

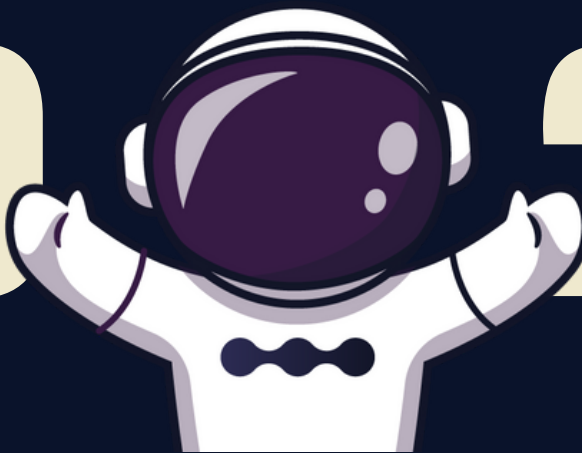


**LIQUID**

**MARKETING**

IL MARKETING **SENZA COSTI FISSI**

**2023**



# LIQUID MARKETING

- 1 Introduzione: Il Marketing del 2023
- 2 Marketing interno Vs esterno
- 3 Il Marketing Liquido: Execution veloce
- 4 Il Tuo Execution Plan
- 5 Il Business Liquido



# EXECUTION PLAN

## COSTRUISCI IL TUO

Come puoi redigere **IL TUO Execution Plan**?

Per poter sviluppare un piano coerente e calzante sul tuo business per le attività di marketing e comunicazione è necessaria una fase di analisi preventiva e la definizione degli asset comunicativi minimi.

Questa fase generalmente porta via alcuni mesi di lavoro, tuttavia utilizzando i **Liquid Business Protocol** con il supporto di un **Project Manager esperto** in queste attività è possibile abbreviare i tempi ed essere pronti ad un MVP in appena 30 giorni.

Cosa deve contenere un Execution Plan?

Nella pagina a seguire troverai un elenco delle voci da includere assolutamente:

- |                          |                     |                          |                     |
|--------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | MODELLO DI BUSINESS | <input type="checkbox"/> | FLUSSO DI MARKETING |
| <input type="checkbox"/> | MODELLO DI OFFERTE  | <input type="checkbox"/> | SCRIPT DI VENDITA   |
| <input type="checkbox"/> | FLUSSO DI LAVORO    | <input type="checkbox"/> | COPY GUIDELINES     |
| <input type="checkbox"/> | SAL DI PROGETTO     | <input type="checkbox"/> | CEP CAMPAGNE        |
| <input type="checkbox"/> | PANORAMICA MERCATO  | <input type="checkbox"/> | LANDING PAGE        |
| <input type="checkbox"/> | COMPETITOR BOARDS   | <input type="checkbox"/> | MAIL FUNNEL         |
| <input type="checkbox"/> | TARGET PERSONAS     | <input type="checkbox"/> | CREATIVITÀ          |
| <input type="checkbox"/> | FUNNEL MODEL        | <input type="checkbox"/> | AUTOMAZIONI         |
| <input type="checkbox"/> | EXECUTION SUMMARY   | <input type="checkbox"/> | CRM                 |
| <input type="checkbox"/> | BRAND ASSETS        | <input type="checkbox"/> | MARKETING PLATFORM  |

Utilizza la lista per fare un check iniziale sul tuo reparto marketing.

Ovviamente questa lista non è esaustiva e molte di queste voci vanno approfondite a seconda del business e degli obiettivi.

Ma c'è una grande notizia per te, puoi richiedere una **consulenza ONE to ONE** con un Project Manager di Liquid Business Group per iniziare ad impostare il tuo Execution Plan.

Dopo la consulenza avrai gli strumenti per poter procedere in autonomia o valutare la nostra proposta di collaborazione.

“PUNTA ALLA LUNA,  
MAL CHE VADA AVRAI  
VAGABONDATO TRA  
LE STELLE”

**Les Brown**



LIQUID BUSINESS GROUP



# LIQUID

# MARKETING

IL MARKETING **SENZA COSTI FISSI**

# 2 0 2 3



LIQUID BUSINESS GROUP

