

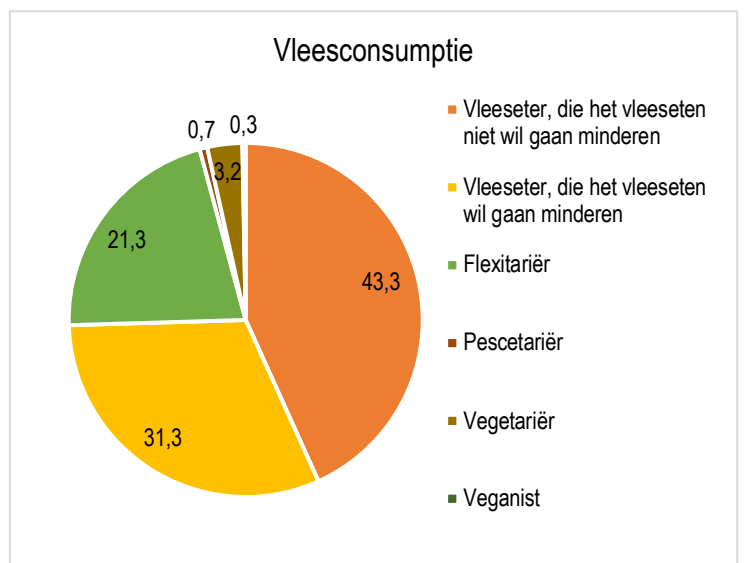
WAT SCHAFT DE POT ANNO 2021?

Onderzoek Stegeman over vleesconsumptie in Nederland

Worst. Daar denken de meeste mensen aan als ze de naam Stegeman horen. Het bedrijf, dat in 1858 begon met een slagerij in Deventer, is dan ook al jaren een van de bekendste kwaliteitsslagers van Nederland. Toch kan worst als het aan Stegeman ligt ook anders. De ambachtelijk slager wil de negatieve milieu-impact van de vleesindustrie verkleinen en streeft naar een assortiment dat in 2025 nog maar voor 50% uit vlees gerelateerde producten bestaat. In lijn met deze missie introduceert Stegeman een range aan nieuwe hybride droge worsten, die gemaakt zijn op basis van deels vlees, deels groenten en hierdoor minder vet bevatten. Zoals deze worsten een combinatie zijn, bestaat er binnen huishoudens vaak ook een combinatie aan eetvoorkeuren: de één wil graag een stukje vlees bij het eten, de ander overweegt om vegetariër te worden en weer een ander gezinslid wil vooral afwisseling. Met de aanhoudende vega-trend, zal het aantal huishoudens met verschillende eetwensen steeds verder toenemen. Om te ontdekken hoe het 'hybride gezin' van Nederland eruit ziet, liet Stegeman onafhankelijk onderzoek uitvoeren naar de vleesconsumptie onder meer dan 1000 huishoudens.

Vleesconsumptie Nederland anno 2021: meer dan de helft van Nederland wil geen of minder vlees eten

Om in de toekomst de groeiende wereldbevolking en het milieu gezond te houden, is een duurzamer voedingspatroon met meer plantaardige en minder dierlijke producten noodzakelijk. Nederlanders zijn zich hier steeds vaker van bewust. Naast 4% niet-vleeseters (pescetariërs, vegetariërs, veganisten) – voornamelijk vrouwen (85%) – eet ruim 21% geregeld een maaltijd zonder vlees (flexitariërs) en is een derde van de Nederlandse vleeseters van plan om zijn/haar vleesinname te gaan minderen (zie grafiek). Tegelijkertijd bestempelt 75% van Nederland zich nog steeds als vleesliefhebber en wil bijna de helft van de Nederlanders (43,4%) zijn/haar vleesconsumptie niet gaan minderen. Vooral mannen zijn hier stellig in: meer dan de helft is niet van plan in de komende periode minder vlees te gaan eten tegenover 35% van de vrouwen. Ook opvallend is dat bijna drie kwart van de zestig plussers niet van plan is om minder vlees te gaan eten, terwijl van de Nederlanders onder de dertig drie kwart juist wél vlees wil minderen.



Uiteten en partijtjes zijn het lastigst

En als we dan willen minderen, vinden we dat vooral moeilijk op 'speciale' momenten. Met name buiten de deur: 44% van de Nederlanders vindt het lastig om geen vlees te eten wanneer ze uit eten zijn. Dit geldt voornamelijk voor jongeren onder de 30 jaar. Mannen (52,9%) hebben hier tijdens speciale momenten meer moeite mee dan vrouwen (38,5%). Bijna een kwart van Nederland vindt het moeilijk om minder of geen vlees te eten wanneer ze op bezoek zijn bij bekenden. Ook een kwart geeft aan het vooral moeilijk te vinden op feestjes. Bij de borrel (9,7%) en in het weekend (9,5%) hebben mensen het minst moeite om geen of minder vlees te eten.

Veertig procent van de Nederlandse huishoudens is 'hybride gezin'

We houden in Nederland dus van een stukje vlees én er is een groeiende groep mensen die geen vlees eet, minder vlees eet of dat van plan is. Met deze ontwikkeling in het achterhoofd is het niet zo vreemd dat de vegetariër, flexitariër en *diehard* vleeseter wel eens samen bij elkaar aan tafel zitten. Uit het onderzoek blijkt dat 40% van de Nederlandse huishoudens een 'hybride huishouden' is. Onder hybride huishoudens verstaan we huishoudens waarin verschillende eetvoorkeuren of wensen bestaan ten aanzien van het eten van vlees. Ruim een derde van de Nederlanders geeft aan samen te wonen met een vleeseter die van plan is minder vlees te gaan eten. Nog eens een kwart van de Nederlanders heeft een huisgenoot die flexitariër is en een kleine 6% woont samen met één of meerdere vegetariërs.

Eten wat de pot schaft of aparte bereiding?

Bij hybride gezinnen zorgen de verschillende eetwensen regelmatig (42,7%) of heel soms altijd (1,9%) voor discussie aan tafel. In ruim een derde (35,8%) van de gevallen is het een nieuwe vorm van 'eten wat de pot schaft': er wordt één maaltijd gemaakt en iedereen bepaald zelf wat hij/zij daarvan wil eten. Meer dan de helft van de hybride gezinnen bewaart echter liever de goede vrede en kookt daarom wel eens (58,7%) of altijd (24,6%) naar ieders wens. Dat betekent dat er regelmatig rekening wordt gehouden met de verschillende eetwensen en in sommige gevallen – bij een kwart van de hybride gezinnen – zelfs iedere dag. Hoe? In 41,3% door voor iedereen

apart te koken en bij ruim een vijfde (18,3%) van de hybride gezinnen door met vleesvervangers te koken. Het zijn vooral Nederlanders tussen de 20 en de 40 jaar die met vleesvervangers koken.

Huisgenoten, kroost en partner beïnvloeden onze vleesconsumptie minimaal

Hebben deze verschillende wensen invloed op de eigen vleesconsumptie? Een vijfde van de ondervraagden geeft aan minder vlees te zijn gaan eten en ook een vijfde geeft aan méér vlees te zijn gaan eten door beïnvloeding van gezinsleden. Het merendeel van de ondervraagden (66,9%) geeft aan niet beïnvloed te worden door diens gezin/huishouden. Als we ons dan laten beïnvloeden, dan zijn het vaak mannen die hun vleesconsumptie minderen door invloed van het gezin en gaan vrouwen juist méér vlees eten door invloed van de eetwensen van hun gezinsleden. Overigens zijn de mannen beïnvloedbaarder dan de vrouwen (36% vs. 12%). De invloed van kinderen is hier even groot als die van de partner: beide hebben in een kwart van alle situaties invloed op het eetgedrag van andere gezinsleden. Andere huisgenoten, zoals medestudenten, hebben in 35% van alle eetsituaties invloed op eetgedrag. Een kwart van de respondenten geeft aan dat de media (sterk) van invloed is op het minderen van hun vleesconsumptie.

Klimaat en dierenleed grootste redenen om vlees te minderen

Ruim twee derde van de Nederlanders wil minder vlees eten vanwege de negatieve impact op het klimaat (68,8%). Met name onder jongeren speelt dit argument: ruim een driekwart van de Nederlanders jonger dan 30 vindt dit belangrijk, tegenover 43% van de zestig plussers. Ook dierenleed is voor veel mensen een belangrijke reden om minder vlees te eten. Bijna de helft van de Nederlanders is om die reden van plan te minderen. Het grootste deel van deze groep is, of wordt, vaak vegetariër en stapt helemaal af van het eten van vlees. Onze gezondheid is ook voor veel mensen een belangrijke reden om te minderen met vlees. Ruim een kwart van de Nederlanders (26,8%) is van plan minder of geen vlees te eten omdat ze van mening zijn dat het ongezond is. Gezondheid speelt voornamelijk een rol bij mensen boven de 30 jaar oud, waarbij de impact op het milieu en dierenleed vooral belangrijk is voor mensen jonger dan 30 jaar.

Waarom we vlees eten: smaak der gewoonte

Een overgroot deel van de Nederlanders eet nog regelmatig vlees en laat zich door niets of niemand beïnvloeden. Wat is voor hen de reden om (af en toe) vlees te eten? Uit het onderzoek blijkt dat bijna de helft van Nederland (46,5%) vlees eet uit gewoonte. Dit geldt zowel voor de jongere generatie (20-30 jaar) als de ouderen (40+). Maar de grootste overweging om vlees te eten (86,2%) voor Nederlanders is omdat het ze het 'gewoon' lekker vinden. Als derde reden wordt variatie in het eetpatroon genoemd (36,4%). Vooral jongeren vinden variatie belangrijk, ouderen iets minder.

Over het onderzoek

In opdracht van Stegeman voerde onderzoeksbureau PanelWizard in april 2021 onafhankelijk onderzoek uit naar vleesconsumptie in Nederlandse huishoudens, wie of wat hierop van invloed is en hoe men om gaat met verschillende wensen binnen het huishouden. Er wordt specifiek gekeken naar de zogeheten 'hybride gezinnen': gezinnen waarbij één of meerdere gezinsleden anders eten dan de andere gezinsleden waar het vlees betreft. In totaal namen 1.058 Nederlanders van 18 jaar en ouder deel aan het onderzoek, representatief naar geslacht, leeftijd, gezinssituatie, arbeidsparticipatie, opleiding en regio.

Over Stegeman

Stegeman werd opgericht in 1858 door Johannes Stegeman. Stegeman staat al sinds 1858 voor kwaliteit, smaak en innovatie in vleesproducten. Met zowel vleeswaren als vleesvervangers maakt het bedrijf gewone, alledaagse momenten bijzonder. Het gevarieerde assortiment maakt het de vleesetende consument makkelijk om een balans in vleesconsumptie te vinden en eens voor een vegetarisch alternatief te kiezen. Bij Stegeman gaan ze voor 0% afval, 50% minder vlees en 100% transparantie. Op deze manier streeft Stegeman naar het verkleinen van de milieu-impact en het vergroten van dierenwelzijn in de vleesindustrie. Meer info op www.stegeman.nl.