

Slechts 5% van de huiseigenaren investeert in klimaatbestendig huis

Onderzoek van Nationale-Nederlanden: zorgen over klimaatverandering leiden nog te weinig tot concrete woningaanpassingen voor de toekomst

Den Haag, 6 november 2025 - Klimaatverandering heeft steeds meer merkbare gevolgen voor onze woonomgeving. Toch denken zeven op de tien huiseigenaren dat hun eigen huis geen risico loopt op klimaatschade. Hoewel twee derde (66%) weet welke maatregelen ze kunnen nemen om het huis te beschermen tegen gevolgen als wateroverlast en funderingsproblemen, geeft slechts 5% hier daadwerkelijk prioriteit aan. Dat blijkt uit nieuw onderzoek van Nationale-Nederlanden naar klimaatbestendig wonen, dat vandaag wordt gepubliceerd. In plaats van klimaatadaptieve aanpassingen, kiezen huiseigenaren vaker voor esthetische verbeteringen of energiezuinige aanpassingen of maatregelen die goed zijn voor de gezondheid.

Gerrit Hiemstra, meteoroloog: “We zien het klimaat snel veranderen: meer hitte, heviger regenvol en langere periodes van droogte. Veel woningen zijn daar niet tegen bestand en zullen aangepast moeten worden om ze klimaatbestendig te maken. Huiseigenaren kunnen daarmee schade en ongemak voorkomen, maar het bevordert ook gezondheid en leefbaarheid op de lange termijn. Elke maatregel die je nu neemt, maakt je huis niet alleen toekomstbestendiger, maar ook comfortabeler.”

Zorgen zijn groot, maar actie blijft uit

Uit het onderzoek blijkt dat de bezorgdheid over klimaatverandering groot is: 48% van de huiseigenaren ziet klimaatverandering als een (zeer) groot probleem en 34% maakt zich specifiek zorgen over de gevolgen hiervan voor hun eigen woning. Vooral onder jonge huiseigenaren (onder de 35 jaar) zijn de zorgen het grootst (50%). Alle zorgen ten spijt: concrete maatregelen om de woning toekomstbestendig te maken blijven uit. Huiseigenaren kiezen vooral voor maatregelen die meer gericht zijn op comfort, zoals energiebesparende isolatie, een nieuwe badkamer, of maatregelen vanuit gezondheidsoverwegingen zoals ventilatiesystemen met filters voor betere luchtkwaliteit. Slechts 5% zou een vrij besteedbaar budget van €10.000,- besteden aan klimaatadaptieve ingrepen, zoals zonwering of vergroening. Opvallend is dat zelfs onder huiseigenaren die zich zorgen maken over klimaatverandering, comfortmaatregelen alsnog de voorkeur hebben. Wanneer wordt gevraagd waarom ze niet overgaan tot klimaatadaptieve actie, dan staat onzekerheid over kosten/effectiviteit (45%) bovenaan, gevolgd door hoge kosten (30%), geen financiële ruimte (22%) en men voelt geen directe noodzaak (29%).

Sitske Mauritsz, directeur Hypotheken bij Nationale-Nederlanden Bank: “De gevolgen van klimaatverandering voelen voor veel mensen als iets groots en abstracts, iets waar we ons zorgen over maken. Maar óók iets voor later of als iets wat niet direct huiseigenaren zal raken. Terwijl een verzakte fundering of een overstroomde kelder direct invloed heeft op hun dagelijks leven en woongenot. Het goede nieuws is dat veel klimaatadaptieve maatregelen ook bijdragen aan comfort en dat de stap naar een klimaatbestendig huis soms niet eens zo groot is. Denk aan kleine ingrepen zoals het groener maken van je tuin, het opvangen van regenwater, een terugslagklep in je riool plaatsen of een boom planten voor extra schaduw.”

Regionale verschillen in risicoperceptie

De zorgen over de impact van klimaatverandering op de woning, verschillen sterk per regio. In Noord- en Zuid-Holland (35% en 29%) maakt een relatief grote groep zich zorgen, vooral over de isolatie en ventilatie van woningen. Ook verwachten meer huiseigenaren in deze regio dat zij

vanwege klimaatverandering hun huis moeten verkopen dan in andere provincies. Opvallend is dat Limburgers het risico op wateroverlast niet groter achten dan elders in het land, ondanks de zware overstromingen die de regio in 2021 troffen (17% vs. 24%). Groningers zijn juist het meest alert: drie op de vijf huiseigenaren daar vinden dat hun woning klimaatbestendig moet worden. Toch is er een in het oog springende tegenstelling: zeven op de tien van alle huiseigenaren denken dat hun eigen huis géén risico loopt op klimaatschade. Tegelijkertijd noemen ze wel concrete zorgen, zoals hittestress (12%), overstromingen (11%) en bodemdaling (11%).

Huiseigenaren kunnen via de vernieuwde [Gezond Wonen Check](#) en het stappenplan **Aan de slag: wat kun je zelf doen?** in het online magazine van Nationale-Nederlanden, hun woonsituatie in kaart brengen en meteen aan de slag met praktische tips.

Aanvullende cijfers uit het onderzoek

- 53% wil de komende jaren de woning klimaatbestendiger te maken.
- Hoewel drie op de vier huiseigenaren gezondheidsrisico's van klimaatverandering door bijvoorbeeld hitte en luchtvervuiling erkennen, maakt slechts een kwart zich daar daadwerkelijk zorgen over.
- Huiseigenaren die zich zorgen maken, zijn wel beter geïnformeerd (75% vs. 61%) en sneller geneigd om in actie te komen (70% vs. 32%).
- Als woningeigenaren op zoek gaan naar informatie of hulp om maatregelen te nemen tegen de gevolgen van klimaatverandering in of rond de woning komt men eerst uit bij de overheid: gemeente (33%) of landelijke overheid (23%), gevolgd door bedrijven/installateurs (25%).
- Men is dan met name op zoek naar betrouwbare en begrijpelijke informatie (44%) en/of persoonlijk advies op maat (41%), of financiële steun (39%).

-EINDE PERSBERICHT-

Over dit onderzoek:

Dit kwantitatieve onderzoek is uitgevoerd door Markteffect onder een representatieve groep Nederlandse woningeigenaren, die ouder zijn dan 18 jaar en jonger dan 80 jaar, en in het bezit zijn van een koopwoning. (n=2015). De respons is verzameld tussen 22 augustus en 5 september 2025. Het onderzoek had als hoofddoel om in kaart te brengen of Nederlandse woningeigenaren zich bewust zijn van klimaatverandering, hoe zij hier op dit moment mee om gaan en in hoeverre zij zich instaat voelen om hierin zelfstandig stappen te ondernemen.

Voor meer informatie/niet voor publicatie

Over het onderzoek:

Blyde Benelux
Jeanne Kortenoever
+31 (0) 6 51 30 35 00
jeanne@blyde.nl

Over Nationale-Nederlanden:

Nationale-Nederlanden Mediarelaties
Sam Koelewijn
+31 (0) 6 23 93 54 48
sam.koelewijn@nn-group.com

Over Nationale-Nederlanden

Nationale-Nederlanden is een financiële dienstverlener die producten en diensten aanbiedt op het gebied van verzekeringen, pensioenen en bankactiviteiten aan ruim 6 miljoen particuliere en zakelijke klanten in Nederland. Al sinds 1845 helpen onze medewerkers mensen zorgen voor wat zij écht belangrijk vinden. Nationale-Nederlanden is onderdeel van NN Group, een internationale financiële dienstverlener actief in 10 landen en toonaangevend in een aantal Europese landen en Japan. NN Group N.V. is genoteerd aan Euronext Amsterdam (NN).

Over Nationale-Nederlanden Bank

Nationale-Nederlanden Bank N.V. (NN Bank) biedt 1.25 miljoen voornamelijk Nederlandse klanten financiële diensten op het gebied van sparen, banksparen, beleggen, hypotheken en betalen. NN Bank is een dochtervennootschap van NN Group N.V., een internationale financiële dienstverlener, actief in 10 landen, met een sterke aanwezigheid in een aantal Europese landen en Japan. NN Group N.V. is genoteerd aan Euronext Amsterdam (NN).

Important legal information

Certain of the statements contained herein are not historical facts, including, without limitation, certain statements made of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation: (1) changes in general economic conditions, in particular economic conditions in NN Group's core markets, (2) changes in performance of financial markets, including developing markets, (3) consequences of a potential (partial) break-up of the euro or European Union countries leaving the European Union, (4) changes in the availability of, and costs associated with, sources of liquidity as well as conditions in the credit markets generally, (5) the frequency and severity of insured loss events, (6) changes affecting mortality and morbidity levels and trends, (7) changes affecting persistency levels, (8) changes affecting interest rate levels, (9) changes affecting currency exchange rates, (10) changes in investor, customer and policyholder behaviour, (11) changes in general competitive factors, (12) changes in laws and regulations and the interpretation and application thereof, (13) changes in the policies and actions of governments and/or regulatory authorities, (14) conclusions with regard to accounting assumptions and methodologies, (15) changes in ownership that could affect the future availability to NN Group of net operating loss, net capital and built-in loss carry forwards, (16) changes in credit and financial strength ratings, (17) NN Group's ability to achieve projected operational synergies, (18) catastrophes and terrorist-related events, (19) operational and IT risks, such as system disruptions or failures, breaches of security, cyber-attacks, human error, changes in operational practices or inadequate controls including in respect of third parties with which we do business, (20) risks and challenges related to cybercrime including the effects of cyberattacks and changes in legislation and regulation related to cybersecurity and data privacy, (21) business, operational, regulatory, reputation and other risks and challenges in connection with Sustainability Matters (please see the link to our sustainability matters definition nn-group.com/sustainability/policies-reports-and-memberships/policy-and-reportlibrary.htm), (22) the inability to retain key personnel, (23) adverse developments in legal and other proceedings and (24) the other risks and uncertainties contained in recent public disclosures made by NN Group. Any forward-looking statements made by or on behalf of NN Group speak only as of the date they are made, and, NN Group assumes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information or for any other reason. This publication contains information and data provided by third party data providers. NN Group, nor any of its directors or employees, nor any third party data provider, can be held directly or indirectly liable or responsible with respect to the information provided. This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.