

Corso di formazione gratuito in **SOCIAL MEDIA MARKETING per le PMI** 3-4-5 dicembre 2019 ore 9:30 – 13:30 / 14:30 – 17:30

Il corso mira a fornire un approfondimento e un aggiornamento sullo scenario social media e sulle piattaforme digitali collaborative, per sfruttarne le potenzialità e usarle in maniera efficace a sostegno della comunicazione esterna e interna, dello sviluppo del business.

PROGRAMMA

- Digital Transformation: spunti metodologici e operativi per la comunicazione innovativa delle aziende
- Breve introduzione sulle sfide della Trasformazione Digitale: il cambiamento culturale e le resistenze; un nuovo modello strategico e metodologico
- Novità social media: i principali trend del 2020
- Comunicazione digitale innovativa: più spazio ai contenuti e all'interazione Informazioni base su nuovi strumenti e piattaforme
- Attenzione agli errori
- Le tecnologie abilitanti la comunicazione interna ed esterna: nuovi strumenti e nuovi canali social
Integrazione dei social media nelle strategie marketing tradizionale
- L'approccio strategico e consapevole ai social media a seconda degli obiettivi aziendali, dei target e dei mercati di sbocco e delle finalità d'uso
- Il web monitoring e il social listening: ascoltare per decidere.
- Piattaforme per la progettazione, creazione e gestione di contenuti digital & social
- Come pianificare e gestire il calendario editoriale: contenuti organici o Adv?
- Analisi delle statistiche e report andamentali, monitoraggio dei principali indicatori nei vari canali online

Considerato l'approccio pratico del corso è consigliata la partecipazione muniti del proprio PC o tablet con una connessione wireless hotspot dello smartphone o tramite modem portatile.

Informazioni sul docente: Mauro Facondo, docente, coach, digital pr, digital reputation manager e consulente strategico di direzione e formatore manageriale, in marketing e comunicazione, specializzato in strategie sui media digitali. Collabora da oltre 19 anni con Università, Business School, Istituti e società di Formazione, Aziende, Istituzioni, Federazioni, Organi di Rappresentanza delle Imprese (www.facondo.it).