PORTFÓLIO DE PROJETOS 2021-2022

UN GLOBAL COMPACT

Rede Brasil

O Pacto Global gerando impactos 04
Trilha Economia Circular 06
Trilha Cadeia de Valor 07
Série CEO Roundtables 08
Trilha Direitos Humanos 09
Trilha Combate ao Racismo 10
Trilha Água 11
Trilha Net Zero 12
Trilha Agro 13
Trilha Anticorrupção 14
Trilha ODS 15
Projetos em parceria 16
Trilha Eventos 17
Trilha Conhecimento - Cursos Abertos 18

VOCÊ CONHECE ALGUNS DOS IMPACTOS QUE O PACTO GLOBAL TEM GERADO?

O Pacto Global gerando impactos*

IMPACTOS CONCRETOS

- 100 refugiadas treinadas e 30 já empregadas
- 400 famílias de refugiados mudando de abrigos para suas próprias casas
- 30 empresas se comprometeram a atingir 30% de mulheres em alta liderança até 2025
- Iniciativa Afro Presença: 5.000 vagas de emprego ofertadas, 2.000 planos de celulares para inclusão digital, 1.000 cursos de Inglês online gratuitos
- Doações através da Iniciativa Covid Radar: 605 mil unidades de máscaras cirúrgicas, 30 mil faceshields, 1 milhão de máscaras, 180 caixas de acrílico e 85 ventiladores pulmonares. 2.000 kg de alimentos, 240 organizações beneficiadas
- 50 projetos em implementação ou no pipeline

ENGAJAMENTO

- 350 empresas diferentes em iniciativas conduzidas pela RBPG
- 100 CEOs diretamente envolvidos em nossas iniciativas
- 140.000 participantes em eventos online
- 650 mil pessoas impactadas por divulgações da RBPG
- R$ 8 milhões em mídia pro bono e R$ 7,3 milhões em serviços
- Mais de 200.000 acessos às webpage da RBPG e de duas iniciativas

RELEVÂNCIA

- Palestrantes de destaque (Johan Rockström, Pavan Sukhdev, Joaquim Levi, Carlos Nobre, Ministra Tereza Cristina, Alok Sharma etc.)
- Novo ponto focal e âncora da *Science Based Target Initiative* (SBTi) para América Latina e Caribe LAC)
- 41% das empresas do SBTi LAC são brasileiras
- Selecionado para participar da Siemens Integrity Initiative
- Participação na Ação 9 da Estratégia Nacional de Combate à Corrupção e Lavagem de Dinheiro e no Comitê Gestor do Selo Infra + Integridade
- Parcerias com órgãos da ONU (Unesco, ONU Mulheres, OHCHR, OIT, Cepal, PNUD, UNODC)
- Parcerias com 300 organizações
- Parcerias com mais de 150 organizações

CAPACITAÇÃO

- Mais de 40 publicações diferentes
- 500 webinars, lives e sessões de discussão em todos os eventos RBPG
- Mais de 40 treinamentos, com quase 1800 participantes
- 280 horas de conteúdo em webinars e programas de treinamento

(*) Principais números da RBPG, incluindo iniciativas Covid Radar e Afro Presença.

VOCÊ SABE QUE PODE PARTICIPAR DESSA HISTÓRIA DE SUCESSO APOIANDO OS PROJETOS DO PACTO?

VEJA A SEGUIR AS POSSIBILIDADES DE APOIO.

TRILHA **ECONOMIA CIRCULAR**

12 CONSUMO RESPONSÁVEL

14 VIDA DEBAIXO DA ÁGUA

UN GLOBAL COMPACT Rede Brasil

PROGRAMA **BLUE KEEPERS**

Hub nacional para combater a poluição por plástico em rios e oceanos. Tem como principais objetivos:

(1) Reduzir substancialmente a quantidade de vazamento de resíduos plásticos nas bacias hidrográficas e regiões costeiras do Brasil;

(2) Fomentar e fortalecer negócios em economia circular;

(3) Apoiar municípios no aprimoramento ou criação de políticas de gestão de resíduos sólidos.

TREINAMENTO **ECONOMIA CIRCULAR**

Com foco em profissionais de empresas, o curso busca apresentar uma visão sistêmica da economia circular nos negócios; e como identificar as oportunidades reais de Economia Circular. Tópicos como:

- Mindset Circular e Visão Sistêmica
- Inovação Sistêmica
- Modelos e Ecossistemas de negócios Circulares
- Análise Sistêmica e Identificação de Janelas de Oportunidades para a Economia Circular

TRILHA **CADEIA DE VALOR**

ADAPTAÇÃO ÀS **MUDANÇAS CLIMÁTICAS**

O projeto pretende identificar impactos e vulnerabilidades decorrentes de cenários climáticos para diferentes setores, considerando seus processos e principais elos da cadeia de valor.

Avaliar os impactos com viés tanto de risco como oportunidade além de recomendar conjunto de medidas de adaptação para apoiar a resiliência do setor em questão. O primeiro setor a ser trabalhado será o de construção civil.

SUSTENTABILIDADE E RASTREABILIDADE **NO AGRO**

Desenvolvimento de conjunto de ferramentas para apoiar empresas do setor no fortalecimento de suas cadeias de valor. Sistematização de experiências, monitoria a PMEs, capacitação das áreas de compras de grandes empresas.

PROJETO ANTICORRUPÇÃO NA CADEIA DE VALOR

O guia Combatendo a Corrupção na Cadeia de Suprimentos é uma das ferramentas no arsenal de publicações do Pacto Global que foi recentemente traduzido para Português. O engajamento e o treinamento da cadeia de valor em relação a anticorrupção é um dos maiores gargalos que as empresas enfrentam hoje. O Pacto Global criará treinamento que abordará como as empresas podem fazer a avaliação de risco terceiros e treinar seus fornecedores na área anticorrupção.

TREINAMENTO ONLINE

Capacitação e monitoria a PMEs em parceria com Sebrae.

(1) Treinamento online para PMEs desenvolvido a partir da experiencia de projetos para esse público;

(2) Parte EAD e parte webinars para grandes grupos (parte presencial pós-pandemia);

(3) Escala de cada módulo: 2.000 empresas.

SÉRIE **CEO ROUNDTABLES**

Série de encontros com CEOs e especialistas globais em diversas áreas

Eventos específicos para CEOs e lideranças de alto nível, para discutir temas relevantes para os negócios e para a sociedade, a partir da ótica da sustentabilidade. Entre 2019 e 2021, a RBPG realizou roundtables em clima, combate à corrupção, direitos humanos e agro, sempre contando com a participação de palestrantes de alto nível, que expõem aos CEOs participantes suas reflexões sobre o tema da reunião. Em cada roundtable temos a participação de 25 a 30 CEOs de grandes empresas.

DIREITOS HUMANOS **E ANTICORRUPÇÃO**

RESILIÊNCIA **HÍDRICA**

SOLUÇÕES BASEADAS **NA NATUREZA**

ACTION4CLIMATE HIGH-LEVEL MEETING

TRILHA **DIREITOS HUMANOS**

EMPODERANDO **REFUGIADAS**

É um programa criado em 2015 em parceria entre a Rede Brasil do Pacto Global, a Agência da ONU para Refugiados (ACNUR) e a ONU Mulheres. Tem como objetivo preparar mulheres refugiadas para trabalhar no Brasil, assim como desenvolver atividades empreendedoras no país. Também sensibiliza empresas sobre as particularidades da vida de pessoas refugiadas para que contribuam com a capacitação dessas profissionais e possam contratar as participantes. Ao todo, mais de 250 pessoas foram capacitadas, mais de 300 empresas engajadas, e aproximadamente 200 venezuelanos interiorizados de Roraima para diversos estados brasileiros.

TREINAMENTO **DUE DILLGENCE EM DIREITOS HUMANOS**

Este workshop tem como objetivo capacitar profissionais para que incluam o processo de Due Dillgence em Direitos Humanos em suas organizações. O conteúdo inclui uma Introdução sobre os Princípios Orientadores em Direitos Humanos e conceitos com atividades práticas nas 4 fases do processo de Due Dilligence em Direitos Humanos: Avaliação de Impacto; Integração e Ação; Monitoramento; e Comunicação e Reporte.

PORTAL EMPRESAS E DIREITOS HUMANOS

Apoiar as empresas a integrar o tema em suas estruturas de governança e a implementar boas práticas voltadas ao respeito aos Direitos Humanos em suas próprias operações, em suas cadeias de valor, nas comunidades de seus entornos e na sociedade como um todo. Aumentar o engajamento e o conhecimento sobre o respeito aos Direitos Humanos nas organizações, de forma colaborativa, por meio de conteúdo prático e acessível. Produtos: (1) Ferramenta / publicação / página internet com boas práticas empresariais e passo a passo para a implementação dos Princípios Orientadores; (2) Capacitações sobre boas práticas e passo a passo; (3) Ferramenta / Publicação com indicadores; (4) Ferramenta de avaliação e reconhecimento de boas práticas; (5) Capacitações online; (6) Publicação com melhores práticas das empresas em capacitação em Direitos Humanos e recomendações para implementar capacitações em DH; (7) Capacitação e roteiro de treinamento para multiplicadores (Train the trainers).

EQUIDADE É PRIORIDADE GÊNERO

Tem por objetivo aumentar a quantidade de mulheres em cargos de alta liderança (a partir de gerência-sênior). Para isso, convidamos as empresas a assinarem um documento que estabelece metas claras para suas operações: (1) ter 30% de mulheres ocupando cargos de alta liderança até 2025; ou (2) ter 50% de mulheres em cargos de alta liderança até 2030. Além disso, as empresas podem participar de um programa internacional de capacitação desenvolvido pelo Pacto Global e ONU Mulheres. Trata-se de uma iniciativa de 12 meses composta por workshops (online e presenciais), palestras, monitoria e engajamento com alta liderança que ajudam as empresas a atingir a meta ambiciosa para a alta liderança.

TRILHA **COMBATE AO RACISMO**

AFRO PRESENÇA 2021

Maior evento nacional voltado para empregabilidade de jovens negros e negras, organiza-se como uma feira com estandes para patrocinadores, falas especiais de CEOs de patrocinadores e das áreas de RH das empresas. A Edição de 2020 teve 40 mil jovens, 300 sessões e treinamentos, 40 horas de conteúdo e conseguiu a doação de dois mil planos de celular e mil cursos de inglês.

TREINAMENTO **RACISMO INSTITUCIONAL**

Ajuda as empresas a compreender as crenças existentes na organização e que impedem o desenvolvimento de negros e negras e ajuda no planejamento de estratégias para inclusão étnico-racial. Serão três treinamentos no ano.

EQUIDADE É PRIORIDADE ÉTNICO- RACIAL

Equidade é Prioridade | étnico-racial | apoia as Empresas do Pacto Global em estabelecer e alcançar metas para equidade racial. As empresas participantes terão a oportunidade de identificar quais são suas principais barreiras no tema e com metas nítidas, implementar uma estratégia de monitoramento de médio e longo prazo para garantir equidade racial no mundo corporativo.

TRILHA **ÁGUA**

MONITORAMENTO DOS ODS 6 NOS ESTADOS BRASILEIROS

O projeto visa monitorar o avanço das metas do ODS 6 nos estados brasileiros por meio de indicadores, além de realizar: (1) 27 workshops estaduais de sensibilização com discussões sobre como avançar na universalização do saneamento em cada região; (2) Evento final de reconhecimento dos estados que mais avançaram; (3) Lançamento de publicação com registro dos resultados do projeto e proposição de ações para avanço do ODS 6.

A ÁGUA E O **AGRO**

O programa Água e o Agro visa promover a temática Valoração da Água no setor agropecuário do Brasil. Para transformar a ideia em uma solução sustentável de negócio, as organizações passarão por um programa de capacitação com realização de um lab de inovação para criação de propostas de projetos piloto. O programa terá duração de 12 meses, e é composto por: capacitações, visitas a campo, sessões de mentoria, lab de inovação e publicação dos projetos. Esta é uma iniciativa em parceria com a UNESCO e FAO.

CEO ROUNDTABLE: A IMPORTÂNCIA DA RESILIÊNCIA HÍDRICA PARA OS NEGÓCIOS

Discutir oportunidades de contribuição empresarial em ações coletivas para impulsionar a economia, catalisando uma sociedade resiliente à água. Engajar CEOs e mantê-los envolvidos na Agenda de Água e Saneamento.

CEO ROUNDTABLE: SOLUÇÕES BASEADAS NA NATUREZA

Aumentar a conscientização do setor empresarial sobre os benefícios das Soluções Baseadas na Natureza (SBN) na redução dos riscos regulatórios, de reputação e físicos da água, alcançando mais investimentos para a implantação de SBN.

TRILHA **NET ZERO**

AMBIÇÃO NET ZERO

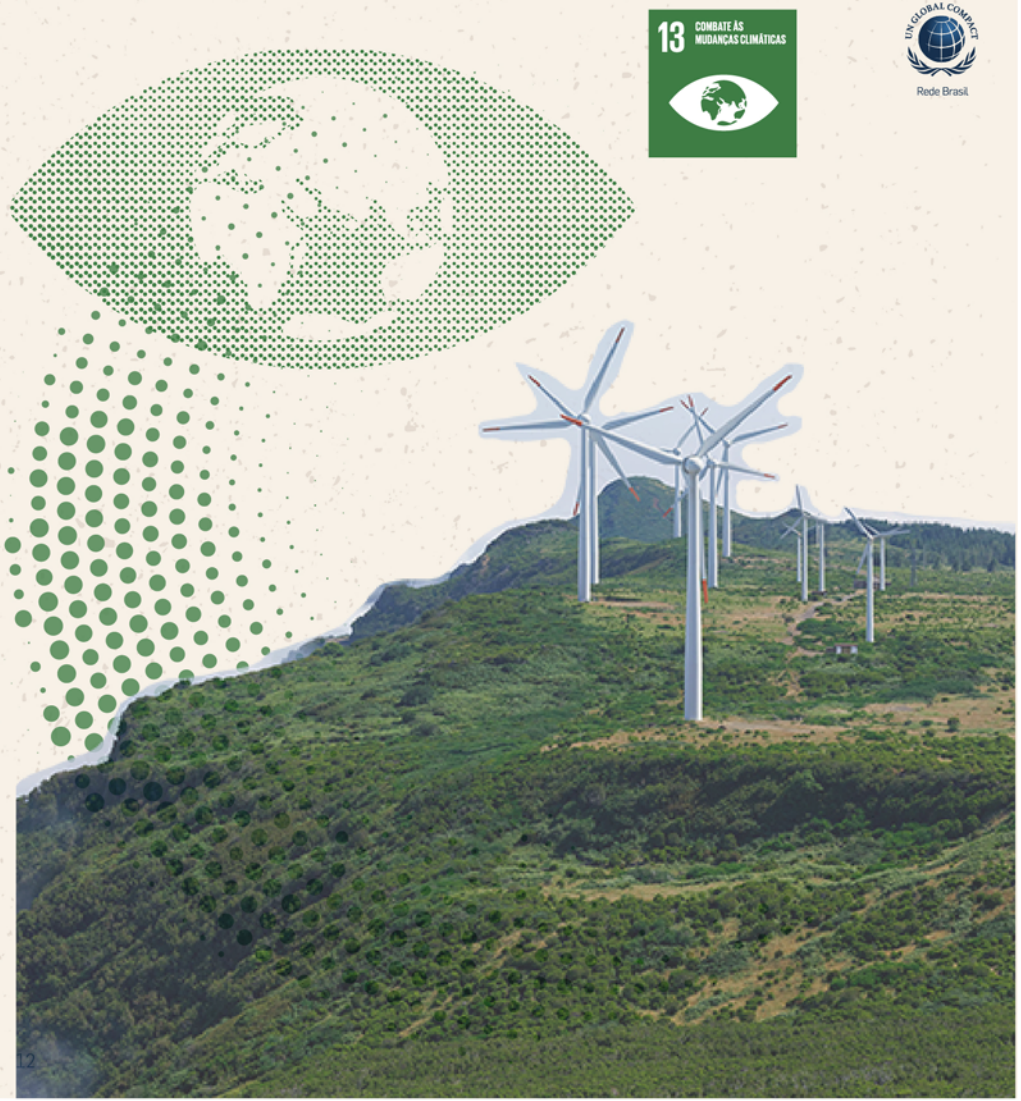
O programa global foi estruturado para empresas que querem progredir na definição de metas de emissões de gases efeito estufa com base na ciência e que buscam construir um caminho claro para lidar com a transição de sua organização rumo a emissões líquidas zero (net zero). Nesta jornada em clima, a empresa será equipada com o conhecimento e as competências de que precisa para desenvolver planos concretos para acelerar o seu progresso na agenda climática.

TRANSPORTE **NET ZERO**

Para atingirmos o objetivo de termos um transporte rodoviário comercial net zero é preciso conhecer como os diversos setores envolvidos terão de se transformar – considerando tanto veículos e combustíveis como infraestrutura – e onde será preciso investimento, inovação, mudanças em políticas públicas e redução de riscos de corrupção, para viabilizar a movimentação de cargas, mercadorias e passageiros no Brasil em 2050.

ACTION4CLIMATE HIGH-LEVEL MEETING: FINANCE TOWARDS NET ZERO

A quarta edição do evento que tem trazido referencias internacionais da agenda climática neste ano tem como objetivo destacar o papel das instituições financeiras para a recuperação da economia no mundo pós-COVID e para a implementação das mudanças necessárias para atingirmos uma economia carbono neutra. Com isso queremos manter CEOs engajados(as) na agenda climática, coletando compromissos públicos com o clima, como com o SBTi.



TRILHA **AGRO**

DIÁLOGO NO **AGRO**

Estabelecer um canal de comunicação com a sociedade, moderno e eficaz, que comunique com transparência e regularidade os desafios, as práticas e as notícias em sustentabilidade do setor de Alimentos e Agricultura, incluindo informações técnicas sobre temas polêmicos, visando promover um espaço de diálogo qualificado e neutro do setor com seus stakeholders.

A ÁGUA E O **AGRO**

O programa Água e o Agro visa promover a temática Valoração da Água no setor agropecuário do Brasil. Para transformar a ideia em uma solução sustentável de negócio, as organizações passarão por um programa de capacitação com realização de um lab de inovação para criação de propostas de projetos piloto. O programa terá duração de 12 meses, e é composto por: capacitações, visitas a campo, sessões de mentoria, lab de inovação e publicação dos projetos. Esta é uma iniciativa em parceria com a UNESCO e FAO.

TREINAMENTO DUE DILIGENCE EM DIREITOS HUMANOS NO AGRO

Este workshop tem como objetivo capacitar profissionais para que incluam o processo de Due Dillgence em Direitos Humanos em suas organizações. O conteúdo inclui uma Introdução sobre os Princípios Orientadores em Direitos Humanos e conceitos com atividades práticas nas 4 fases do processo de Due Dilligence em Direitos Humanos: Avaliação de Impacto; Integração e Ação; Monitoramento; e Comunicação e Reporte.

TRILHA
ANTICORRUPÇÃO

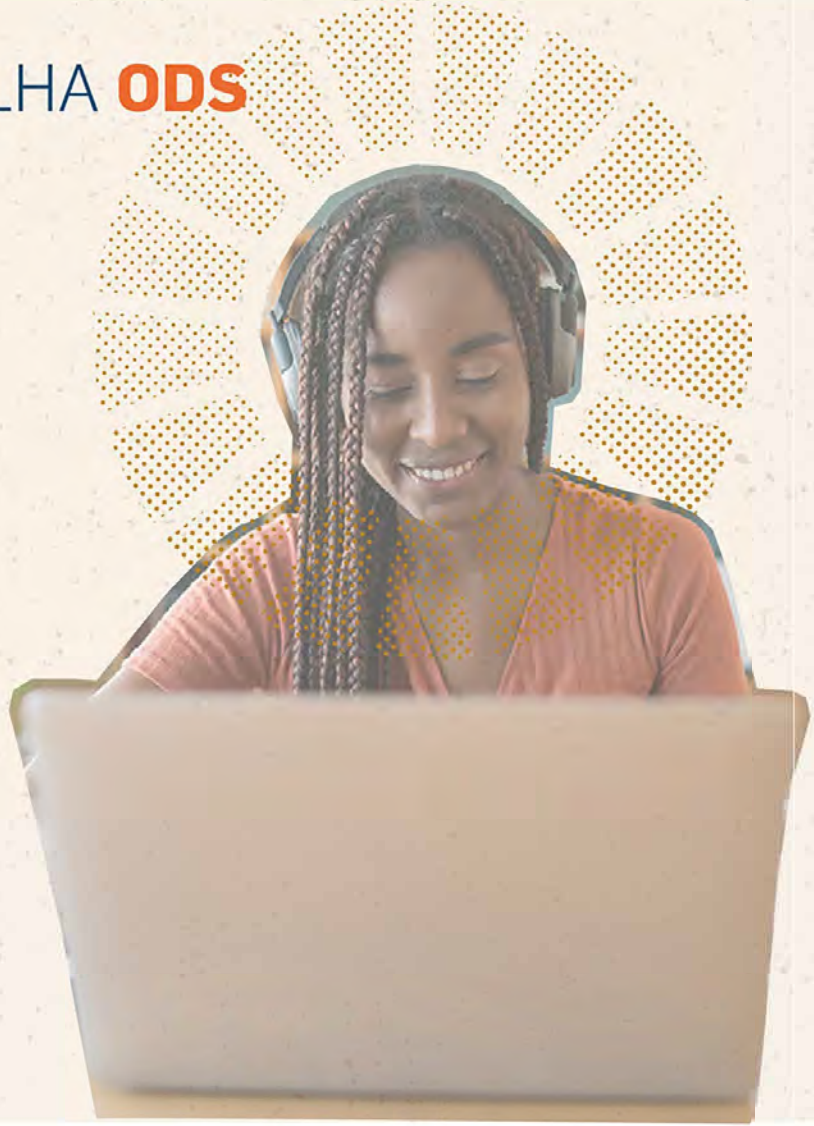
PROJETO CULTURA DE INTEGRIDADE: ALÉM DO COMPLIANCE

Este projeto visa promover mecanismos para fortalecer a ética e a integridade na cultura organizacional empresarial, inclusive para empresas que passaram por casos de corrupção. As empresas são entendidas não apenas como locais de trabalho, mas também como meios para a educação contínua dos seus colaboradores, uma vez que podem atuar como grandes promotoras de uma cultura de ética e integridade. Produto: elaborar e divulgar uma pesquisa sobre cultura de integridade, juntamente com um e-book de melhores práticas e casos de sucesso nesse tema e um toolkit de sensibilização.

PROJETO SOLUÇÕES DIGITAIS PARA O **COMPLIANCE NO BRASIL**

As novas tecnologias têm surgido com força no ambiente de Compliance e têm sido ferramentas poderosas no combate à corrupção. As soluções digitais agilizam o tratamento de dados, conferem mais produtividade e ampliam o escopo de atuação do Compliance nas empresas. Este projeto visa pesquisar principais soluções de Compliance e anticorrupção e a partir deste mapeamento construir maior hub tecnológico de soluções de compliance e anticorrupção do país.

TRILHA **ODS**



JORNADA DE ACELERAÇÃO
AMBIÇÃO PELOS ODSS

Se sua empresa precisa de um apoio mais próximo para avançar em sua jornada ESG, pode participar do programa de capacitação do Ambição pelos ODS.

Em uma jornada de 6 meses, sua empresa recebe apoio para o estabelecimento de metas ambiciosas e para integrar de forma efetiva os ODS à estratégia de negócio.

A iniciativa tem o apoio global da SAP e Accenture e, no Brasil, conta também com a parceria da Falconi.

INOVA 2030
JOVENS INOVADORES EM ODS

Esse é um programa de aceleração voltado para jovens profissionais que querem solucionar um desafio do negócio e contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os jovens devem ter entre 18 e 35 anos e ser colaboradores de empresas integrantes da Rede Brasil do Pacto Global.

A iniciativa é liderada com apoio da **Liga de Intraempreendedores**/ FDC e oferece às empresas a oportunidade de se beneficiarem pelo desenvolvimento de soluções reais de negócios que têm o potencial de fornecer valor para a empresa e para a sociedade.

PROJETOS EM PARCERIA

Projetos em parceria são aqueles desenvolvidos por parceiros da RBPG e que são oferecidos pela Rede por produzirem impacto socioambiental positivo e contribuírem para sua sustentabilidade financeira, dentro de temas tratados pela RBPG.

HERÓIS ANÔNIMOS
PARCEIRO MUSEU DA PESSOA

Registro, preservação e comunicação das histórias de vida de 25 profissionais que estão enfrentando a pandemia. Entrevista de personagens reais, de perfis diversos, contando as suas histórias de vida e experiências em tempos de isolamento social, tornando-as patrimônio da humanidade. Tem como produtos: (1) Entrega de 25 vídeos de até 3 min com o registro da história de vida dos 'Heróis Anônimos', legendados em inglês e português; (2) Exposição Virtual composta por 25 histórias de pessoas inspiradoras que no momento de isolamento social permaneceram em suas atividades; (3) Impulsionamento em redes sociais com mais de 10 milhões de visualizações mensais; (4) Entrevista para registro da história de vida do CEO da empresa patrocinadora para eternizar sua história e suas ações em tempos de pandemia mundial.

CIDADES VERDES
PARCEIRO: CREA-GO

Projeto de envolvimento empresarial na promoção da agenda de sustentabilidade urbana, através do desenvolvimento de ações de: (i) educação ambiental para elevação da consciência coletiva; (ii) melhoria da qualidade de vida da população pela arborização urbana; (iii) melhoria da capacidade de adaptação de municípios às mudanças climáticas; (iv) recuperação de áreas degradadas e de nascentes, o que permite proteger fontes de recursos hídricos.

BLENDED FINANCE E ODS

Produção e disseminação de conteúdo e realização de eventos que proporcionem desenvolvimento de negócios e mobilização de capital através do compartilhamento de experiências e práticas para captação via Blended Finance. Irá envolver atores do ecossistema de financiamento da Agenda 2030, composto por diversos investidores privados e públicos e instituições que se dedicam ao tema. Produtos: (1) Seminário online sobre Blended Finance e Desenvolvimento Territorial Urbano; (2) Série de quatro workshops sobre diferentes dimensões do Blended Finance; (3) 12 talks com 18 minutos cada, sobre aplicações concretas do tema.

DOCUMENTÁRIOS SUSTENTABILIDADE
PARCEIRO: MPC-FILMES

Conjunto de documentários e instalações utilizadas como ferramenta de conscientização e mobilização de empresas e sociedade civil sobre diferentes pontos dos ODS.

Direitos Humanos nas Empresas: 12 Filmes para os Princípios Orientadores
Série de documentários focando em como as empresas podem incorporar os princípios orientadores, nas suas diferentes dimensões.

Restauro das Matas no Cerrado
Propõe uma ação integrada entre a cultura, a educação e o meio ambiente para mobilizar a população local na preservação da mata nativa do Cerrado, usando para isso uma ferramenta diferenciada de comunicação: o cinema.

As Boas Práticas São Como Água
Mobilização para ampliar o engajamento da sociedade civil, de empresas, governos e agentes públicos, no sentido de mostrar caminhos e possibilidades que vão mudar paradigmas e os altos índices de desperdício de água no país.

TRILHA **EVENTOS**

NEW YORK CLIMATE WEEK

A New Work Climate Week 2021, ocorre virtualmente de 20 a 26/09. O evento é uma oportunidade global de se reunir para acelerar a ação climática e avaliar o progresso à frente da COP26. Com o foco no cumprimento e no aumento dos compromissos assumidos por empresas, governos e organizações, o evento é organizado pela organização internacional **Climate Group** em conjunto com a Assembleia Geral da Nações Unidas em parceria com a COP26 e a cidade de Nova York.

STOCKHOLM WORLD WATER WEEK

A World Water Week 2021 é um evento on-line em grande escala que acontecerá de 23 a 27 de agosto com o tema **Building Resilience Faster**. A World Water Week 2021 digital oferecerá novas oportunidades para colaborar com pessoas de todo o mundo e acolher atores de muitas origens diferentes para soluções mais holísticas para os problemas que enfrentamos na temática de Água. Com grandes redes de influência, que responsabilidade as empresas têm em contribuir para o acesso à água? Esta sessão de discussão tem como objetivo reunir representantes de empresas que estão trabalhando no Brasil em projetos colaborativos e inovadores para garantir o acesso à água para comunidades rurais isoladas.

COP 26

A Conferência das Nações Unidas sobre Mudança Climática de 2021,acontece na cidade de Glasgow, de 1 a 12 de novembro. O Reino Unido, que preside a reunião, estabeleceu quatro ações prioritárias o evento: proteção de recursos naturais; transição para o uso de energias renováveis; substituição dos combustíveis fósseis no transporte e aumento da eletrificação dos veículos; definição de financiamento para impulsionar as mudanças.

TRILHA **CONHECIMENTO**
CURSOS ABERTOS

UN GLOBAL COMPACT
Rede Brasil

AMBIÇÃO **PELOS ODS**

Este é o principal curso do Pacto Global. Ambição pelos ODS é a abordagem de implementação dos ODS, que busca orientar as empresas no aumento de sua ambição e no aprofundamento da integração dos objetivos e dos princípios do desenvolvimento sustentável na estratégia, operação e partes interessadas de seus negócios. Com ele, as empresas podem definir metas e objetivos ambiciosos nas áreas de maior impacto nos negócios sobre os ODS.

DESIGUALDADE SOCIAL E AS EMPRESAS

Este curso apresenta conceitos e dados da Desigualdade Social no Brasil, usando abordagem PNUD, e o papel das empresas em combatê-la. Apresenta, em destaque, questões como Desigualdade de Raça, Gênero, Clima e Tecnologia.

DUE DILIGENCE EM DIREITOS HUMANOS

O curso apresenta conceito de Due Diligence em Direitos Humanos, com os desafios e tendências na agenda global e o papel do setor privado neste tema, e inclui dinâmicas de grupo nas quatro áreas do processo: Avaliação de Impacto; Integração e Ação; Monitoramento; Comunicação e Reporte.

RACISMO INSTITUCIONAL

Capacitar as empresas para que promovam políticas, processos e práticas sobre enfrentamento ao racismo em suas organizações. Apresenta Guia de Enfrentamento ao Racismo Institucional.

PRECIFICAÇÃO DE CARBONO

Capacitar as empresas para que compreendam os conceitos e ferramentas de Precificação de Carbono e as promovam em suas organizações. Inclui dinâmicas de grupo como: Simulação de balcão de mercado de emissões e Estratégias para precificação interna de carbono.

LAB INOVAÇÃO E CLIMA

O Lab convocará líderes e organizações na criação de um ecossistema para alavancar a economia de baixo carbono no Brasil.

ECONOMIA CIRCULAR

Com foco em profissionais de empresas, o curso busca apresentar uma visão sistêmica da economia circular nos negócios; e como identificar as oportunidades reais de Economia Circular.

CIÊNCIA E **INOVAÇÃO**

Discutir como academia e empresas podem atuar juntas através da Ciência e Inovação para um mundo melhor.

Serão 2 dias com total de 6 debates, como Mulheres na Ciência, Indústria 4.0 entre outros.

MULHERES NO MERCADO DE TRABALHO

Baseado no documentário “Como ela faz”, de Tatiana Vilella, teremos uma série de 5 debates sobre mulheres no mercado de trabalho. Todos os debates serão seguidos pela apresentação de um episódio do documentário, ambos transmitido pela UOL.

CONTATOS

Plataforma de Ação pela Água:
agua@pactoglobal.org.br (Paloma Capistrano Pinheiro)

Plataforma de Ação pelo Agro Sustentável:
dialogoagro@pactoglobal.org.br (Carla Maria Pires)

Plataforma de Ação pelo Clima:
elisa.badziack@pactoglobal.org.br (Elisa Badziack)

Plataforma de Ação contra a Corrupção:
ana.aranha@pactoglobal.org.br (Ana Luiza Aranha)

Plataforma de Ação pelos Direitos Humanos:
gabriela.almeida@pactoglobal.org.br (Maria Gabriela Eiras de Almeida)

Plataforma de Ação pelos ODS:
anacarolina.paci@pactoglobal.org.br (Ana Carolina Paci)

Programa Blue Keepers:
bluekeepers@pactoglobal.org.br (Tathiana Almeida Colturato)

Trilha Conhecimento:
gabriela.rozman@pactoglobal.org.br (Gabriela Rozman)

Trilha Eventos:
marcia.coimbra@pactoglobal.org.br (Marcia Coimbra)

Trilha Projetos em Parceria:
carlo.pereira@pactoglobal.org.br (Carlo Pereira)

UN GLOBAL COMPACT

Rede Brasil

UN GLOBAL COMPACT
Rede Brasil

Apoio Institucional

Grupo Boticário

Klabin

MRV

PACTOGLOBALBR

www.pactoglobal.org.br