

19 janvier 2026

Indice des prix à la consommation (IPC), revue annuelle 2025

[Statistique Canada](#)

Points saillants

- L'IPC a augmenté de 2,1 % sur une base annuelle moyenne.
- Les prix se sont accrûs de 19,9 % en cinq ans.
- Les prix ont ralenti dans 7 provinces, mais le Québec fait partie des provinces où la croissance s'est accélérée.
- Sur une base annuelle moyenne, l'IPC a augmenté de 2,5 % au Québec.

Résumé détaillé

- L'IPC a augmenté de 2,1 % sur une base annuelle moyenne en 2025, après avoir progressé de 2,4 % en 2024.
 - Même s'il s'agit de la plus faible hausse annuelle moyenne observée depuis 2020, les prix sont demeurés élevés en 2025; ils se sont accrûs de 19,9 % au cours des cinq dernières années.
- Les biens et les services ont encore une fois affiché des tendances distinctes en 2025, bien que la divergence ait été moins marquée qu'en 2024.
 - Les prix des services sont demeurés élevés; ils ont augmenté de 3,1 % en 2025 après avoir progressé de 4,1 % en 2024.
 - Le ralentissement de la croissance du coût de l'intérêt hypothécaire a exercé une pression à la baisse sur les prix des services en 2025.
- La croissance des prix dans les épiceries s'est accélérée en 2025 (+3,5 %) par rapport à 2024 (+2,2 %) sur une base annuelle moyenne.
 - Les Canadiens ont payé le café (+20,3 %) et les confiseries (+7,1 %) plus cher en 2025.
 - Sur une base annuelle moyenne, les prix de la viande ont progressé de 5,8 % en 2025, après avoir augmenté de 3,0 % en 2024.
 - En 2025, les prix du bœuf frais ou surgelé (+13,5 %) ont exercé une pression à la hausse notable sur les prix de la viande.
- Les prix des aliments achetés au restaurant se sont accrûs de 2,6 % sur une base annuelle moyenne en 2025, en baisse par rapport à 3,6 % en 2024.
- Sur une base annuelle moyenne, la croissance des prix a ralenti dans sept provinces en 2025 comparativement à 2024.
 - Le Manitoba (+2,7 %), la Saskatchewan (+2,1 %) et le Québec (+2,4 %) ont été les seules provinces où la croissance des prix s'est accélérée en 2025 par rapport à 2024.

| Croissance des prix de certains produits et services touristiques, Canada | | | | | |
|--|--|------|------|------|------|
| | (Variation annuelle moyenne en %) | | | | |
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Ensemble de l'économie | 3,4 | 6,8 | 3,9 | 2,4 | 2,1 |
| Restaurant | 3,1 | 6,7 | 6,5 | 3,7 | 2,6 |
| Hébergement | 2,9 | 29,1 | 9,0 | -1,6 | -3,0 |
| Voyages organisés | -3,7 | 2,7 | 13,8 | -0,5 | 0,6 |
| Spectacles | 1,7 | -0,3 | 0,5 | 4,0 | 8,3 |
| Transport aérien | 6,7 | 18,0 | -7,1 | -2,7 | -6,8 |
| Essence | 32,5 | 29,0 | -6,8 | -0,1 | -8,2 |

| Croissance des prix de certains produits et services touristiques, Québec | | | | | |
|--|--|------|------|------|------|
| | (Variation annuelle moyenne en %) | | | | |
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Ensemble de l'économie | 3,8 | 6,7 | 4,5 | 2,3 | 2,5 |
| Restaurant | 4,0 | 8,3 | 8,2 | 3,1 | 2,7 |
| Hébergement | 5,5 | 28,1 | 7,4 | -4,9 | 0,0 |
| Voyages organisés | Non disponible | | | | |
| Spectacles | Non disponible | | | | |
| Transport aérien | Non disponible | | | | |
| Essence | 31,3 | 33,1 | -5,8 | -2,1 | -5,5 |