

Cratia, il futuro dell'agricoltura



SISTEMI INNOVATIVI DI COMMERCIALIZZAZIONE E MARKETING PER IL SETTORE AGROALIMENTARE CODICE H1

Il corso di commercializzazione e marketing nel sistema agroalimentare ha lo scopo di fornire le capacità di analisi e di gestione degli strumenti per la valorizzazione economica dei prodotti agroalimentari al fine di un'ottimale attività di commercializzazione. Il percorso definisce "strategie di mercato, strategie di pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita" si propone l'obiettivo di approfondire e consolidare le competenze professionali dei partecipanti e di fornire loro le abilità specifiche richieste in vista di un inserimento lavorativo, allo scopo di aumentare le loro competenze nel settore Agroalimentare (sottofiliera: attività di commercializzazione alimentare).

**SETTEMBRE
2020**

SEDE:
Piattaforma
MICROSOFT
TEAMS
per la Didattica
a distanza

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER L'UMBRIA 2014-2020
MISURA 1 - SOTTOMISURA 1.1. FORMAZIONE PROFESSIONALE ED ACQUISIZIONE COMPETENZE
TIPOLOGIA DI INTERVENTO 1.1.1 ATTIVITÀ A CARATTERE COLLETTIVO - D.G.R N 422/2017 -
ANNUALITÀ 2017 DOM. SOSTEGNO N. 94250058743



FONDO EUROPEO AGRICOLO
PER LO SVILUPPO RURALE:
L'EUROPA INVESTE
NELLE ZONE RURALI



www.cratia.it

Cratia
Confagricoltura Umbria