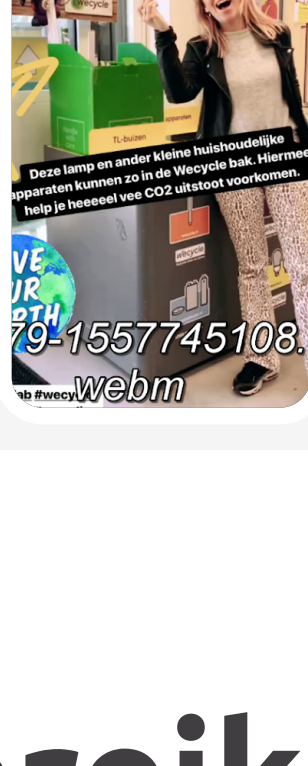




Iedere Nederlander heeft gemiddeld 14x een uiting met een inleverpunt voor e-waste gezien of gehoord

Recyclen maakt trots!

59% van de Nederlanders (18+) is trots tot zeer trots als hij zijn apparaat of lamp inlevert voor recycling*



Consumenten Waardering & bereik

Waardering*

61%

7,7

Positief
Betrouwbaar
Hoge kwaliteit

Geholpen bekendheid

Merkwaardering

Imago Wecycle

Bereik

Mass media
TV - Radio - Out of Home

107.381.653
contactmomenten

Online
Social media - Mobile ads
Youtube - Influencers - SEA

69.165.805
contactmomenten

Print
Advertenties - Advertorials

6.968.950
contactmomenten

Free publicity
Print - Online

€ 1.633.012,-
mediawaarde



Consumenten Kennis & houding inleverpunten*

Inleverbakken in winkels



74%

7,8

Belangrijk
Gemakkelijk

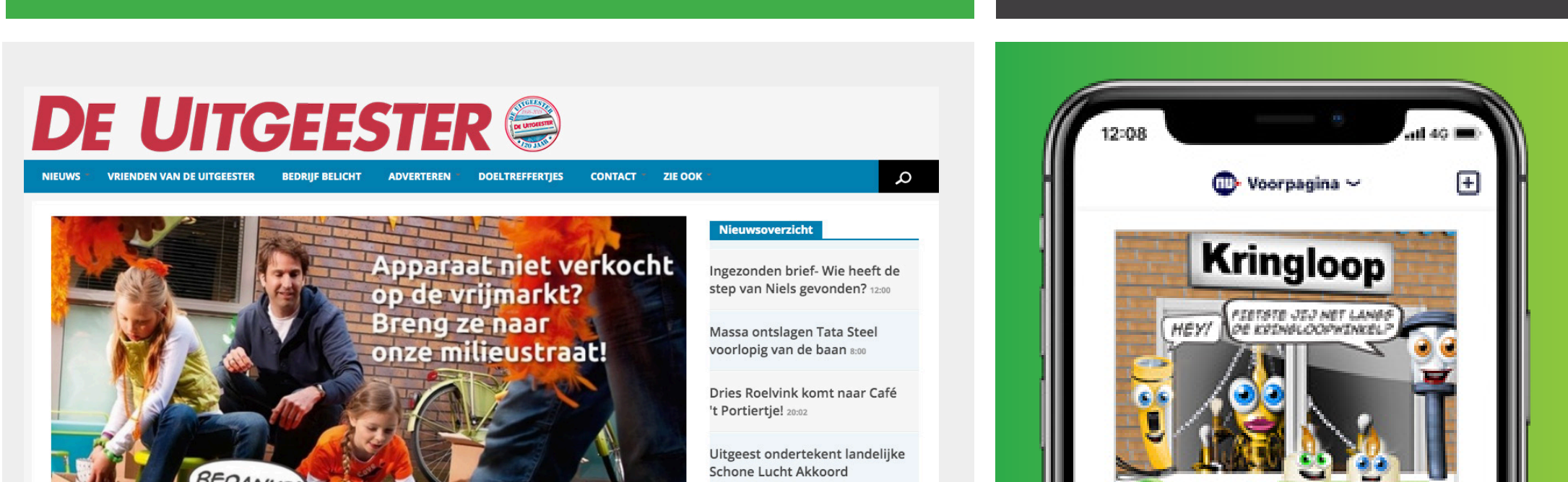
7.000 winkels met inleverbak

Bekendheid inleverbak

Rapportcijfer inleverbak

Imago inleverbak

8 op de 10 is bereid tot inleveren in makkelijk bereikbare winkels met inleverbak



Milieustraat

84%

65%

60%

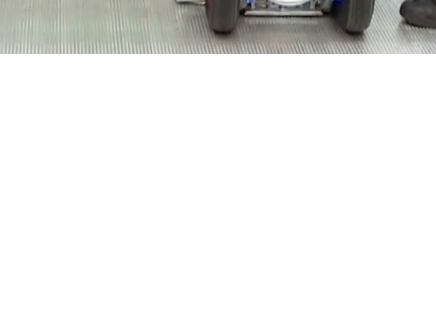
84% weet waar de milieustraat in zijn of haar gemeente is

65% weet dat je hier ook klein e-waste kan inleveren

60% vindt de milieustraat makkelijk te bereiken

Kringloop

1/3 van de Nederlanders weet dat je hier ook apparaten kunt brengen



Inleveren na (online) aankoop

Wecycle Premium Pick-up service

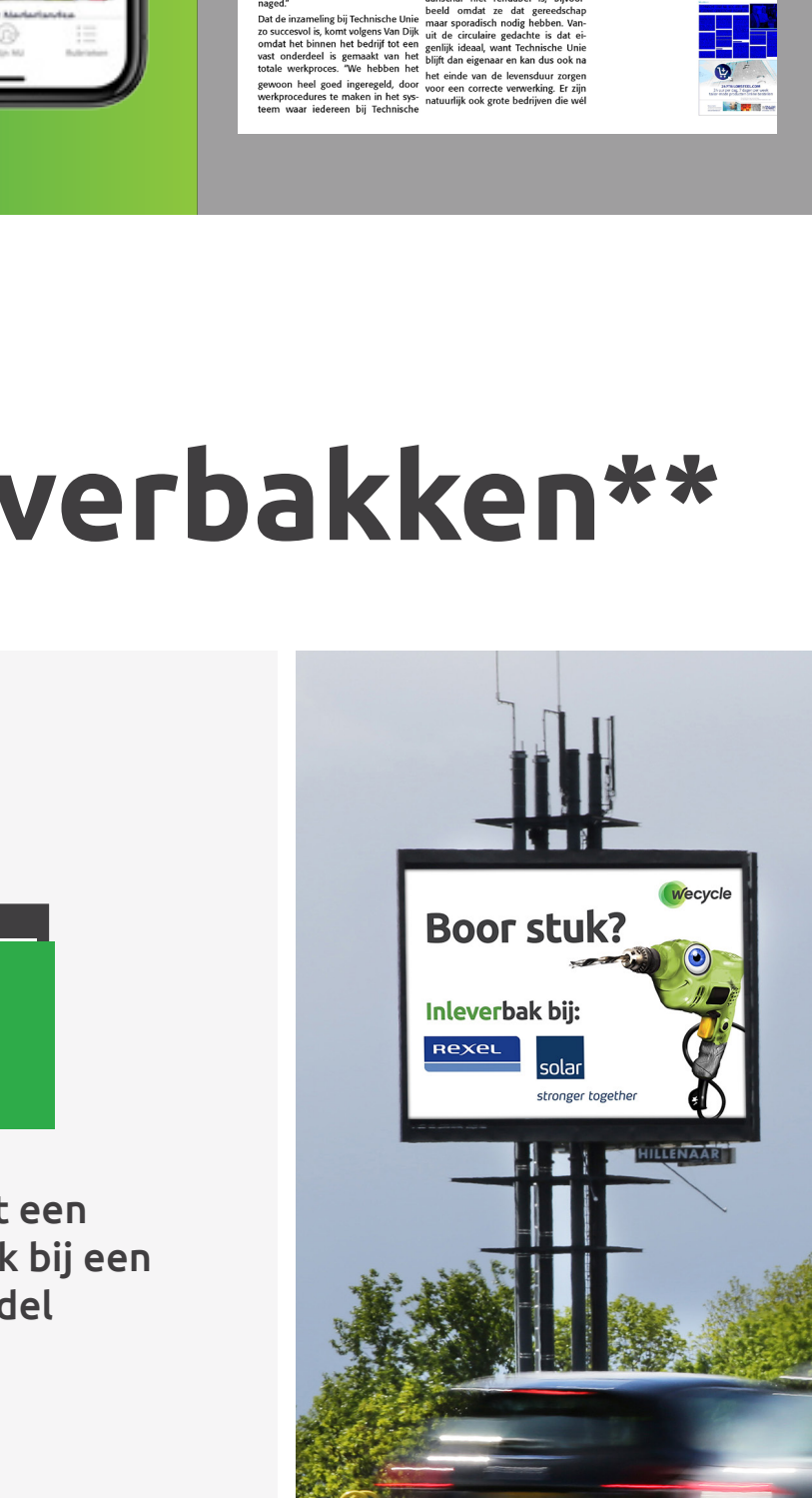
Meegeven kleine apparaten bij bezorging groot apparaat

12%



12% heeft wel eens gehoord van de Wecycle Premium Pick-up service

8 op de 10 geeft aan gebruik te willen maken van deze service



Installateurs Bereik

Mass media (Radio - Out of Home)

61.224.672 contactmomenten

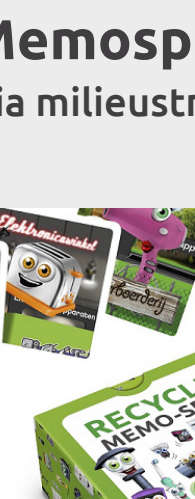
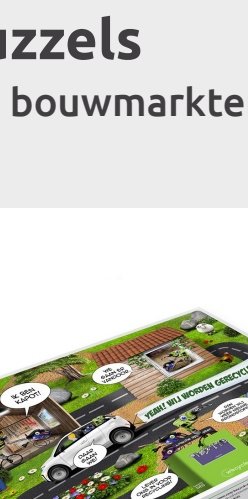
Online (Online, PR & Print)

3.824.170 contactmomenten



Installateurs Kennis & houding inleverbakken**

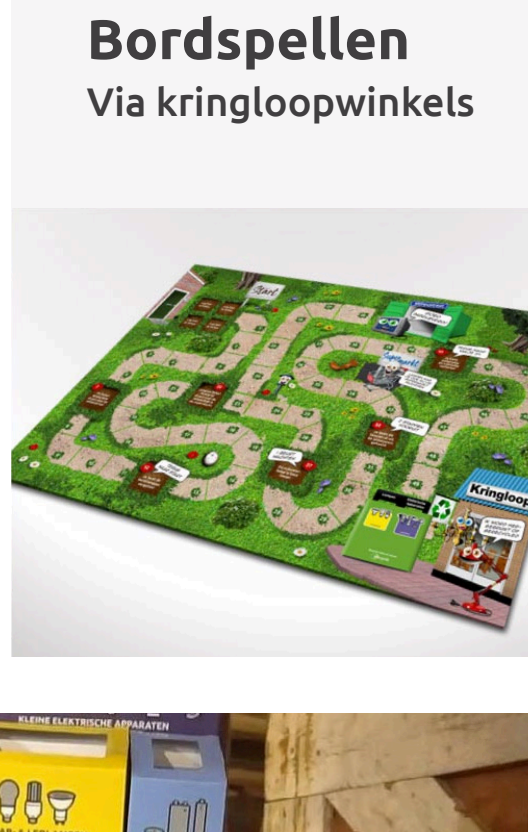
Inleverbakken bij groothandels



72% van mensen werkzaam in de bouw heeft wel eens een inleverbak voor apparaten en lampen bij een groothandel gezien

76% zou hen inleveren als deze makkelijk bereikbaar is

70% vindt een inleverbak bij een groothandel handig



Educatie

Jongeren

Influencers Recycle Challenge

1.388.876 contactmomenten



Kinderboerderijen

178 kinderboerderijen met Wecycle-inleverbak

47.000 kleine apparaten ingezameld

Basisscholen

23.000 apparaten ingezameld

120.000 Wecycle schoolkranten voor 1.800 basisscholen

Product placement

Verspreiding van educatieve en duurzame incentives om de e-waste inleverpunten te promoten

61.000

Puzzels

Via bouwmarkten

52.000

Kinderboeken

Via tuincentra

70.000

Memospellen

Via milieustraten

18.000

Bordspellen

Via kringloopwinkels

Verspreiding van 50.000 Jekko e-waste inzamelboxen voor thuis

via Margriet Winterfair, inzamelpartners en scholen

* Representatief onderzoek onder bevolking van 18 jaar en ouder door Motivaction 2019

** Representatief onderzoek onder mensen werkzaam in de bouw door Motivaction 2019