

 **Hillsong: A Megachurch Exposed**

**Befaamde Hillsong kerk, bekend van sterren zoals Justin Bieber, ontmaskerd in nieuwe discovery+ docuserie**

**Amsterdam, maandag 11 april 2022 - De coolste kerk ter wereld. Zo werd de megakerk Hillsong door velen gezien. De van oorsprong Australische kerk, waar muziek een dominante rol speelt, werd pas echt groot toen het zijn vleugels uitsloeg naar Amerika en daar beroemdheden als Justin Bieber, Kendall Jenner en Kevin Durant aan zich wist te binden. De kerkdiensten waren meer evenementen, met een pastor als popster, en hadden zo ook een enorme aantrekkingskracht op het jonge Amerikaanse publiek. Onlangs kwamen er haarscheurtjes in dit religieuze bolwerk na enkele schandalen. Bobbie Houston, die de kerk met zijn vrouw in 1983 oprichtte, stapte op nadat hij onder meer beschuldigd was van grensoverschrijdend gedrag. Eerder al werd de Amerikaanse pastor Carl Lentz ontslagen na een buitenechtelijke affaire. De driedelige docuserie *Hillsong: A Megachurch Exposed* duikt diep in de wereld van de kerk en praat met voormalige kerkleden en vrijwilligers, andere betrokkenen en met de vrouw die vijf maanden een relatie had met Lentz. Achter de christelijke façade van liefde en verbroedering blijkt een schokkende werkelijkheid schuil te gaan van trauma, misbruik, homofobie en financiële uitbuiting. *Hillsong: A Megachurch Exposed* is vanaf maandag 18 april te zien op** [**discovery+**](https://www.discoveryplus.com/nl)**.**

**Van pastor naar popster**

Hillsong begon als een kleine kerkgemeenschap in Australië, opgericht door domineeszoon Bobbie Houston en zijn vrouw. De bezoekersaantallen waren van wat je van zo’n kerk mag verwachten, maar dat veranderde toen Bobbie eind jaren 80 Amerika bezocht. Daar leerde de ambitieuze dominee dat je met de juiste aanpak en marketing veel groter kunt groeien als kerk – en er meer aan kunt verdienen. Vanaf toen ging hij de kerk runnen als een bedrijf en werden de kerkgangers consumenten.

De sleutel tot zijn succes waren de popliederen die gezongen werden tijdens de diensten en die veel aansprekender waren dan de oubollige kerkliederen die in andere kerken werden gezongen. De muziek werd een business op zich die verkocht werd aan andere kerken en in grote oplage cd’s.

 Hillsong breidde zich uit over meerdere landen, maar het nam pas echt een vlucht toen het in 2010 naar Amerika ging. Houston vond in de jonge pastor Carl Lentz een voorman met het charisma van een popster en bleek daarmee ‘de jackpot’ gevonden te hebben, zoals in de documentaire gesteld wordt. Lentz was een aantrekkelijke twintiger met een afgetraind lichaam, een moderne kledingsmaak en een vlotte babbel die het goed deed bij het jonge publiek. De diensten die in hippe zaaltjes in New York werden gehouden, groeiden als snel in populariteit. Geloven was niet meer saai, maar een gezellig middagje uit.

**V.I.P. - *Very Important Prayers***

Carl Lentz kreeg snel landelijke bekendheid en werd overal uitgenodigd op tv. Hij raakte bevriend met Justin Bieber die hij aan de kerk wist te binden. Dat zorgde weer voor extra bekendheid en populariteit en op een gegeven moment maakten vele sterren hun opwachting in de kerk. Namen als Bono, Kevin Durant, Kendall Jenner en Selena Gomez zorgden dat nog meer mensen zich aangetrokken voelden. De kerk kreeg zelfs een aparte VIP-sectie, wat voor de gelovige aanhang van het eerste uur een merkwaardige breuk was met het christelijke uitgangspunt waarbij iedereen gelijk was.

Het succes leek niet te stoppen en de omzetten gierden door het dak. Totdat het slippertje van Lentz hem de das omdeed en daarmee ook het aanzien van Hillsong een klap kreeg.

Was Lentz bewust op een zijspoor gezet door Houston die vond dat hij te populair werd? Of was het daadwerkelijk vanwege de affaire die niet paste bij de christelijke waarden van de kerkorganisatie? Wat dat laatste betreft viel er nog wel meer af te dingen, aldus de ex-kerkgangers in de documentaire. Het schokkende boekje dat zij opendoen vertelt toch een heel ander verhaal. Niet een verhaal dat je bij een huis van liefde en christelijke waarden zou verwachten.

***Hillsong: A Megachurch Exposed is vanaf maandag 18 april t/m maandag 16 mei te zien op*** [***discovery+***](https://www.discoveryplus.com/nl)***.***

**EINDE**

**Aanvullende informatie voor de redactie:**

 **discovery+** is ‘the streaming home of real-life entertainment en sport’. Met een *discovery+ Entertainment* abonnement krijgt de kijker toegang tot een zeer uitgebreide catalogus aan real-life entertainment en met een *discovery+ Entertainment & Sport* abonnement behoort daartoe ook alle (live) sport content. discovery+ biedt de mogelijkheid om de nieuwste internationale en Nederlandse programma’s vooruit én terug te kijken, en geeft toegang tot de zeer uitgebreide content bibliotheek van Discovery. discovery+ is naast de app voor mobiel en tablet (iOS en Android) ook beschikbaar als webversie en te streamen naar een tv-scherm via Google Chromecast, Apple Airplay en Amazon Fire TV Stick. Daarnaast is discovery+ beschikbaar via de smart tv apps van Samsung, LG en Android en is discovery+ te streamen via tvOS en Amazon Prime Video Channels. Een *discovery+* *Entertainment* abonnement kost €3,99 per maand of €39,99 per jaar (met gratis proefperiode van 7 dagen) en een *discovery+* *Entertainment & Sport* abonnement kost €5,99 per maand of €59,99 per jaar. Ga voor meer informatie naar [www.discoveryplus.com/nl](http://www.discoveryplus.com/nl).

**Discovery Benelux** voert acht zenders in Nederland en acht in België, waarvan Discovery, TLC en Eurosport 1 in Nederland overal te ontvangen zijn en ID, Animal Planet, Discovery Science, Discovery World en Eurosport 2 digitaal. In Nederland bereiken de genoemde zenders maandelijks gemiddeld 10,0 miljoen kijkers (6+, januari- december 2021, exclusief Discovery World, bron: SKO). Daarnaast is via de video on demand service discovery+ een rijk aanbod van programma’s van Discovery, TLC, ID, Animal Planet, Discovery Science, HGTV, Food Network, MotorTrend en Eurosport 1 & 2 te bekijken. In Vlaanderen zijn Eurosport 1 en Discovery (sinds oktober 2009) analoog te ontvangen en TLC (sinds 30 maart 2015) digitaal. Animal Planet, Discovery Science, Discovery World, Eurosport 2 en ID zijn eveneens digitaal te ontvangen en bereiken maandelijks gemiddeld 3,3 miljoen kijkers (4+, januari-december 2021, exclusief Discovery World en Eurosport 2, bron: CIM TV Noord). Meer informatie over Discovery Benelux: www.discoverybenelux.nl of volg Discovery, TLC, ID, Eurosport en discovery+ op social media: Twitter (@discoverynl, @tlcnl, @Eurosport\_NL), Facebook (facebook.com/discoverynl, facebook.com/tlcnl, facebook.com/InvestigationDiscoveryNL, facebook.com/EurosportNL, facebook.com/discoveryplus) en Instagram (instagram.com/discovery\_nl, instagram.com/tlcnl, instagram.com/eurosportnl, instagram.com/discoveryplusnl).

Discovery Benelux maakt deel uit van Discovery, Inc. **Discovery, Inc.** (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) is wereldwijd toonaangevend in de real life entertainmentindustrie en bereikt een trouw publiek van superfans met content die inspireert, informeert en entertaint. Discovery biedt elk jaar meer dan 8000 uur aan eigen producties en is wereldwijd leidend in de meest populaire content genres. Discovery is beschikbaar in meer dan 220 landen en gebieden -in 50 talen- en is een platforminnovator, waarbij via het digitale netwerkportfolio kijkers via elk scherm worden bereikt. Denk aan de TV-Everywhere producten zoals het GO portfolio, de direct-to-consumer streamingsdiensten zoals discovery+, Food Network Kitchen en MotorTrend OnDemand, alle social content via Group Nine Media, een samenwerking met de BBC op het gebied van ‘natural history’ en factual content, en een strategisch partnership met PGA TOUR om het internationale ‘Home of Golf’ te worden. De belangrijkste merken binnen het Discovery portfolio zijn Discovery, HGTV, Food Network, TLC, Investigation Discovery, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, OWN: Oprah Winfrey Network - de zender van Oprah Winfrey waarmee Discovery samenwerkt, alsmede het multi-platform JV with Chip and Joanna Gaines, Magnolia Network in de US, Discovery Kids in Latijns- America en Eurosport, leider in het bieden van lokaal, relevante premium sportevenementen en ‘Home of the Olympic Games’ in Europa. Bezoek voor meer informatie http://corporate.discovery.com en volg @DiscoveryIncTV op sociale media.

**Programma informatie/interview aanvragen:**

Discovery Benelux

Merwin Adamson, persvoorlichter discovery+, Discovery, TLC, Eurosport & ID

M: +31 (6) 10 18 01 91

Email: merwin\_adamson@discovery.com

Beeldmateriaal: www.press.discovery.com