

Van regionale inkoopvereniging tot Europese speler

1925 - Oprichting

Drie visionaire detailhandelaars in Duitsland besluiten samen te werken aan gezamenlijke aankopen en richten het Einkaufsverband Westfalen-Lippe (EWELI) op. Op dat moment wisten ze nog niet dat ze de basis legden voor een van Europa's grootste brancheoverkoepelende inkoopverenigingen.



1972 - Samen sterker

In de loop der jaren heeft EK zich ontwikkeld door strategische fusies en samenwerkingen. EWELI-KERAMIK, RHEINWEST en ROTE ERDE vormen samen EK Großeinkauf.



1991 - EK Frankrijk

De ALLIANCE CERAMIQUE staakt haar activiteiten in Frankrijk. De bedrijven die lid zijn, sluiten zich aan bij het nieuw opgerichte EK Frankrijk.



2005 - EK/servicegroep

Het bedrijf omarmt een nieuwe naam, met een duidelijke missie: onze retailpartners zo goed mogelijk ondersteunen en naar de toekomst leiden onder het motto "Inspiring Retail".



2015 - Overname Euretco

Met de overname van het toonaangevende Nederlandse retailbedrijf Euretco ontwikkelt EK zich tot een Europees ondernemersplatform voor 4.000 retailers.



2022 - Lancering van het overkoepelende merk EK

De EK/servicegroep en haar Europese dochterondernemingen EK Frankrijk en Euretco verenigen zich samen onder het overkoepelende merk EK Retail om de marktpositie van de hele groep te versterken en uit te breiden.



2025 - 100 jaar retail in beweging

Vandaag de dag is EK met trots al 100 jaar een netwerkhub tussen retail en industrie - en dient het in Duitsland, Nederland en Frankrijk nu als inkoopcoöperatie, marketingorganisatie en competentienetwerk.