

Nachhaltigkeitsstrategie FC Luzern-Innerschweiz AG (2025)

1. Einleitung

- *Ausgangspunkt: Beschreibung der aktuellen Lage des Klubs hinsichtlich Nachhaltigkeitsinitiativen und -praktiken (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung). Daten & Fakten: Relevante Zahlen, Fakten und Kennwerte zur Untermauerung des IST-Zustands.*
- *Herausforderungen: Identifikation und Beschreibung bestehender Herausforderungen und Potenziale.*
- *Ziele: Kurzbeschreibung der übergeordneten Ziele der Strategie.*

Die FC Luzern-Innerschweiz AG, als professionell geführter Fussballklub und Mitglied des Schweizerischen Fussball Verbandes und der Swiss Football League, ist sich seiner Rolle in Bezug auf die soziale und ökologische Verantwortung bewusst. Als bedeutender Sportklub prägt der FC Luzern die Zentralschweiz mit und ist ein wichtiger Mitbestreiter in der schweizerischen Fussballlandschaft.

Aktuell werden interne Prozesse analysiert, um eine solide Grundlage für zukünftige Nachhaltigkeitsinitiativen zu schaffen. Dabei orientiert sich der FC Luzern an den strategischen Leitlinien der UEFA und der SFL. Dies ermöglicht die Identifikation von Best Practices sowie die Entwicklung wirkungsvoller Massnahmen zur Minimierung des ökologischen Fussabdrucks, zur Übernahme sozialer Verantwortung und zur Sicherstellung hoher Standards in der Unternehmensführung.

Ein zentraler Erfolgsfaktor ist die Berücksichtigung der Erwartungen der Stakeholder, darunter Fans, Mitarbeitende, Sponsoren und die lokale Gemeinschaft. Die aktive Einbindung dieser Gruppen ist essenziell, um ein nachhaltiges Bewusstsein zu schaffen und eine breite Unterstützung für die gesetzten Ziele zu erreichen.

Der FC Luzern strebt nicht nur interne Optimierungen an, sondern beteiligt sich aktiv an Initiativen der SFL und am Wissensaustausch mit anderen Klubs, um gemeinsam die nachhaltige Entwicklung im Schweizer Fussball voranzutreiben. Damit legt der Klub den Grundstein für eine Zukunft, in der sportlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung Hand in Hand gehen.

2. Vorgehensweise

- *Methodik: Vorgehen bei der Strategieentwicklung (z.B. Umfragen, Workshops).*
- *Mögliche Umgang mit Anspruchsgruppen: Beteiligung von Stakeholdern an der es Nachhaltigkeitsstrategie und Berücksichtigung ihrer Erwartungen. Es wird erläutert, wie diese Erwartungen in den Entwicklungsprozess integriert wurden.*

Die Schwerpunktthemen der Nachhaltigkeitsstrategie wurden durch ein strukturiertes Vorgehen ermittelt, das die umfassende Einbindung relevanter Anspruchsgruppen sicherstellte. Im September 2024 führte der FC Luzern zusammen mit der SFL eine Stakeholder-Umfrage durch, an der sowohl Fans als auch Mitarbeitende teilnahmen. Ziel war es, ihre Perspektiven und Erwartungen zu Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen (ESG) zu verstehen. Ergänzt wurde dies durch interne Besprechungen, in denen die Ergebnisse analysiert und die finalen Schwerpunkte definiert wurden.

Dieses partizipative Vorgehen gewährleistet, dass die Strategie nicht nur den Zielen des Klubs entspricht, sondern auch die Erwartungen der Sponsoren/Partnern, Fans und Mitarbeitenden berücksichtigt und diese in die Nachhaltigkeitsstrategie integriert.



3. Unsere Vision und Mission

- *Vision: Das langfristige Ziel des Klubs im Bereich Nachhaltigkeit (inspirierend, zukunftsorientiert).*
 - *Beispiel: "Wir wollen ein Vorreiter im Schweizer Fussball für Nachhaltigkeit werden und unsere gesellschaftliche und ökologische Verantwortung aktiv wahrnehmen."*
- *Mission: Der Weg zur Umsetzung der Vision (konkret, handlungsorientiert).*
 - *Beispiel: "Wir reduzieren unseren CO2-Ausstoss kontinuierlich, setzen uns für soziale Inklusion ein und sensibilisieren Fans, Partner und Mitarbeitende für nachhaltiges Verhalten."*

Vision:

Der FC Luzern setzt sich für eine nachhaltige Zukunft des Fussballs ein, indem er ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung übernimmt. Als regional verankerter Klub wollen wir unsere Werte in Einklang mit nachhaltigem Handeln bringen und schrittweise Massnahmen umsetzen, die langfristig positive Effekte für den Klub, unsere Mitarbeitenden, Fans, Sponsoren/Partner und die Umwelt haben.

Mission:

Der FC Luzern verpflichtet sich, Nachhaltigkeit in den Kluballtag zu integrieren. Wir reduzieren unseren ökologischen Fussabdruck, fördern soziale Verantwortung durch Inklusion und Nachwuchsarbeit und wirtschaften langfristig möglichst stabil. Durch messbare Massnahmen in den Bereichen Energie, Ressourcennutzung und gesellschaftliches Engagement setzen wir nachhaltige Standards im Schweizer Fussball. Gemeinsam mit Fans, Sponsoren/Partnern und der Region treiben wir diesen Wandel voran und machen den FC Luzern zu einem Vorbild für verantwortungsbewusstes Klubmanagement.

4. Fokus der Strategie und Schwerpunkte

- *Priorisierung und Beschreibung relevanter Schwerpunktthemen in den drei Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (z.B. Energie, Abfallwirtschaft, soziale Eingliederung).*

Der FC Luzern hat im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie zentrale Schwerpunktthemen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung definiert:

Energiemanagement

Der FC Luzern setzt auf nachhaltige Energieversorgung und effiziente Ressourcennutzung. Unsere Fotovoltaikanlagen und das Minergie-zertifizierte Stadion tragen aktiv zur Reduktion des Energieverbrauchs bei. Durch kontinuierliche Optimierung unserer Infrastruktur und den Einsatz energieeffizienter Technologien minimieren wir unseren ökologischen Fussabdruck.

Abfallmanagement

Der FC Luzern setzt auf ein konsequentes Abfallmanagement, um Ressourcen zu schonen und die Umweltbelastung zu minimieren. Wir fördern Recycling und optimieren unsere Entsorgungsprozesse im Stadion und Klubumfeld. Durch Aufklärung und klare Strukturen motivieren wir Fans, Mitarbeitende und Sponsoren/Partner zu einem nachhaltigen Umgang mit Abfall.

Mobilität

Nachhaltige Mobilität ist ein Bestandteil unserer Umweltstrategie. Der FC Luzern ermutigt Fans zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel und umweltfreundlicher Alternativen. Gemeinsam mit Partnern arbeiten wir an Lösungen, um die Anreise zu Spielen effizienter und klimafreundlicher zu gestalten.

Nachwuchsförderung

Der FC Luzern setzt auf eine gezielte und nachhaltige Förderung junger Talente, um ihnen den bestmöglichen sportlichen und persönlichen Weg zu ermöglichen. Durch eine professionelle Ausbildung, individuelle Betreuung und klare Werte schaffen wir die Grundlage für langfristigen Erfolg – sowohl auf als auch neben dem Platz. Unser Ziel ist es, Nachwuchsspieler nicht nur sportlich weiterzuentwickeln, sondern sie auch in ihrer schulischen und sozialen Entwicklung zu unterstützen.



Gleichheit und Inklusion

Der FC Luzern steht für eine offene und vielfältige Fussballkultur, in der alle Menschen unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion oder körperlichen Fähigkeiten willkommen sind. Wir fördern aktiv Chancengleichheit, setzen uns gegen Diskriminierung ein und schaffen eine inklusive Umgebung für Fans, Spieler und Mitarbeitende. Der FC Luzern unterstützt Programme, barrierefreie Stadioneerlebnisse und soziale Initiativen, sodass Fussball ein Sport für alle ist.

Schutz von Kindern und Jugendlichen

Kinder und Jugendliche sind nicht nur die Zukunft des Klubs, sondern unserer ganzen Gesellschaft. Darum liegt dem FC Luzern ihr Schutz und ihre Förderung ganz besonders am Herzen.

Governance

Wirtschaftlicher Erfolg und Stabilität

Der FC Luzern legt Wert auf wirtschaftliche Stabilität, um langfristige Investitionen in Infrastruktur und Jugendförderung sicherzustellen. Der Klub setzt dabei auf eine Balance zwischen finanzieller Verantwortung und sportlichem Erfolg.

Verantwortungsvoller Arbeitgeber

Der FC Luzern setzt auf eine wertschätzende und faire Arbeitskultur, die Chancengleichheit, Diversität und persönliche Entwicklung fördert. Durch transparente Strukturen, attraktive Arbeitsbedingungen und gezielte Weiterbildungsangebote schaffen wir ein Umfeld, in dem sich Mitarbeitende langfristig engagieren und entfalten können. Wir legen Wert auf eine offene Kommunikation, Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben sowie die Einhaltung hoher ethischer und sozialer Standards.

Ethik und Integrität

Der FC Luzern verpflichtet sich zu einem transparenten, verantwortungsbewussten und ethischen Handeln auf allen Ebenen. Wir treffen Entscheidungen nachvollziehbar, kommunizieren offen mit unseren Mitgliedern, Fans und Partnern und übernehmen Verantwortung für unser Tun. Unser Handeln basiert auf Fairness, Respekt und der Einhaltung hoher moralischer Standards, um das Vertrauen unserer Gemeinschaft nachhaltig zu stärken.

5. Ziele und Massnahmen

- *Konkrete Ziele mit definierten Meilensteinen und idealerweise messbaren KPIs in den definierten Schwerpunktbereichen.*

Umwelt

| Thema | Ziel | KPI |
|---|---|---------------------------------|
| Reduktion des Abfallaufkommens und Steigerung der Recyclingquote | Einführung eines Abfalltrennungssystems, X Sensibilisierungskampagnen pro Jahr. | Recyclingquote, Abfallaufkommen |
| Energieverbrauch reduzieren und auf nachhaltige Quellen umstellen | Analyse des aktuellen Energieverbrauchs des Klubs und Massnahmen zur Reduktion ergriffen. | % Reduktion Energieverbrauch |

Soziales

| Thema | Ziel | KPI |
|---|---|--|
| Gleichheit und Inklusionsregeln in allen Politiken, Richtlinien und Kommunikation des Klubs | Vollumfänglich eingeführt | % der relevanten Dokumente und Verlautbarungen im Klub |
| Verbesserter Zugang für Behinderte zu Stadien und Fussballplätzen des Klubs | Umsetzung der Zugänglichkeit von Stadien für Behinderte gemäss UEFA-Vorgaben. | % der Auflagenerfüllung |



| | | |
|---|--|---------------------|
| Antirassismus: Präventionsprogramme und Aktionsplan mit speziellem Fokus auf Kinder und Jugendliche | Plan für Massnahmen entwickelt (inkl. Online- Missbrauch und Hassrede) | Stand der Umsetzung |
| Verantwortlicher für Kinder- und Jugendschutz im Klub | Verantwortlicher ernannt | Ernennung ja/nein |
| Kinder- und Jugendschutz- Politik im Klub formuliert | Fokuspunkte mit Zeitplan festgelegt | Plan vorhanden |
| Nachwuchsförderung | Tbd. | Tbd. |

Governance

| Thema | Ziel | KPI |
|---|--|---|
| Verhaltenskodex | Verhaltenskodex wird konsequent umgesetzt | Verhaltenskodex vorhanden |
| Weiterentwicklung Mitarbeitende | Weiterbildungsmöglichkeiten vorhanden | Regelmässige anonyme Befragung der Mitarbeitenden durchgeführt und ausgewertet (Empfehlung: alle zwei Jahre). Jährliches Weiterentwicklungsgespräch mit jedem Mitarbeitenden geführt und ausgewertet |
| Vereinbarkeit Familie und Beruf | Möglichst wenig Überstunden/- zeiten und Förderung von flexiblen Arbeitsmodellen | Anzahl Überstunden. Möglichkeit für Jobsharing, Home-Office, Teilzeit vorhanden und genutzt |
| Wirtschaftlicher Erfolg und Stabilität | Langfristig wirtschaftliche Stabilität | Diverse finanzielle Planungsinstrumente |

6. Verankerung der Nachhaltigkeit in der Klub-Organisation

Auf welche Weise hat der Klub Nachhaltigkeit in seiner Satzung oder Geschäftsordnung verankert und Verantwortlichkeiten festgelegt?

Der FC Luzern integriert Nachhaltigkeit dauerhaft in seine Strukturen und Abläufe, um langfristige ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Dies geschieht durch folgende Massnahmen:

Etablierung einer Nachhaltigkeitsverantwortung

Ein Sustainability Officer wird als zentrale Ansprechperson für nachhaltige Entwicklung im Klub benannt. Diese Person koordiniert Massnahmen, sensibilisiert interne und externe Stakeholder und sorgt für die Umsetzung nachhaltiger Initiativen. Eine direkte Berichtslinie zur Geschäftsleitung gewährleistet die Verankerung des Themas auf strategischer Ebene.