Logo

Description automatically generated

**Written In The Stars**

**Matchen op basis van de sterrenbeelden**

**Amsterdam, dinsdag 1 november 2022 - Het vinden van de ware liefde is voor velen een grote opgave. Maar wat als het gewoon allemaal in de sterren geschreven staat? Dat beweren drie vooraanstaande astrologen die menen dat het mogelijk is de juiste match te vinden op basis van iemands persoonlijkheid die bepaald wordt door het tijdstip van je geboorte. Of ze gelijk hebben wordt onderzocht in een ultiem datingexperiment waarbij twaalf singles aan elkaar gekoppeld worden, puur op basis van hun geboortehoroscoop. Matcht de afhankelijke maagd inderdaad goed met de onstuimige ram? En zijn de leeuw en steenbok die beiden tijdens een volle maan geboren zijn inderdaad het gepassioneerde powerkoppel, zoals wordt verwacht? De singles verblijven in een luxueus Grieks resort om uit te vinden of de astrologen inderdaad gelijk hebben. De astrologen begeleiden de deelnemers door hen te wijzen op elkaars bijzondere eigenschappen. Want volgens astroloog Michele Knight helpt astrologie om inzicht te krijgen in de behoeftes en het gedrag van de partner. Zien de deelnemers dat ook zo? Of is uiterlijk toch belangrijker en blijkt het fysieke beeld uiteindelijk krachtiger dan het sterrenbeeld? *Written In The Stars* is vanaf zondag 27 november te zien op** [**discovery+**](https://www.discoveryplus.com/nl)**.**

Vooraf weten de deelnemers wel dat ze aan een datingprogramma meedoen, maar niet dat ze gematcht worden op basis van hun sterrenbeeld. Dat horen ze pas nadat ze iedereen gezien hebben en al zo hun voorkeuren op het eerste gezicht hebben bepaald. Voor sommigen is de match dan ook een kleine teleurstelling, terwijl anderen juist blij zijn met wat de astrologen hebben bepaald.

**Luchtige boogschutter laat schorpioen ontbranden**

Om het helemaal pikant te maken, verblijven de kersverse koppels vanaf de eerste nacht in dezelfde kamer. De bedden staan nog los van elkaar, maar voor hoe lang? Schorpioen Mattia en boogschutter Ashley schuiven ze al op de eerste nacht tegen elkaar. Volgens astroloog Colin Bedell matchen zij goed omdat de vurige en charismatische schorpioen past bij de luchtige boogschutter – want vuur heeft immers lucht nodig om tot volle ontbranding te komen!

Niet alle singles zijn ervan overtuigd dat hun sterrenbeeld bepalend is of ze bij iemand passen. Toch zullen ze bij hun koppel moeten blijven als ze in het resort willen blijven. Tweeling Kelly lijkt er wel vertrouwen in te hebben in. Aanvankelijk dacht ze niet dat ze op kreeft David zou vallen, maar nu ze door de astrologen gematcht zijn, ziet toch ineens de klik.

**Hebben de sterren dan toch gelijk?**

Maagd Jack is ook blij dat hij aan de onstuimige ram Taylor gekoppeld is, alleen had zij een voorkeur voor leeuw Callum die ze meer haar type vond. Die vonden de astrologen echter beter passen bij steenbok Jocelyn, omdat zijn hang naar passie en romantiek goed matchte met haar wens voor iemand die een anker is. En zelf zijn ze ook best met *happy* met elkaar. Datzelfde geldt voor weegschaal Toby en Kayleigh die vissen als sterrenbeeld heeft. Zij vonden elkaar al aantrekkelijk voordat ze aan elkaar gekoppeld werden. Hebben de sterren dan toch gelijk?

Garanties dat de match goed uitpakt zijn er niet, weten de astrologen ook. Want hoewel de stand van de sterren wel degelijk iets zegt, hebben de deelnemers volgens Francesca Oddie ook nog een vrije wil. De vraag is wat de doorslag zal geven: de horoscoop of de hormonen?

**EINDE**

**Aanvullende informatie voor de redactie:**

**discovery+** is ‘the streaming home of real-life entertainment en sport’. Met een *discovery+ Entertainment* abonnement krijgt de kijker toegang tot een zeer uitgebreide catalogus aan real-life entertainment en met een *discovery+ Entertainment & Sport* abonnement behoort daartoe ook alle (live) sport content. discovery+ biedt de mogelijkheid om de nieuwste internationale en Nederlandse programma’s vooruit én terug te kijken, en geeft toegang tot de zeer uitgebreide content bibliotheek van Discovery. discovery+ is naast de app voor mobiel en tablet (iOS en Android) ook beschikbaar als webversie en te streamen naar een tv-scherm via Google Chromecast, Apple Airplay en Amazon Fire TV Stick. Daarnaast is discovery+ beschikbaar via de smart tv apps van Samsung, LG en Android en is discovery+ te streamen via tvOS en Amazon Prime Video Channels. Een *discovery+* *Entertainment* abonnement kost €3,99 per maand of €39,99 per jaar (met gratis proefperiode van 7 dagen) en een *discovery+* *Entertainment & Sport* abonnement kost €5,99 per maand of €59,99 per jaar. Ga voor meer informatie naar [www.discoveryplus.com/nl](http://www.discoveryplus.com/nl).

**Discovery Benelux** voert zeven zenders in Nederland en België, waarvan Discovery, TLC en Eurosport 1 in Nederland overal te ontvangen zijn en ID, Animal Planet, Discovery Science en Eurosport 2 digitaal. In Nederland bereiken de genoemde zenders maandelijks gemiddeld 9,9 miljoen kijkers (6+, januari-maart 2022, bron: SKO). Daarnaast is via de video on demand service [discovery+](https://discoveryplus.com/nl) een rijk aanbod van programma’s van Discovery, TLC, ID, Animal Planet, Discovery Science, HGTV, Food Network, MotorTrend en Eurosport 1 & 2 te bekijken. In Vlaanderen zijn Eurosport 1 en Discovery (sinds oktober 2009) analoog te ontvangen en TLC (sinds 30 maart 2015) digitaal. Animal Planet, Discovery Science, Eurosport 2 en ID zijn eveneens digitaal te ontvangen en bereiken maandelijks gemiddeld 3,5 miljoen kijkers (4+, januari-maart 2022, exclusief Eurosport 2, bron: CIM TV Noord). Meer informatie over Discovery Benelux: [www.discoverybenelux.nl](http://www.discoverybenelux.nl) of volg Discovery, TLC, ID, Eurosport en discovery+ op social media: Twitter ([@discoverynl](https://twitter.com/discoverynl), [@tlcnl](https://twitter.com/tlcnl), [@Eurosport\_NL](https://twitter.com/eurosport_nl)), Facebook ([facebook.com/discoverynl](https://www.facebook.com/DiscoveryNL), [facebook.com/tlcnl](https://www.facebook.com/TLCnl), [facebook.com/InvestigationDiscoveryNL](https://www.facebook.com/InvestigationDiscoveryNL/?fref=ts), [facebook.com/EurosportNL](http://facebook.com/EurosportNL), facebook.com/discoveryplus) en Instagram ([instagram.com/discovery\_nl](http://instagram.com/discovery_nl/), [instagram.com/tlcnl](https://www.instagram.com/tlcnl/), [instagram.com/eurosportnl](https://www.instagram.com/eurosportnl/?hl=nl), instagram.com/discoveryplusnl).

Discovery Benelux is een dochteronderneming van **Warner Bros. Discovery** (NASDAQ: WBD). Warner Bros. Discovery is wereldwijd een toonaangevend media- en entertainmentbedrijf met 's werelds meest uitgebreide en complete portfolio van content en merken op het gebied van televisie, film en streaming. Warner Bros. Discovery is beschikbaar in meer dan 220 landen & gebieden, en in 50 talen, en inspireert, informeert en entertaint het publiek wereldwijd via zijn iconische merken en producten, waaronder: Discovery Channel, discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, Investigation Discovery, TLC, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Pictures, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies en meer. Bezoek voor meer informatie: [www.wbd.com](http://www.wbd.com).

**discovery+** is ‘the streaming home of real-life entertainment en sport’. Met een *discovery+ Entertainment* abonnement krijgt de kijker toegang tot een zeer uitgebreide catalogus aan real-life entertainment en met een *discovery+ Entertainment & Sport* abonnement behoort daartoe ook alle (live) sport content. discovery+ biedt de mogelijkheid om de nieuwste internationale en Nederlandse programma’s vooruit én terug te kijken, en geeft toegang tot de zeer uitgebreide content bibliotheek van Discovery. discovery+ is naast de app voor mobiel en tablet (iOS en Android) ook beschikbaar als webversie en te streamen naar een tv-scherm via Google Chromecast, Apple Airplay en Amazon Fire TV Stick. Daarnaast is discovery+ beschikbaar via de smart tv apps van Samsung, LG en Android en is discovery+ te streamen via tvOS en Amazon Prime Video Channels. Een *discovery+* *Entertainment* abonnement kost €3,99 per maand of €39,99 per jaar en een *discovery+* *Entertainment & Sport* abonnement kost €5,99 per maand of €59,99 per jaar. Ga voor meer informatie naar [www.discoveryplus.com/nl](http://www.discoveryplus.com/nl).

**Discovery Benelux** voert zeven zenders in Nederland en België, waarvan Discovery, TLC en Eurosport 1 in Nederland overal te ontvangen zijn en ID, Animal Planet, Discovery Science en Eurosport 2 digitaal. In Nederland bereiken de genoemde zenders maandelijks gemiddeld 9,5 miljoen kijkers (6+, januari-september 2022, bron: SKO). Daarnaast is via de video on demand service [discovery+](https://discoveryplus.com/nl) een rijk aanbod van programma’s van Discovery, TLC, ID, Animal Planet, Discovery Science, HGTV, Food Network, MotorTrend en Eurosport 1 & 2 te bekijken. In Vlaanderen zijn Eurosport 1 en Discovery (sinds oktober 2009) analoog te ontvangen en TLC (sinds 30 maart 2015) digitaal. Animal Planet, Discovery Science, Eurosport 2 en ID zijn eveneens digitaal te ontvangen en bereiken maandelijks gemiddeld 3,4 miljoen kijkers (4+, januari-september 2022, exclusief Eurosport 2, bron: CIM TV Noord). Meer informatie over Discovery Benelux: [www.discoverybenelux.nl](http://www.discoverybenelux.nl) of volg Discovery, TLC, ID, Eurosport en discovery+ op social media: Twitter ([@discoverynl](https://twitter.com/discoverynl), [@tlcnl](https://twitter.com/tlcnl), [@Eurosport\_NL](https://twitter.com/eurosport_nl)), Facebook ([facebook.com/discoverynl](https://www.facebook.com/DiscoveryNL), [facebook.com/tlcnl](https://www.facebook.com/TLCnl), [facebook.com/InvestigationDiscoveryNL](https://www.facebook.com/InvestigationDiscoveryNL/?fref=ts), [facebook.com/EurosportNL](http://facebook.com/EurosportNL), [facebook.com/discoveryplus](https://www.facebook.com/discoveryplus/)) en Instagram ([instagram.com/discovery\_nl](http://instagram.com/discovery_nl/), [instagram.com/tlcnl](https://www.instagram.com/tlcnl/), [instagram.com/eurosportnl](https://www.instagram.com/eurosportnl/?hl=nl), [instagram.com/discoveryplusnl](https://www.instagram.com/discoveryplusnl/?hl=en)).

Discovery Benelux is een dochteronderneming van **Warner Bros. Discovery** (NASDAQ: WBD). Warner Bros. Discovery is wereldwijd een toonaangevend media- en entertainmentbedrijf met 's werelds meest uitgebreide en complete portfolio van content en merken op het gebied van televisie, film en streaming. Warner Bros. Discovery is beschikbaar in meer dan 220 landen & gebieden, en in 50 talen, en inspireert, informeert en entertaint het publiek wereldwijd via zijn iconische merken en producten, waaronder: Discovery Channel, discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, Investigation Discovery, TLC, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Pictures, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies en meer. Bezoek voor meer informatie: www.wbd.com.

**Programma informatie/interview aanvragen:**

Discovery Benelux

Merwin Adamson, persvoorlichter discovery+, Discovery, TLC, Eurosport & ID

M: +31 (6) 10 18 01 91

Email: merwin\_adamson@discovery.com

Beeldmateriaal: www.press.discovery.com