

Let
them
smile

Meet
your
future
self

¿DIVERSIÓN A CAMBIO DE TUS DATOS PERSONALES?

EL PELIGRO DETRÁS DE LAS APPS DE
INTELIGENCIA ARTIFICIAL





Contenido

1. Introducción 3
2. Aplicaciones con nombres y apellidos 4
3. Peligros 6
4. Conclusiones 7



1. Introducción

En el escenario de consumo tecnológico actual, una gran mayoría de usuarios se descargan aplicaciones en sus teléfonos inteligentes prácticamente a diario.

Tanto es así, que en algunas aplicaciones incluso ni se pueden esclarecer rangos de edad de usuarios, ya que, muchas llegan a hacerse tan famosas que su uso se democratiza. Telediarios, periódicos, revistas... las apps han traspasado el plano digital para convertirse en algo de lo que todo el mundo habla.

¿Y cuáles son los peligros de este tsunami de usuarios que llegan a las apps más virales? Se pueden resumir en uno: las condiciones de privacidad redactadas de forma ininteligible para quienes no son expertos digitales y la desinformación en cuanto a las implicaciones de la tenencia de datos por parte de terceros.

Mientras nos siga pesando más el pasárnoslo bien con una app que la preocupación por nuestra información, tendremos un problema global. Y es que los datos personales son el petróleo del siglo XXI. Regular la propiedad de los datos personales es la gran batalla que nadie librará por nosotros si no somos conscientes del valor que tiene nuestra información personal.



2. Aplicaciones con nombres y apellidos

Actualmente, hay dos aplicaciones que están liderando las conversaciones al respecto. Extraña es la reunión familiar o de amigos en la que no se habla o se saca un smartphone con una de estas aplicaciones instalada.

Uno de los aplicativos de los que estamos hablando es **FaceApp**. Sí, esa aplicación que analiza nuestra cara y la envejece con una precisión que ha horrorizado y conquistado a medio mundo, literalmente. ¿Quién no cedería unos datos por ver el futuro por la ventana de su móvil? Al parecer, poca gente.

Otra app éticamente fraudulenta en este sentido es **Zao**. Esta app te permite integrar tu cara, de forma bastante sorprendente, en el frame de una serie o una película. El planteamiento es tan atractivo que ha conquistado a millones de usuarios que querían ver su rostro en su escena preferida.

“Es importante que se sepa que, de los más de tres millones y medio de aplicaciones que existen, más de la mitad son malware o spyware o generan problemas de seguridad”.

- Lorenzo Cotino, DPO.

El problema concreto con estas dos aplicaciones es que, al aceptar los términos y condiciones de cada una de ellas, estamos dando consentimiento al desarrollador para reservarse todos los derechos sobre los contenidos que el usuario pueda crear. Y recordemos que puede usar imágenes tuyas o de terceros.



Esta cesión de datos se realiza de forma gratuita, irrevocable, permanente y transferible. Esto significa, básicamente, que pueden usar las fotos que el usuario suba a la aplicación de forma libre y con fines comerciales y publicitarios. Podríamos decir, de algún modo, que **la cara del usuario pasa a ser propiedad del desarrollador.**

Como comenta el experto, **la parte más llamativa de las condiciones de estas aplicaciones es una cuestión de propiedad intelectual y no tanto de privacidad.** Al aceptar las condiciones, lo que aceptamos es ceder el permiso absoluto y perpetuo de uso de nuestras imágenes, sea cual sea la finalidad de este uso.



3. Peligros

Para poder realmente notar un cambio en el comportamiento del usuario que acepta términos y condiciones prácticamente sin leerlos, es necesaria una labor de tangibilización del peligro.

Ese, “bueno, ¿pero qué me pasará a mí?” es algo común. Es indispensable un trabajo divulgativo sobre el poder real de la tenencia de información para que todos aquellos que nos descargamos aplicaciones constantemente lo hagamos de una forma más consciente y crítica.

“En el caso de FaceApp, seguramente no tardaremos en ver alguna importante adquisición de la empresa, ya sea por su tecnología o por los datos de que dispone, o por todo ello en su conjunto, en ese momento empezaremos a tener una idea clara del valor de esos datos para “Wireless Lab” Ltd”.

Ramón Miralles, DPO.

En muchas ocasiones, como es lógico, confiamos en que la regulación existente en el sector se encargará de hacer de barrera entre nosotros como usuarios y descargas con fines ilegítimos. La parte buena es que estas leyes existen y cada día son más duras y más focalizadas en nuevas formas de engaño que surgen. La mala, es que no pueden protegernos del todo.

Las leyes, en muchas ocasiones, sólo operan en el marco conceptual o teórico de las cosas. Si creemos en la “protección de datos” y estamos decididos a garantizar un nivel de respeto adecuado, lo normal sería avanzar hacia un sistema de hard law o derecho fuerte, y eso en un mundo globalizado pasa por un acuerdo de mínimos entre todos.



4. Conclusiones

Las conclusiones no son derrotistas. Estamos hablando de un escenario, que aunque nos parezca que hemos vivido siempre en él, es realmente nuevo. Es común que las leyes vayan amoldándose a los potenciales problemas a medida que la vida y madurez del sector avanza.

Por un lado, nos encontraremos probablemente con leyes más duras o más específicas, tapando los vacíos legales de los que se aprovechan las empresas con fines cuestionables. Por otro, los usuarios entenderán poco a poco la necesidad de no descargar nada sin ser conscientes de lo que se está cediendo.

“Es evidente que la aplicación ha generado expectativa en los usuarios, aunque su utilidad sea prácticamente nula, y los riesgos hoy por hoy son difíciles de concretar, así que decir que no sea usada implicaría necesariamente incluir a miles de aplicaciones similares, un uso responsable y meditado tal vez sea la mejor fórmula”.

Ramón Miralles, Socio-Abogado en ECIX GROUP, SL

Además, a medida que nos acostumbremos a escuchar escándalos de privacidad e información al respecto, seremos más conscientes de la información que atesoramos con nuestros propios datos. Y, cuando de verdad lo seamos, estaremos muchísimo más pendientes de a quién o para qué los damos.

COMPROMETIDOS CON LA PROTECCIÓN DE DATOS

Para más información:
pridatect.com

Contacto:
info@pridatect.com