



PORTFOLIO

SFYN Academie cases 2020-2024



INHOUDSOPGAVE

Voedselverspilling	3
NIJSEN COMPANY	3
Visserij	4
HET NEDERLANDS MOSSELBUREAU	4
STICHTING NOORDZEEVIS	5
Biologisch	6
BIONEDERLAND	6
EKOHOLLAND	7
Biodiversiteit & Natuur	8
WWF & PROVINCIE OVERIJSEL	8
PROVINCIE NOORD-HOLLAND	9
VOGELBESCHERMING NEDERLAND 2021	10
VOGELBESCHERMING NEDERLAND 2022	11
Innovatie	12
GLASTUINBORD	12
OLYMPIC FRUIT	13
Gezondheid	14
JOGG x JONG LEREN ETEN	14

Ook een opdracht voor SFYN? Mail naar info@sfyn.nl

NIJSEN COMPANY

**Opdracht**

Hoe breng je op een laagdrempelige manier het verhaal van voedselverspilling en hergebruik in de voedselketen bij de consument?

Opdrachtgever

Nijsen Company

Resultaat**Stichting KLIEK**

Voedselverspilling is één van de grootste uitdagingen van deze tijd. In opdracht van Nijsen werd KLIEK geboren: een ervaringsdiner met als doel bewustwording en interactie met eten dat anders weggegooid zou worden. Stichting KLIEK is inmiddels een feit en de groep organiseert nog steeds ervaringsdiners, onder andere in Het Scheepvaartmuseum, op festival Oerol en in 2025 met een theatermaker!

Deelnemers

Sterre van de Ven
Jelmen Gründel
Ilse Vis
Samantha Joosten
Maarten Smid
Isabelle van Lieshout

Meer informatie over Stichting Kliek!

HET NEDERLANDS MOSSELBUREAU



Opdracht	Hoe krijgen we de mossel weer populair bij consumenten tussen de 25 en 35 jaar?
Opdrachtgever	Het Nederlands Mosselbureau & de Good Fish Foundation (GFF)
Resultaat	Het Mosselnet Het Mosselnet is een netwerk dat strijdt voor meer bekendheid over 'de mossel' onder jonge generaties. De groep organiseert per jaar een aantal mosseldiners op bijzondere plekken door heel het land om de mossel weer 'top of mind' te krijgen bij jonge consumenten en om inspiratie en kennis te delen over de Zeeuwse mossel.
Deelnemers	Sam Zoet Steven van Elswijk Lisa Koopmans Juul van Laar Rosan Kuipers

Meer informatie over Het Mosselnet!

STICHTING NOORDZEEVIS



Opdracht	Hoe zetten we een korte keten voor lokale vis op?
Opdrachtgever	Stichting Noordzeevis uit Scheveningen, Hendrik Kramer, Geert Hoekstra
Resultaat	Wild 'n Zilt Wild'nZilt, een nieuw, aansprekend en op jongeren gericht merk dat kwaliteitsvis uit de Noordzee weer in de Nederlandse keukens moet krijgen en tegelijkertijd verduurzaming van de visserijsector stimuleert.
Deelnemers	Imro Dawson Sietse Drion Simone Lips Anni Niyazian Malou van der Burgt Mendelt Tillema

Meer informatie over Wild 'n Zilt!

BIONEDERLAND



Opdracht	Hoe zet je mensen die af en toe al biologisch kopen aan tot meer biologische consumptie?
Opdrachtgever	BioNederland
Resultaat	Bio is prio Het wordt je niet makkelijk gemaakt als consument: Je staat voor het schap - maar wat kies je? Wat is de beste keuze voor jou? Voor je kinderen? Voor het klimaat? Voor de dieren? De groep kwam met een brandingsstrategie met een o.a. focus op het belang van een gezonde bodem en het idee om 'De week van Biologisch' te organiseren.
Deelnemers	Laurens Bakker Bente Roelofs Tessa van der Geer Willeke van de Noort

EKO HOLLAND



Opdracht

Hoe kan Eko Holland een identiteit vormen om voor al deze diverse leden een relevante boerencoöperatie te zijn, nu, en over 10 jaar?

Opdrachtgever

EkoHolland

Resultaat

Melk op Maat

Op basis van de onderzoeksresultaten werd er een visie ontwikkeld; een strategie waarbij de coöperatie een actieve houding aanneemt naar de politiek, retail en consument, en korte metten maakt met het versplinterd idee van de biologische wereld. Biologisch moet worden gepresenteerd als dé oplossing voor complexe hedendaagse vraagstukken: over stikstof, bodemkwaliteit, biodiversiteit, gezondheid en dierenwelzijn.

Deelnemers

Gert van Roessel
Natalie Bakker
Maarten Takken
Evi Vet
Ada Korteknie

Meer informatie over Melk op Maat!

WWF & PROVINCIE OVERIJSSSEL

**Opdracht**

Ontwikkel als jonge consumenten samen met boeren en verwerkers uit de provincie Overijssel drie productconcepten die kunnen bijdragen aan een hogere consumptie en verbeterde verwaarding van lokaal geteelde peulvruchten, welke de potentie hebben om op te schalen.

Opdrachtgever

WWF & Provincie Overijssel

Resultaat**Veldbroeders**

Uit de SFYN Academie ontstond het idee voor 'Veldbroeders': een collectief dat de veldbroeders tarwe en veldbonen samenvoegt in bakproducten. Deze gewassen groeien graag naast elkaar en zorgen samen voor een hogere biodiversiteit, voedzamer graan én een betere bodem. De groep heeft drie heerlijke producten weten te realiseren: peulenbrood, pannenkoeken en worteltaart.

Deelnemers

Elzelinde van Doleweerd
Wendy Luong
Jonnes Jeuken
Tessa Brandsma
Piet Degen

PROVINCIE NOORD-HOLLAND

**Opdracht**

In welke vorm kan het unieke verhaal van de gans op de beste manier aankomen bij jonge nieuwsgierige consumenten en restaurants in de metropoolregio Amsterdam, met oog voor bestaande initiatieven die al met dit thema bezig zijn geweest?

Opdrachtgever

Provincie Noord-Holland & Faunabeheereenheid Noord-Holland

Resultaat**De Hooligans**

De Hooligans-gehaktbal is gemaakt van uitsluitend ganzenvlees en lokale plantaardige ingrediënten zoals knolselderij, om niet meer dierlijk eiwit te gebruiken dan nodig is. Ook schenkt de gehaktbal aandacht aan het grotere plaatje: de ganzenpopulatie is aan het stabiliseren. De groep heeft het doel om met de winst van de bal innovatieve, ketenbrede samenwerkingen te stimuleren. Tijdens De Dag van de Wilde Gans presenteerde de groep de HooliGans gehaktbal en verzamelden ze reacties van consumenten.

Deelnemers

Lars Schreurs
Joanna van der Leun
Pepijn Cockx
Merel Nolet
Janneke Blonk

Meer informatie over de Hooligans!

VOGELBESCHERMING NEDERLAND

2021



Opdracht

Hoe informeren we de Nederlandse consument over waar en hoe Sheaboter in onze voeding wordt verwerkt en wat de gevolgen zijn voor milieu, biodiversiteit, voedselvoorziening en economie in het land van herkomst?

Opdrachtgever

Provincie Noord-Holland & Faunabeheereenheid Noord-Holland

Resultaat

De Vette Bol

De Vette Bol is een vetbol waarmee je niet alleen de vogels in jouw achtertuin vandaag een plezier kan doen, maar ook kan bijdragen aan de vogelstand op de langere termijn. Met de aankoop van de Vette Bol draag je bij aan het behoud van de biodiversiteit in de Sahel, de belangrijkste plek om te overwinteren voor de Gekraagde roodstaart en de Bonte vliegenvanger.

Deelnemers

Mayke de Bruin
 Floris Burgers
 Kevin Corcoran
 Bibianne Roetert
 Heleen Sanders

VOGELBESCHERMING NEDERLAND

2022



Opdracht	Hoe creëren we voor jongvolwassenen (18-35) een campagne om de herkenbaarheid van Vogelvriendelijke Zuivel te vergroten?
Opdrachtgever	Vogelbescherming Nederland
Resultaat	Vogelvrienden Na een grondige onderzoeksfase kwam deze groep tot de conclusie dat samenwerking met andere organisaties en keurmerken de sleutel is tot een succesvolle campagne, en dat het uiteindelijk om een gewoonteverandering zal gaan. Hieruit kwamen twee campagnes: een socio-ecologisch spaarsysteem via de Groenpoen-app en het opzetten van een Broedplaats op bestaande festivals om interesse en bewustzijn te wekken bij jongeren.
Deelnemers	Isabelle Vreeke Daniëlle Kastermans Matthijs Smit Sander de Bruin Lotte Vos

GLASTUINBORD

**Opdracht**

Hoe kan de tuinbouwsector haar steeds relevantere rol in de voedseltransitie definiëren en innemen en hoe kan ze hierover naar buiten communiceren en handelen aan de beoogde doelgroep?

Opdrachtgever

Glastuinbouw Nederland en Greenport West-Holland

Resultaat**Glastuinbord**

Uit deze vraag ontstond het idee voor een serious game: Glastuinbord. Een spel om mensen samen te brengen, en de mogelijkheid te bieden tot dialoog en kennisuitwisseling. Er volgde een ontwerpproces en zo werd er een écht bordspel gecreëerd. Hiermee leer je de sector en de gezichten van het voedselsysteem kennen en verwonder je over de wereld van de glastuinbouw. Al spelend ontdek je de uitdagingen en kansen in de land- en tuinbouw en leren jongeren van binnen en buiten de sector elkaars leefwereld kennen.

Deelnemers

Doortje Visser
Daan Aveskamp
Sylke van Duijnen
Sarah van Buren
Bor Romers

Meer informatie over Glastuinbord!

OLYMPIC FRUIT

**Opdracht**

Op welke eetmomenten in Nederland kan Olympic Fruit inspelen om op een creatieve manier hun afzet van druiven en citrusfruit bij een specifieke doelgroep te vergroten?

Opdrachtgever

Olympic Fruit

Resultaat**Lumi: de lekkerste mandarijn onder de zon!**

Wanneer de mandarijn het lekkerst is, dat weet de consument niet - dus laten we 'm onnodig liggen. De oplossing van de SFYN'ers slaat twee vliegen in één klap: de consument eet de lekkerste mandarijn én leert over de oorsprong van de mandarijn. Hoe ze dit voor elkaar kregen? Daarvoor moet je nog even wachten tot Lumi in de winkel ligt!

Deelnemers

Flo Bekkering
Frank Vermeulen
Tim de Jong
Marije Dunning
Ili Driessen

Meer informatie over Lumi!

JOGG x JONG LEREN ETEN

**Opdracht**

Hoe kunnen cateraars/schoolkantines op een effectieve en wenselijke wijze communiceren met MBO-studenten over gezonde en duurzame voedselkeuzes zonder betuttelend over te komen?

Opdrachtgever

JOGG & Jong Leren Eten

Resultaat**De Nieuwe Kantine**

Via deze bestelapp - De Nieuwe Kantine - krijgen studenten op een tijdstip naar keuze een pop-up met de vraag of ze die dag op school willen eten, en zo ja, wát ze willen eten. Een overzicht van gezonde producten met kortingen en combideals verschijnt, inclusief labels als 'proteïnerijk' en 'meest gekozen' en de voedingswaarde per maaltijd of snack: het perfecte recept voor de MBO-student. Snel en makkelijk afrekenen, en klaar: in de pauze ligt je gezonde lunch klaar in de kantine.

Deelnemers

Ariëla van Elteren
Thijs Hofman
Jolien Slegers
Marjolijn Weemaes
Thiago De Sena

Meer informatie over De Nieuwe Kantine!

