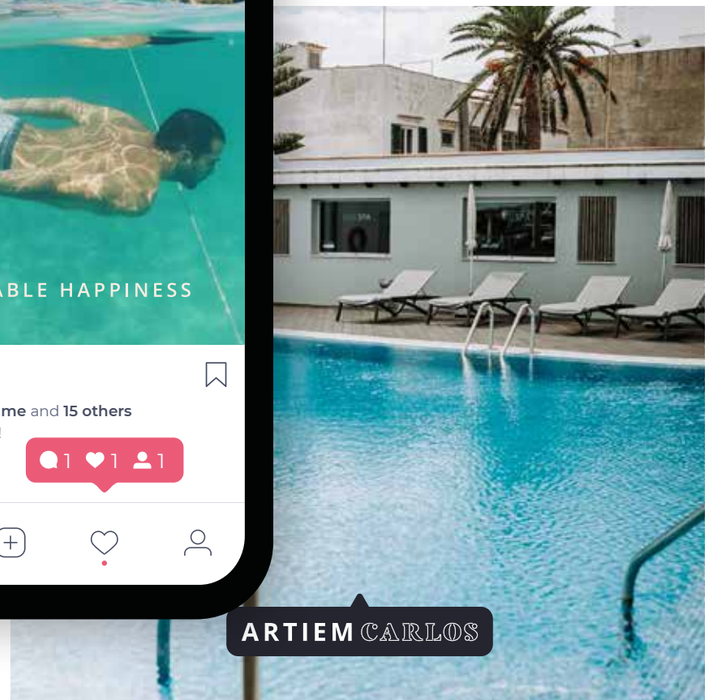
RRSS





#ARTIEMMADRID

Madrid



ARTIEM