



Onderzoek Floriade - Almere 2022

juli 2019 | 2-meting

citizens



door Necker van Naem

INLEIDING

AANLEIDING ONDERZOEK

In Almere vindt in 2022 de Floriade plaats. Deze zevende editie van de wereldtuinbouwtentoonstelling staat in het teken van Growing Green Cities, en gaat over urgente vraagstukken die samenhangen met de mondiale verstedelijking zoals voedselvoorziening, klimaatverandering en energiewinning.

De komst van de Floriade naar Almere heeft de nodige stof doen opwaaien. In 2017 is daarom door Johnny Wonder onderzocht hoe de communicatie over het evenement vanuit de gemeente Almere versterkt kan worden. Onderdeel van dit traject was een 0-meting, waarbij inwoners van Almere gevraagd zijn naar hun mening over de Floriade. Op verzoek van de gemeente Almere is in juni 2018 een 1-meting uitgevoerd en vervolgens in juni 2019 een 2-meting, om te zien of – en zo ja, op welke wijze – de mening van inwoners over de Floriade is veranderd. Deze 2-meting biedt inzichten in de effecten van de communicatiecampagne.

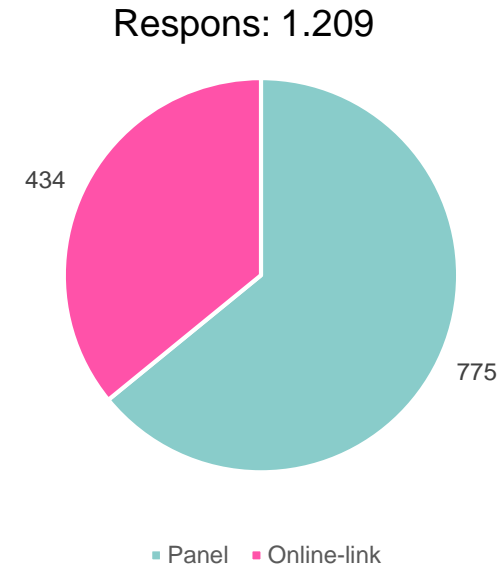
In deze rapportage worden de uitkomsten van de 2-meting gepresenteerd. Daarbij wordt tevens een vergelijking gemaakt met de resultaten van de 1-meting.



RESPONSOVERZICHT

Voor de 2-meting zijn leden van het Citisens panel die woonachtig zijn in Almere, gevraagd om hun mening te geven. 1.331 panelleden hebben een uitnodiging gekregen en 775 respondenten hebben hier gehoor aan gegeven. Dit is een responspercentage van 59%. Daarnaast hebben 434 personen via de open link deelgenomen aan het onderzoek, die online is verspreid via gemeentelijke kanalen. In totaal hebben **1.209 inwoners** van Almere de vragenlijst ingevuld, waarvan 64% via het Citisens panel en 36% via de online open link. De uitkomsten zijn gewogen en representatief. Dat wil zeggen dat ze zeggenschap hebben voor alle inwoners van Almere.

In 2018 deden ruim 720 respondenten mee aan het onderzoek. Destijds zijn alleen panelleden van Citisens die woonachtig zijn in Almere gevraagd om hun mening te geven. Het responspercentage bij de 1-meting was 66%.



Het onderzoek is online uitgevoerd onder inwoners van de gemeente Almere. De vragenlijst stond open van 27 juni tot en met 10 juli 2019. Panelleden van Citisens die woonachtig zijn in Almere hebben per e-mail een uitnodiging ontvangen om deel te nemen. Daarnaast heeft de gemeente via haar eigen kanalen aandacht gevraagd voor het onderzoek. Na een week hebben panelleden die de vragenlijst nog niet hadden ingevuld een herinnering ontvangen.

SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN

Belangrijkste resultaten

Algemeen

Het onderzoek laat zien dat de mening van Almeerders over de Floriade tussen 2018 en 2019 minder is verschoven dan in de voorgaande jaren. Dat wil zeggen; aspecten die in het onderzoek naar voren komen lijken zich over het afgelopen jaar te hebben gestabiliseerd.

Stemming over de Floriade

Inwoners zijn iets meer uitgesproken positief over de Floriade ten opzichte van 2018, maar nog steeds verdeeld. Iets minder dan de helft van de Almeerders (44%) is negatief, hetzelfde percentage inwoners is juist positief. In 2017 was meer dan de helft van de inwoners nog uitgesproken negatief.

Sentiment over Floriade

Waar inwoners in 2018 positiever waren dan in 2017, zijn Almeerders wat betreft sentimenten over de Floriade in 2019 vrijwel niet van houding veranderd ten opzichte van 2018. Wel zijn meer inwoners van mening dat de Floriade de stad Almere iets oplevert in vergelijking met vorig jaar.

Opbrengsten van de Floriade

Evenals in 2018, zijn Almeerders in 2019 uitgesproken over wat de Floriade moet opleveren. In 2017 stonden veel inwoners hier nog neutraal in. Er is wel een stijging waar te nemen van inwoners die vinden dat de Floriade vooral een groenere stad zou moeten opleveren.

Kosten grootste zorg

Opnieuw blijkt uit het onderzoek dat Almeerders zich vooral zorgen maken over de kosten van de Floriade. Dit blijkt ook uit de belangrijkste associaties die inwoners bij de Floriade hebben. De associatie 'geld die het kost' wordt in 2019 echter minder vaak genoemd dan de associatie 'bloemen- en plantententoonstelling'.

De omvang van de groep Almeerders die zich zorgen maakt over de Floriade is tussen 2018 en 2019 niet veranderd (beide jaren 67%). In 2017 gaf 87% aan zich zorgen te maken over de organisatie van de Floriade. De omvang lijkt zich in 2019 te stabiliseren.



citizens

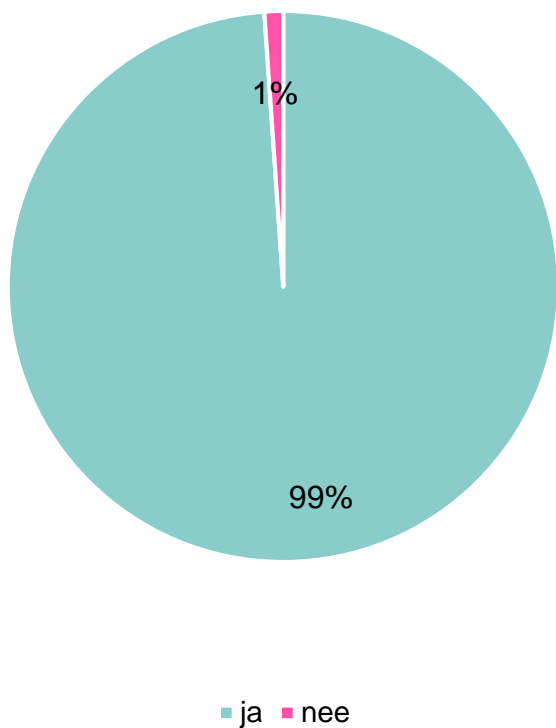
door Necker van Naem



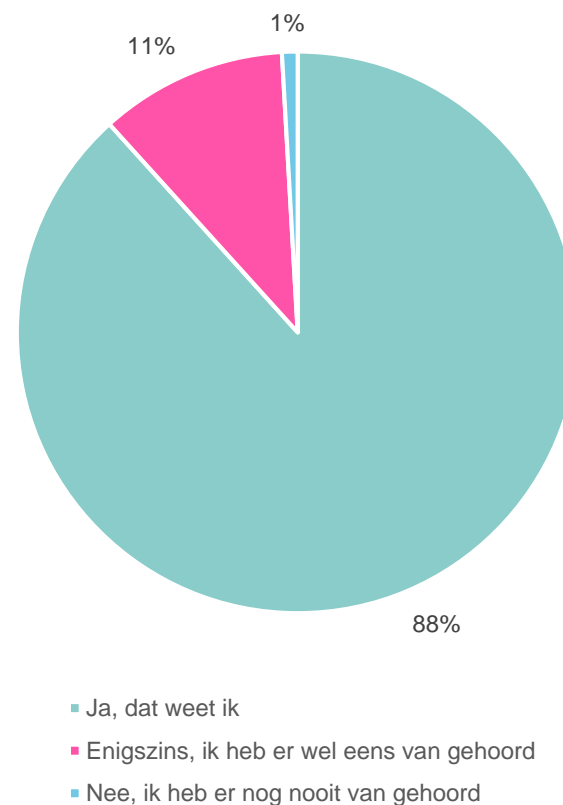
Onderzoeksresultaten

BEKENDHEID FLORIADE

99% van de respondenten geeft aan te weten dat de Floriade in 2022 in Almere plaatsvindt. Bijna alle Almeerders weten wat de Floriade (min of meer) inhoudt. Deze cijfers zijn vergelijkbaar met de resultaten uit de 0- en 1-meting. Ook in 2017 en 2018 was de bekendheid met de Floriade zeer hoog.



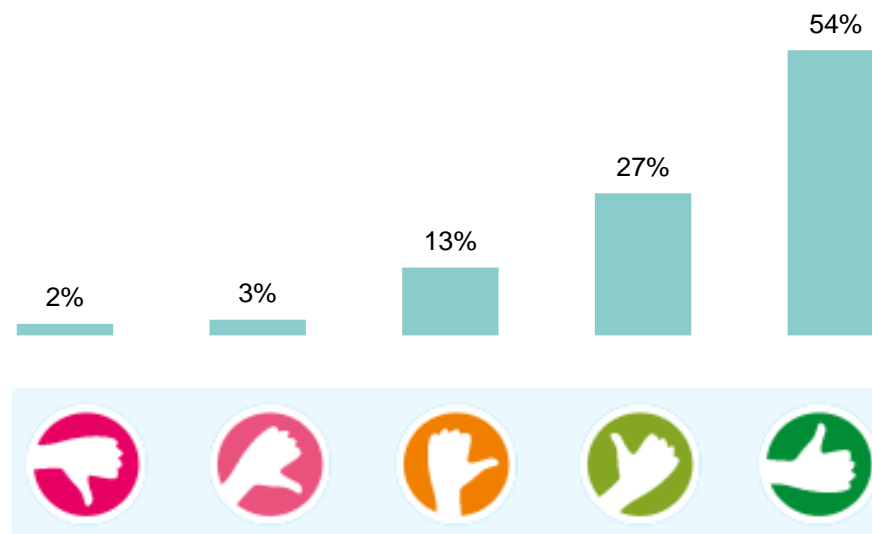
Vraag 1: Bent u ervan op de hoogte dat de gemeente Almere de Floriade in 2022 organiseert?



Vraag 2: Weet u wat de Floriade is?

TEVREDENHEID ALMERE

Ruim drie op de vier inwoners geeft aan tevreden te zijn over Almere als woonstad. Deze cijfers zijn vergelijkbaar met de uitkomsten uit de 0- en 1-meting. Ook in 2017 en 2018 gaf een zeer ruime meerderheid aan tevreden te zijn.

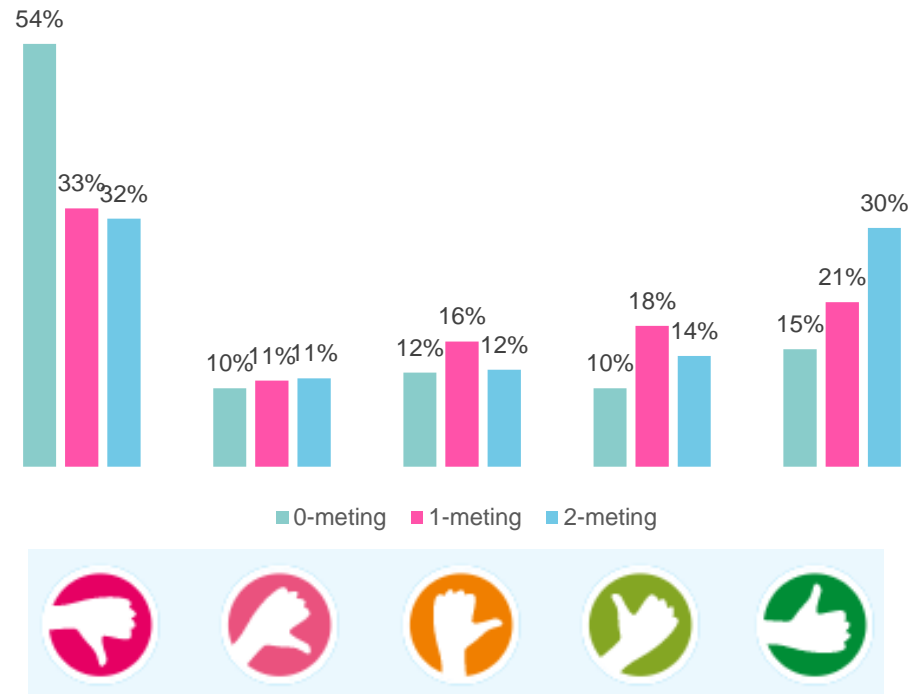


Vraag: Bent u tevreden met Almere als stad om in te wonen?

FLORIADE IN ALMERE

Almeeders hebben ten opzichte van 2018 een meer positieve houding aangenomen als het gaat om de Floriade. Met name het percentage inwoners dat uitgesproken positief is, is ten opzichte vorig jaar gestegen (van 21% naar 30%).

Bijna de helft van de inwoners van Almere heeft een positieve houding ten aanzien van de Floriade (44%). Dit is ongeveer gelijk aan het percentage inwoners dat een negatieve houding heeft ten aanzien van de Floriade (43%). In 2017 was meer dan de helft van de inwoners (54%) nog negatief.



Vraag: Wat vindt u ervan dat de Floriade in 2022 in Almere plaatsvindt?

ASSOCIATIES BIJ FLORIADE

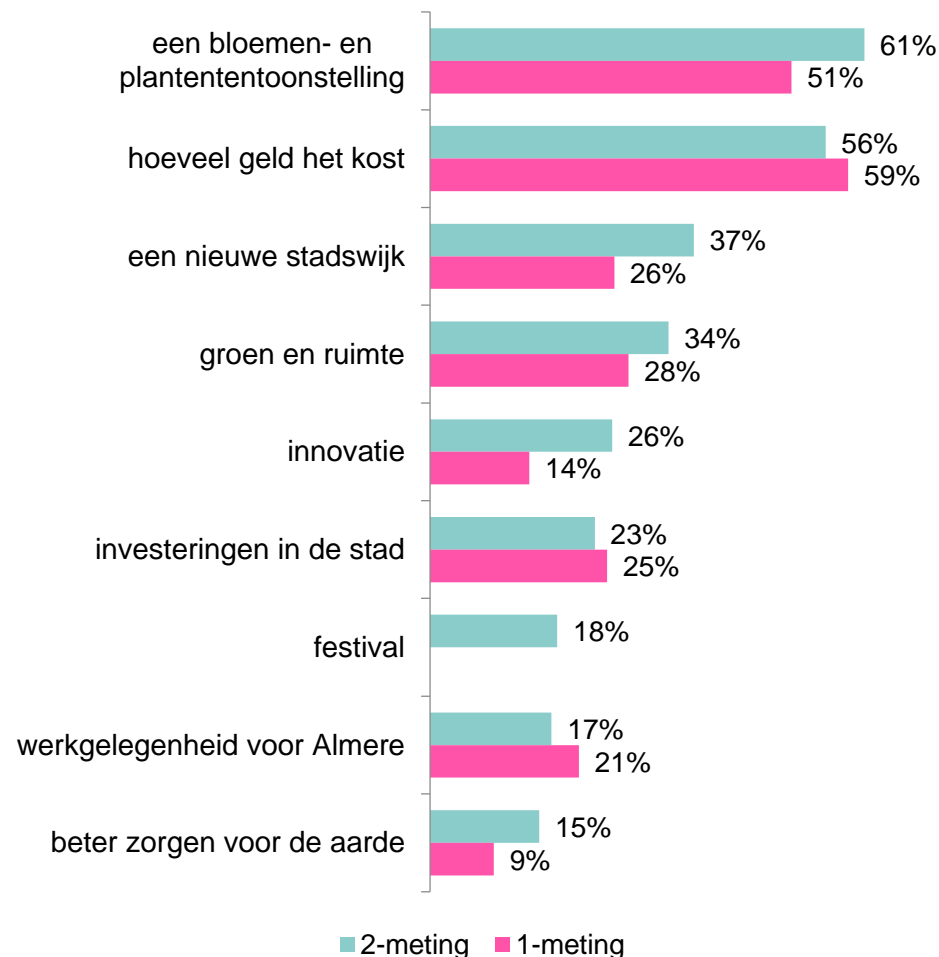
De belangrijkste associaties bij de Floriade zijn:

- 1) een bloemen- en plantententoonstelling
- 2) hoeveel geld het kost
- 3) een nieuwe stadswijk

Er zijn verschillen zichtbaar ten opzichte van de 1-meting: in 2018 was de belangrijkste associatie met de Floriade nog de hoeveelheid geld die het kost. De belangrijkste associatie nu is met 'een bloemen- en plantententoonstelling'.

Daarnaast is het percentage inwoners dat de Floriade associeert met 'een nieuwe stadswijk' en 'groen en ruimte' gestegen. Het percentage inwoners dat de associaties 'investeringen in de stad' en 'werkgelegenheid voor Almere' koos is juist iets gedaald ten opzichte van 2018.

Gezien de aanpassingen in de vraagstelling zijn de resultaten op deze vraag niet vergeleken met de uitkomsten uit 2017.



Vraag: Als ik aan de Floriade denk, dan denk ik aan...

Maximaal drie antwoorden mogelijk.

SENTIMENT OVER FLORIADE

In het onderzoek is door middel van verschillende stellingen aan Almeerders gevraagd wat zij vinden van de Floriade.

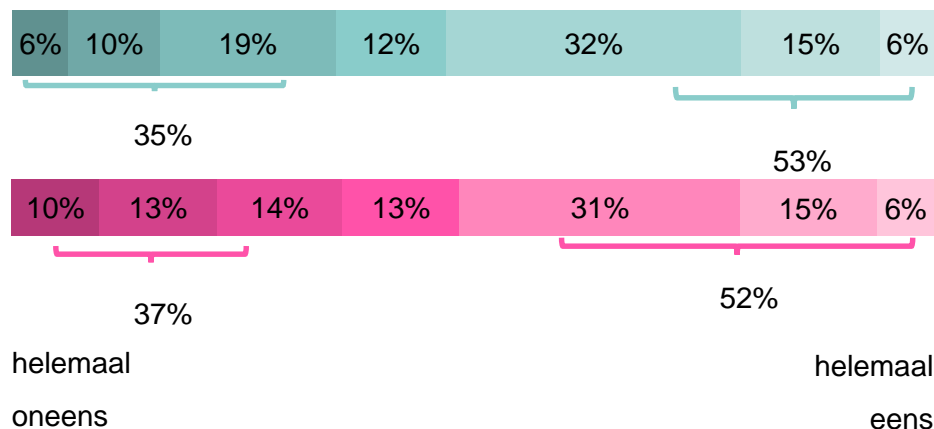
De 2-meting laat op dit onderdeel weinig verschil zien ten opzichte van de 1-meting. Iets meer dan de helft (53%) van de inwoners verwacht dat de Floriade bijdraagt aan de werkgelegenheid in de stad. In 2018 was dit percentage vergelijkbaar (52%).

Voor zowel de 1-meting als de 2-meting geldt dat ongeveer de helft van de respondenten, respectievelijk 50% en 53%, verwacht dat Almeerse ondernemers profiteren van de Floriade.

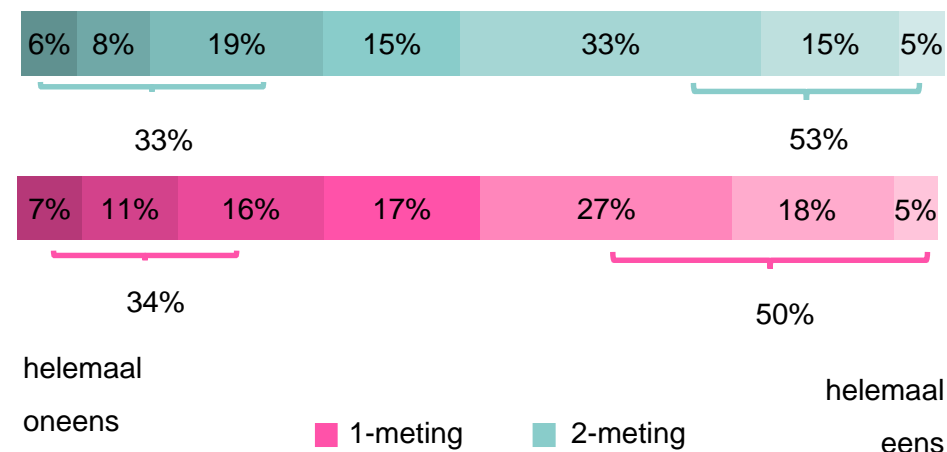
Voor beide stellingen geldt dat de verschillen tussen 2018 en 2019 niet significant zijn. Dit betekent dat de waargenomen verschillen op deze stellingen op toeval kunnen berusten.

Stellingen:

De Floriade draagt bij aan de werkgelegenheid in de stad



Almeerse ondernemers profiteren van de Floriade



1-meting

2-meting

helemaal
eens

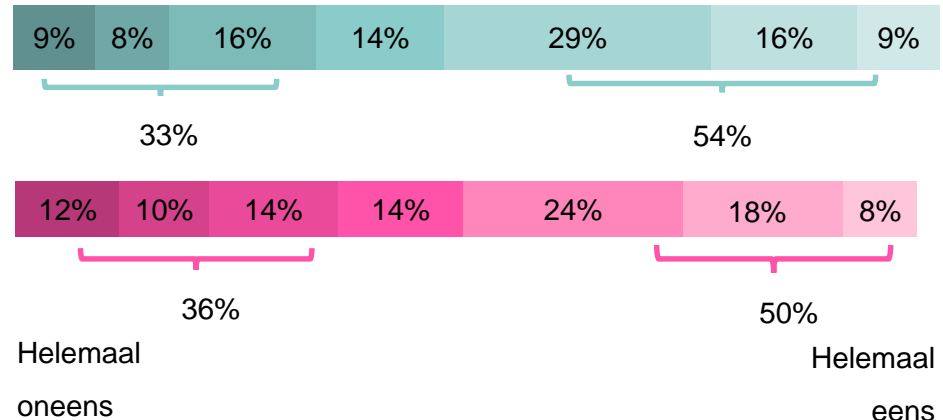
SENTIMENT OVER FLORIADE

Over de bijdrage van de Floriade aan de levendigheid van de stad, zijn Almeerders een vergelijkbare mening toegedaan als in 2018. De verschillen zijn hierbij niet significant. Vergeleken met 2017 zien we wel verschillen; toen was meer dan de helft (54%) van de inwoners het nog oneens met deze stelling.

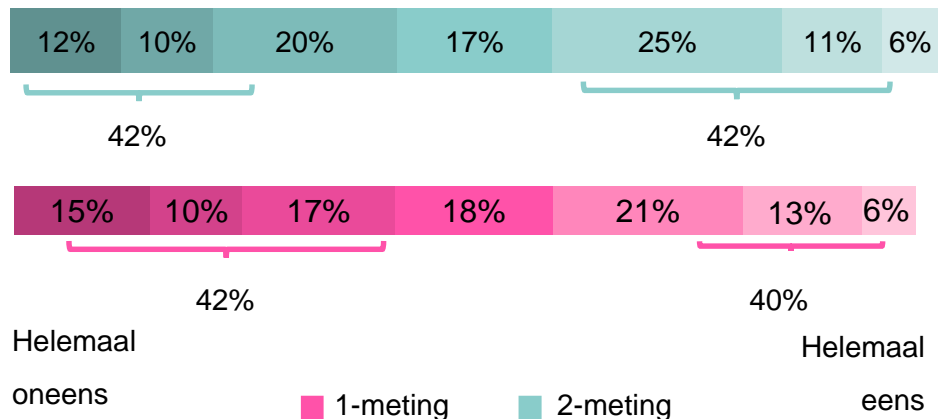
Wat betreft de kansen op groen wonen zijn de verschillen met de 1-meting minimaal. Voor beide stellingen geldt dat de verschillen tussen 2018 en 2019 niet significant zijn. Dat wil zeggen: het kan niet worden uitgesloten dat de verschillen door toeval tot stand gekomen zijn.

Stellingen:

De Floriade draagt bij aan de levendigheid van de stad



De Floriade levert kansen op groen wonen voor de Almeerders op



SENTIMENT OVER FLORIADE

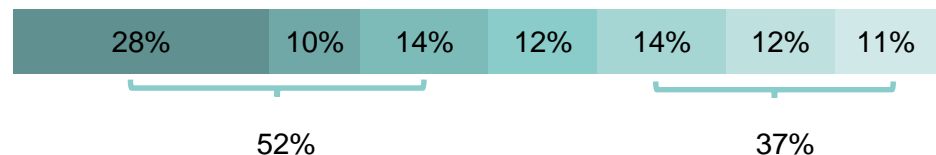
Net als in 2018 is de meerderheid van de Almeerders is nog steeds niet trots op het feit dat gemeente Almere de Floriade organiseert. In 2018 was 52% het oneens met deze stelling, in 2019 is dit percentage hetzelfde gebleven.

Almeerders zijn verdeeld over de vraag of de Floriade bij Almere past: 40% geeft aan het hier niet mee eens te zijn, 45% juist wel. Dit zijn vergelijkbare resultaten met de 1-meting.

Voor beide stellingen geldt dat de verschillen tussen 2018 en 2019 niet significant zijn.

Stellingen:

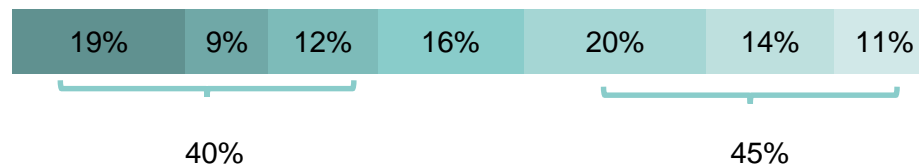
Ik ben er trots op dat Almere de Floriade organiseert



Helemaal oneens

Helemaal eens

De Floriade past bij Almere



Helemaal oneens

Helemaal eens

1-meting

2-meting

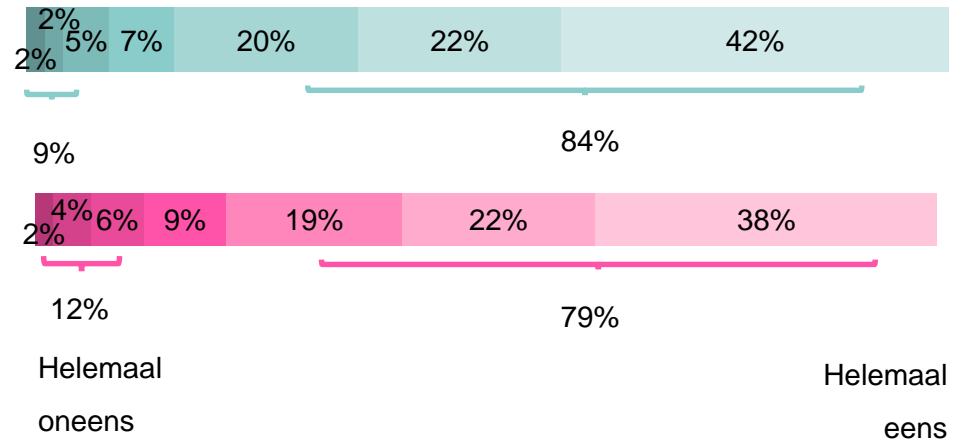
SENTIMENT OVER FLORIADE

Ruim driekwart van de Almeerders (79%) was het in 2018 eens met de stelling dat de Floriade een evenement is dat veel geld kost. Ook in 2019 is een grote meerderheid van de Almeerders deze mening toegedaan. Het verschil tussen 2018 en 2019 is voor deze stelling echter niet significant.

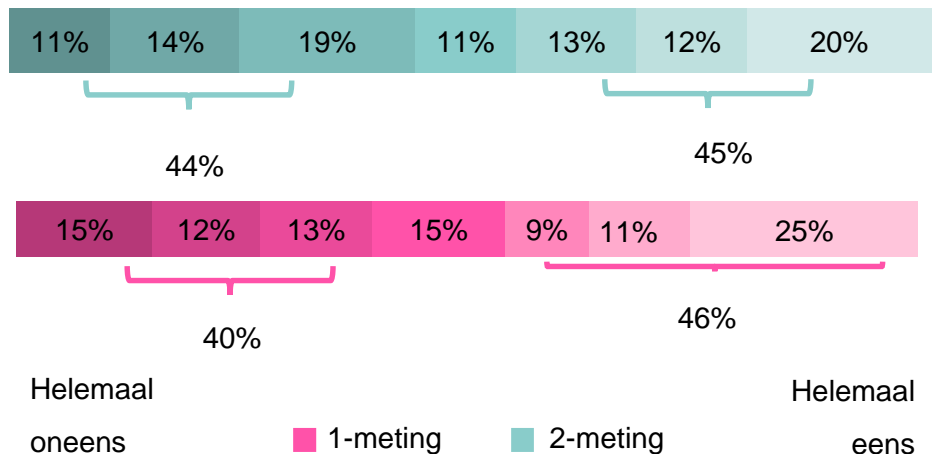
Op de vraag of de Floriade Almere iets oplevert, hebben de Almeerders een iets positievere houding ten opzichte van de 1-meting. In 2018 gaf 40% aan het oneens te zijn met deze stelling, in 2019 is dit 44%. Dit verschil is tevens significant. Almeerders denken in vergelijking met 2018 minder vaak dat de Floriade niks oplevert.

Stellingen:

De Floriade is een evenement dat veel geld kost



De Floriade levert Almere niks op



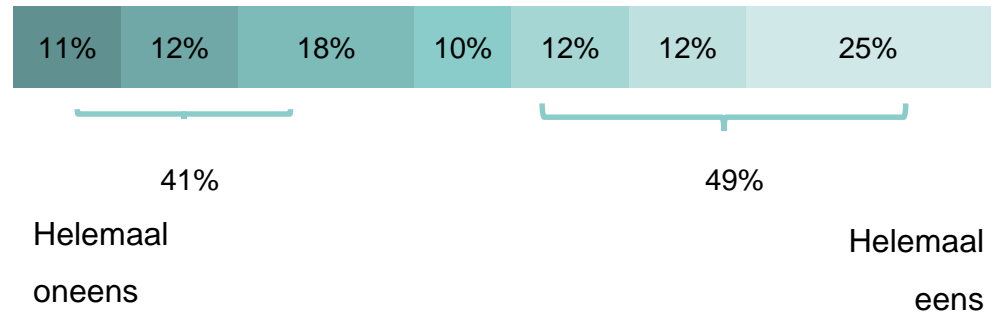
SENTIMENT OVER FLORIADE

In de 2-meting is een nieuwe stelling voorgelegd aan de respondenten, namelijk of zij vinden dat de Floriade niet voor de inwoners van Almere is. Inwoners zijn verdeeld over deze stelling.

Bijna de helft (49%) geeft aan dat de Floriade niet voor de inwoners van Almere is. Een iets kleinere groep (41%) geeft aan het juist oneens te zijn met de stelling.

Stelling:

De Floriade is niet voor de inwoners van Almere



ZORGEN OVER FLORIAD E

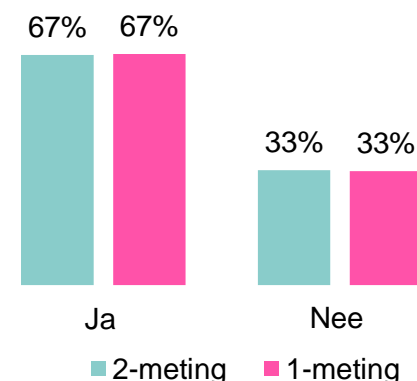
Het aantal Almeerders dat zich zorgen maakt over de Floriade is tussen 2018 en 2019 gelijk gebleven. Een ruime meerderheid van de inwoners (67%) maakt zich zorgen over de organisatie.

Aan deze groep (807 respondenten) is vervolgens gevraagd in welke mate zij zich zorgen maken. Op een schaal van 1 tot 10 was dit gemiddeld een 8,1. Het gemiddelde cijfer in 2018 was een 7,8. Van de groep inwoners die zich zorgen maakt, tweederde van de Almeerders, zijn de zorgen iets groter geworden.

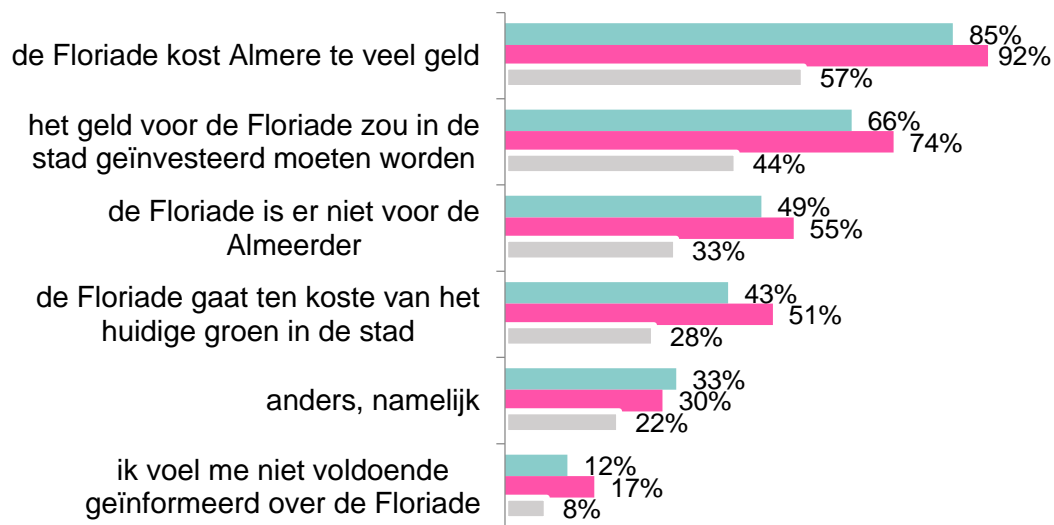
Aan de respondenten die zich zorgen maakt, is ook gevraagd welke zorgen zij vooral hebben. Deze zorgen zitten vooral in de kosten. In 2017, 2018 en 2019 is het antwoord 'de Floriade kost Almere te veel geld' het meest gekozen.

De zorgen zijn wel afgenomen ten opzichte van 2018. Voor alle deelaspecten geldt dat het percentage inwoners dat zich zorgen maakt, is gedaald. Dit is alleen niet van toepassing op de antwoordcategorie *anders, namelijk*.

Vraag: Maakt u zich zorgen over de organisatie van de Floriade in Almere?



Aan respondenten die zich zorgen maken (67%) is gevraagd welke zorgen zij hebben. De onderstaande grafiek geeft dit weer voor zowel de meting in 2018 als 2019. Daarnaast is in het grijs weergegeven hoe groot dit percentage is van de totale groep respondenten in Almere (1.209).



Vraag: Welke zorgen heeft u over de organisatie? Meerdere antwoorden mogelijk.
N=807, alleen respondenten die zich zorgen maken

WAT DE FLORIADE MOET OPLEVEREN

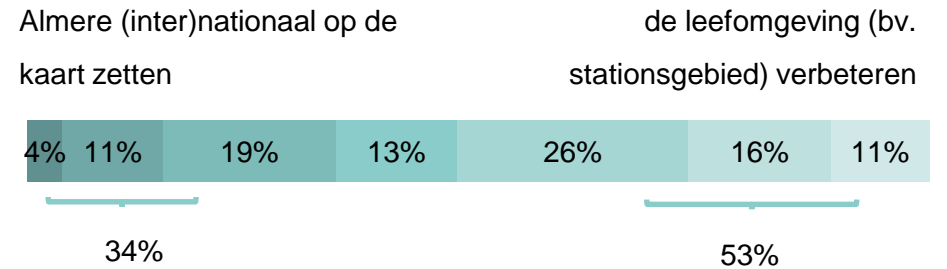
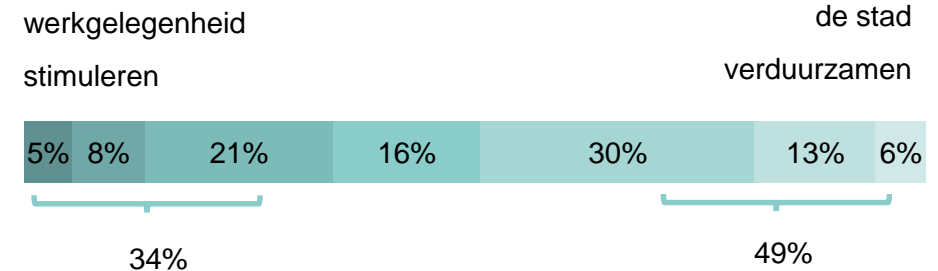
Ook dit jaar is aan respondenten gevraagd wat de Floriade vooral zou moeten doen of opleveren voor de stad. Daarbij kon een keuze worden gemaakt uit verschillende factoren.

In 2018 gaf 33% van de inwoners aan dat de Floriade vooral werkgelegenheid moet stimuleren en 44% dat het evenement vooral de stad moet verduurzamen. Deze mening zijn Almeerders in 2019 nog steeds toegedaan: respectievelijk 34% en 49%.

In 2018 gaf 23% van de inwoners de voorkeur aan Almere (inter)nationaal op de kaart zetten en 58% aan het verbeteren van de leefomgeving. Deze verhouding is in 2019 gelijk gebleven: respectievelijk 34% en 53%.

Voor beide stellingen geldt dat de verschillen niet significant zijn. Dat betekent dat niet kan worden uitgesloten dat de verschillen door toeval tot stand gekomen zijn.

De Floriade moet vooral:



23%

1-meting

2-meting

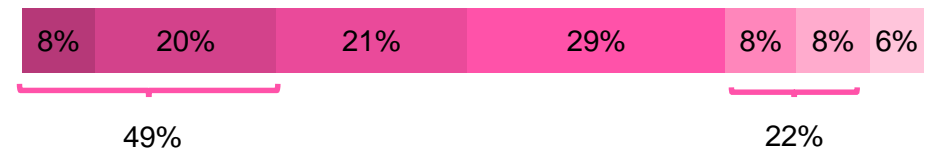
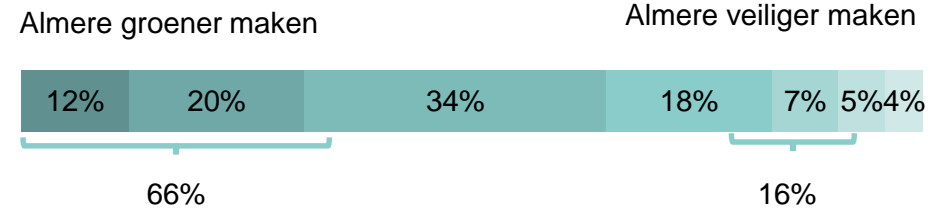
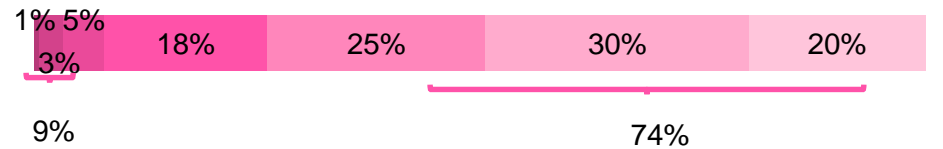
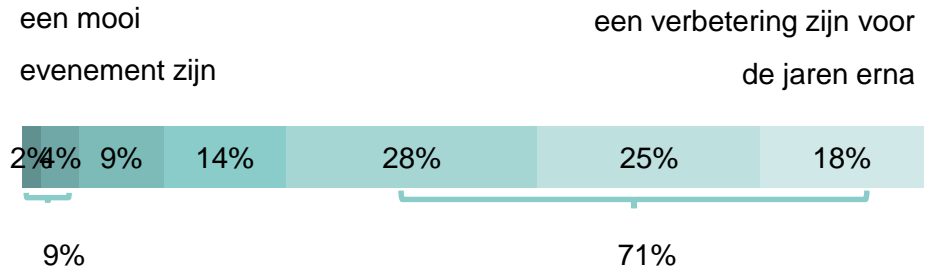
58%

WAT DE FLORIADE MOET OPLEVEREN

Op de vraag of de Floriade vooral een mooi evenement moet zijn of een verbetering moet opleveren voor de jaren erna, geven Almeerders in 2019 vergelijkbare antwoorden als in 2018. Het aandeel dat een voorkeur geeft aan een verbetering voor de jaren erna is licht gedaald, van 74% naar 71%.

Dat de Floriade Almere groener moet maken was in 2018 voor bijna de helft van de inwoners (49%) belangrijker dan het veiliger maken van de stad. In 2019 is dit percentage inwoners gestegen naar 66%. Meer inwoners geven de voorkeur aan Almere groener maken ten opzichte van Almere veiliger maken.

De Floriade moet vooral:



■ 1-meting ■ 2-meting

WAT DE FLORIADE MOET OPLEVEREN

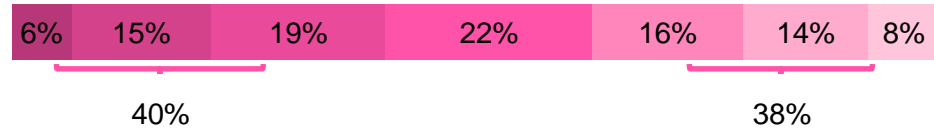
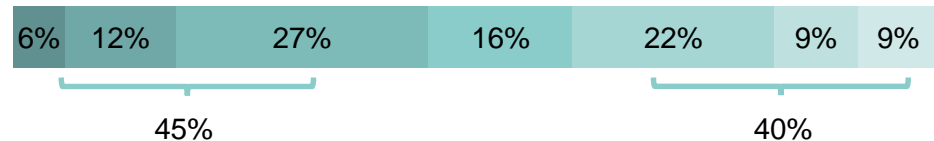
Over de stelling of de Floriade vooral gericht moet zijn op stadsontwikkeling of op het mooier maken wat er al is, zijn Almeerders verdeeld; respectievelijk 45% en 40%. Opvallend is dat ook in 2018 de keuze tussen deze twee aspecten tot verdeeldheid leidde. Het grootste verschil na een jaar tijd is zichtbaar bij de neutrale groep: deze is gekrompen van 22% naar 16%.

Ook over de stelling of de Floriade vooral de Almeerse economie iets moet opleveren of de natuur in Almere moet verbeteren, zijn inwoners verdeeld. Deze verdeeldheid is ten opzichte van 2018 iets toegenomen. Het percentage inwoners dat een uitgesproken voorkeur heeft is in 2019 voor beide kanten van de stelling toegenomen. De neutrale groep is kleiner geworden.

De Floriade moet vooral:

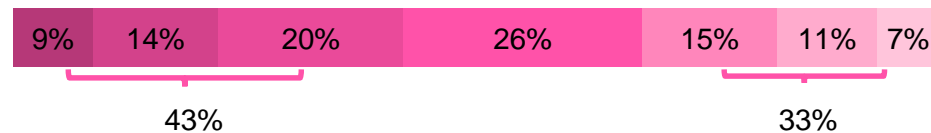
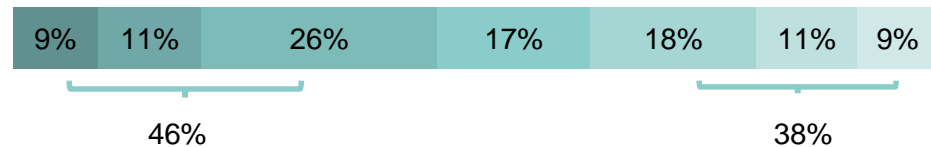
gericht zijn op
stadsontwikkeling

gericht zijn op mooier
maken wat er al is



de Almeerse economie
iets opleveren

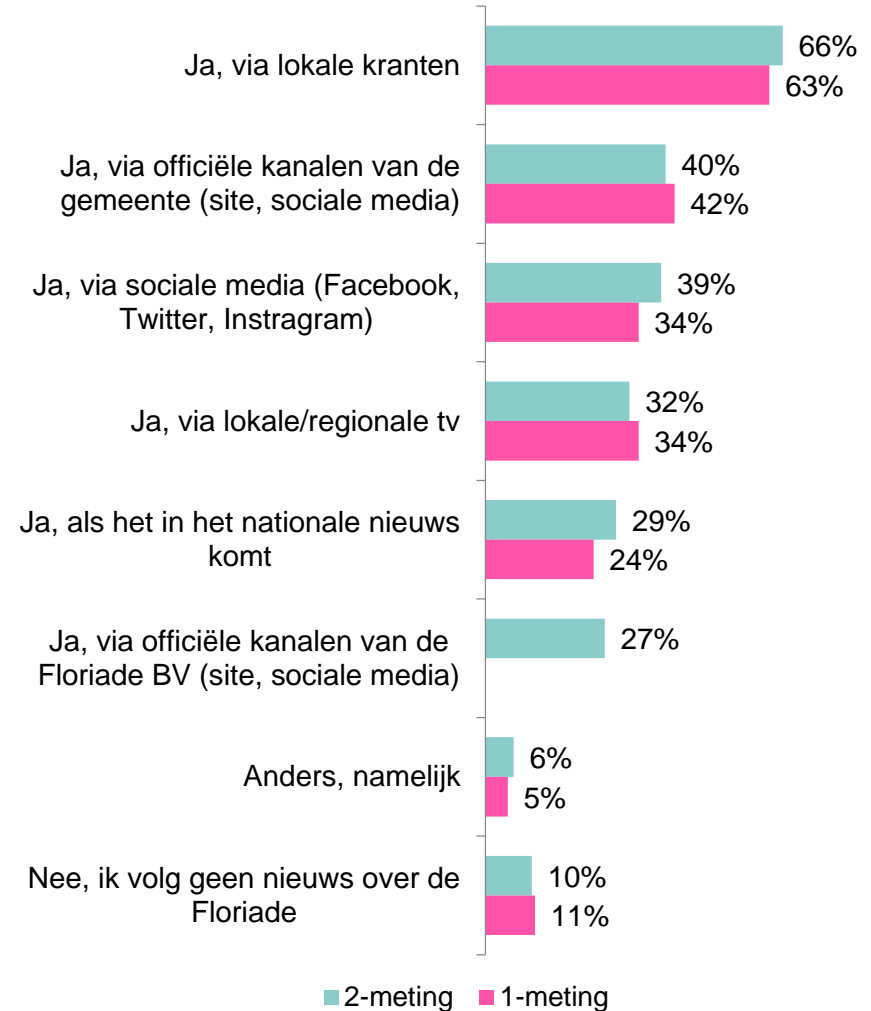
de natuur in Almere
verbeteren



■ 1-meting ■ 2-meting

NIEUWS VOLGEN

De belangrijkste bron van informatie, de lokale krant, is hetzelfde gebleven ten opzichte van 2018. Daarnaast worden officiële kanalen van de gemeente (40%) en sociale media (39%) het vaakst gebruikt om nieuws te volgen over de Floriade. In 2019 is ook gevraagd of men nieuws volgt via officiële kanalen van de Floriade BV. Ongeveer één op de vier inwoners (27%) geeft aan via dit kanaal nieuws te volgen.



Vraag: Volgt u nieuws over de Floriade 2022?

Meerdere antwoorden mogelijk.



citizens



door Necker van Naem

Onderzoeksverantwoording

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Voor dit onderzoek zijn 1.331 leden van het Citisens panel die woonachtig zijn in Almere per e-mail uitgenodigd om deel te nemen. Daarnaast heeft de gemeente Almere via haar eigen kanalen aandacht gevraagd voor het onderzoek.

Het onderzoek liep van 27 juni tot en met 10 juli. Panelleden die de enquête nog niet hadden ingevuld, hebben eenmalig een herinnering ontvangen.

De resultaten in dit rapport zijn een weergave van de gewogen rechte tellingen van de 1.209 inwoners van Almere die hebben deelgenomen aan het onderzoek. De resultaten zijn gewogen naar sociaal-economisch profiel en daarmee representatief voor de gemeente Almere.

In deze rapportage is een vergelijking gemaakt met de resultaten van de 1- (2018) en 0-meting (2017). Daarbij is steeds gemeld of het gaat om significante verschillen. Verschillen die niet significant zijn, kunnen berusten op toeval en zijn daarom niet te extrapoleren naar verschillen in opvatting tussen 2018 en 2019.

Als bijlage bij deze rapportage wordt een uitdraai van de antwoorden op de open vraag geleverd.

UITGEVOERD DOOR CITISENS

Organisaties zoeken nieuwe vormen om het publiek directer te betrekken, te bevragen, te verbinden. Merk jij dat ook? Dat is wat Citisens biedt.

Wij organiseren betrokkenheid. Met een veelzijdig team staan we voor je klaar: ervaren onderzoekers, data-analisten en campagnespecialisten.

www.citisens.nl //  [@citisens_nl](https://twitter.com/citisens_nl)

Citisens | door Necker van Naem
Goeman Borgesiuslaan 77
3515 ET Utrecht
T: 0343 820 380