

AUGUST 2023

TREND 

AI POWERED TREND ANALYSIS REPORT

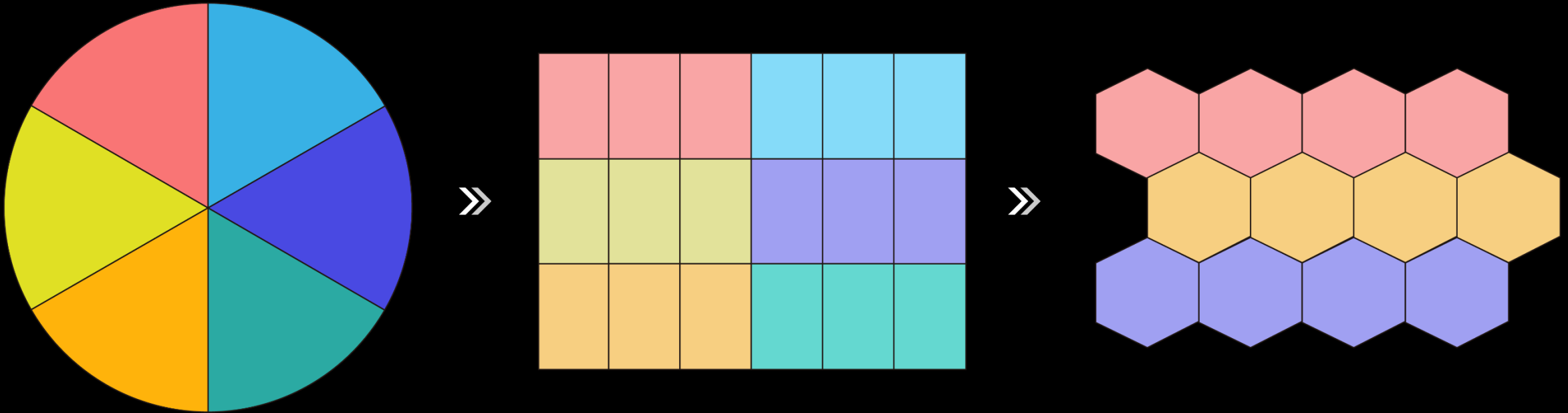
_PART 2 (#CONTENTS #DESIGN #CULTURE #ESG #GENERATION #ECONOMY)

kma

LEAD THE WAVE

TREND.M은 생성형 AI와 대량언어모델을 기반으로 비즈니스 이슈를 지속적으로 추적하고 분석하면서 트렌드 생성 패턴을 도출합니다.

순행, 확장, 연결 역행, 축소, 단절의 트렌드 생성 패턴을 통해 18개의 트렌드 이슈별로 트래킹하면서 새로운 아이디어를 제시합니다.



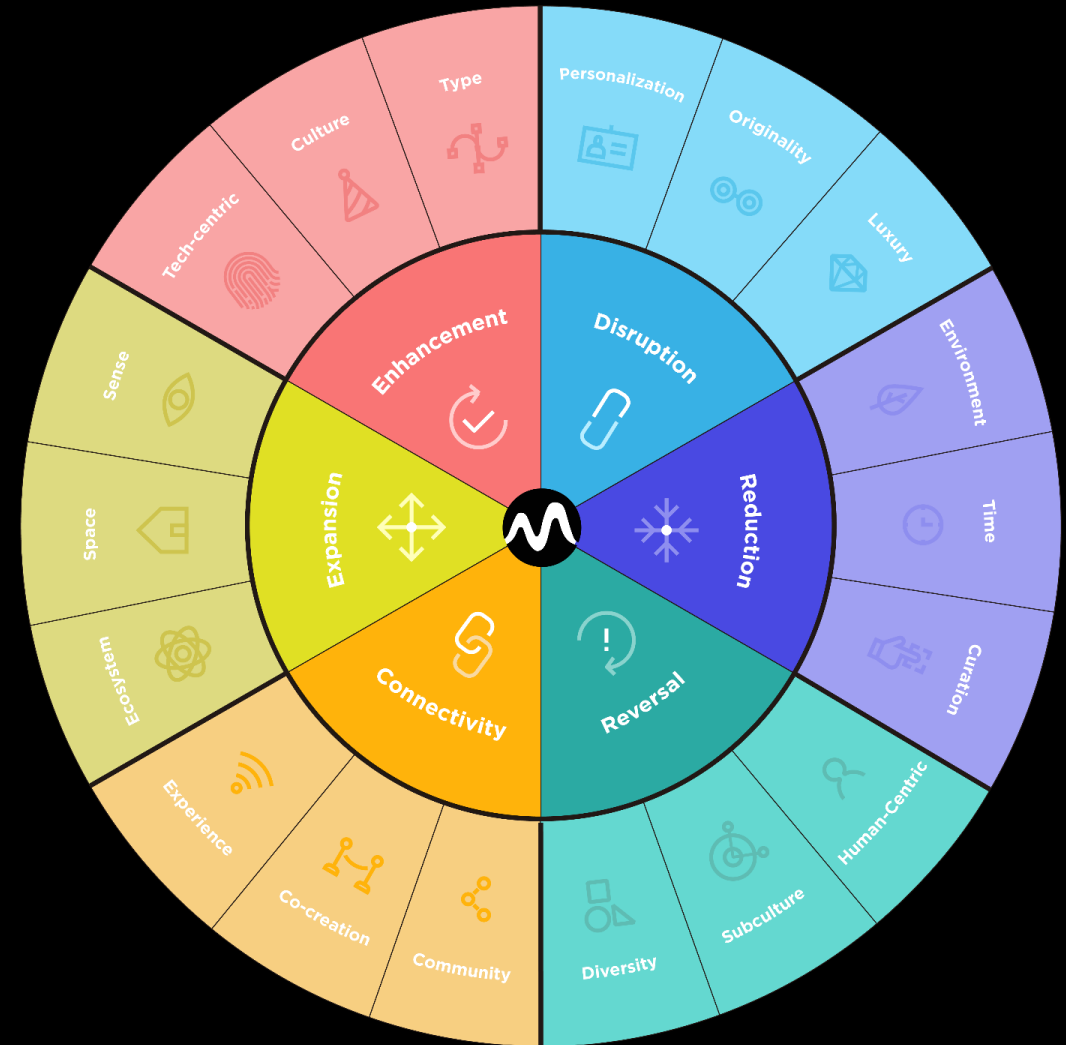
TREND.M IDEAWORK FLOW

6-PATTERNS OF TREND

TREND.M은 비즈니스 이슈를 지속적으로 추적하고 분석하면서
순행, 확장, 연결, 단절, 축소, 역행 등 트렌드 생성 패턴을 도출합니다.

Enhancement	+	최신 기술, 사회 문화, 유형(세대) 등을 통해 트렌드가 강화되는 패턴
Expansion	+	감각, 온/오프라인 공간, 생태계 등을 통해 트렌드가 확장되는 패턴
Connectivity	+	고객경험, 콜라보레이션, 커뮤니티 등을 통해 트렌드가 연결되는 패턴
Disruption	-	개인화, 오리지널리티, 하이엔드 등을 통해 트렌드가 특화되는 패턴
Reduction	-	사회적 비소비, 시간 절약, 큐레이션 등을 통해 트렌드를 선별하는 패턴
Reversal	-	인간중심, 서브컬처, 다양화 등을 통해 트렌드의 반대로 향하는 패턴

(+)요인은 트렌드를 통합/가속화시키며, (-)는 트렌드를 세분화/역방향으로 확산시킵니다.



18-ISSUES OF TREND

TREND.M은 6가지 트렌드 생성 패턴으로 도출된 18개의 트렌드 이슈를 기반으로 각 영역별 기업과 개인이 반드시 알아야할 정보를 분석하여 인사이트를 제공합니다.

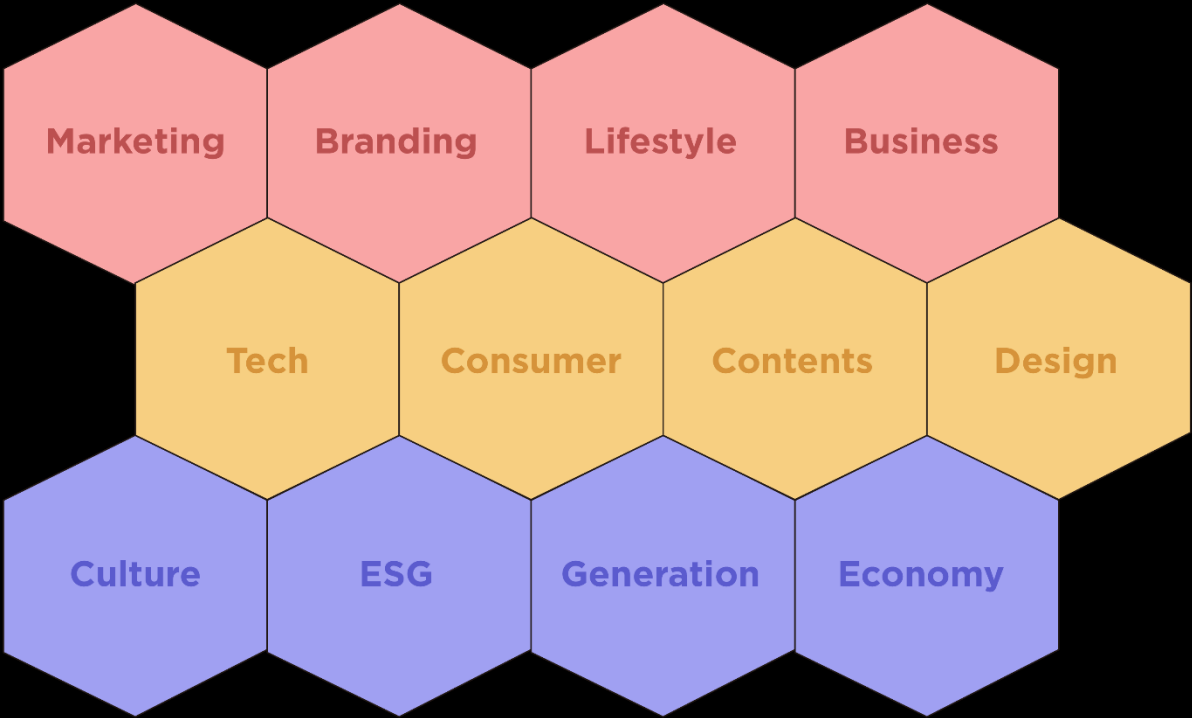
Tech-Centric	기술 혁신으로 발생하는 사회적 변화 특성
Culture	사회/조직/개인 관점에서 생성되는 문화 콘텐츠
Type	유사한 특성으로 세분화되는 그룹의 활동과 소비
Sense	기술/콘텐츠의 발전으로 확장되는 감각의 영역
Space	소비자가 활동하는 온/오프라인 영역의 변화
Ecosystem	기술 기반의 플랫폼과 비즈니스 생태계의 발전
Experience	브랜드 가치에 영향을 미치는 고객 경험 여정
Co-Creation	동종/이종 산업 간 발생하는 콜라보레이션 활동
Community	개인 중심으로 구성되는 취미/지역 기반 커뮤니티
Personalization	데이터와 인공지능 발전으로 인한 초개인화 가속화
Originality	차별화된 콘텐츠를 추구하는 세대가 원하는 독창성
Luxury	양극화된 소비 환경에서 지속 성장하는 하이엔드 문화
Environment	지속 가능한 사회를 추구하는 소비문화와 기업활동
Time	소비자의 라이프스타일을 반영한 시간적 가치
Curation	복합적인 소비 환경에서 선택 가치를 높여주는 큐레이션
Diversity	상호 가치를 존중하고 상생할 수 있게 만드는 다양성
Subculture	차별화된 콘텐츠와 브랜드 팬덤을 유도하는 서브컬처
Human-Centric	기술 발전 환경에서 인간 소외 현상을 방지하는 활동

Tech-centric 기술중심 	Culture 문화 	Type 유형 	Personalization 개인화 	Originality 독특성 	Luxury 럭셔리 
Ecosystem 생태계 	Space 공간 	Sense 감각 	Environment 환경 	Time 시간 	Curation 선택 
Experience 경험 	Co-creation 협업 	Community 커뮤니티 	Diversity 다양성 	Subculture 서브컬처 	Human-Centric 인간중심 

12-SECTORS OF TREND

TREND.M은 트렌드 생성 패턴, 트렌드 이슈를 지속적으로 트래킹하고
포럼M을 통해 12개 영역 전문가 인사이트와 트렌드 리포트 등 콘텐츠를 제공합니다.

Marketing	디지털 마케팅, 퍼포먼스 마케팅, AI 마케팅, 인플루언서, 미디어 등 사례 분석
Branding	브랜드 스토리텔링, 전략, 디자인, 커뮤니케이션, PR, 팬덤 구축 등 사례 분석
Lifestyle	의복, F&B, 주거, 휴식, 미학, 즐길 거리 등 사회 전반적인 라이프 패턴 분석
Business	국제 정세, 국내외 기업 환경, 소비자 성향, 소비 트렌드 등 비즈니스 이슈 분석
Tech	디지털 경험, 애널리틱스, 인공지능, 빅데이터, 블록체인 등 최신 기술 이슈 분석
Consumer	주력 소비자, 상품 및 서비스, 구매 방법, 새로운 소비 문화 등 시장 변화 분석
Contents	사회, 가치관, 관계, 콘텐츠, 사회 등 미디어 환경에서 발생하는 콘텐츠 변화 분석
Design	UX/UI, 그래픽, 공간, 패션, 캐릭터, 경험, 서비스 등 디자인 이슈 변화 분석
Culture	정체성의 다양화, 관계와 소통의 변화, 소비자의 가치 추구 등 문화적 요소 분석
ESG	지속 가능한 경영을 위하여 진행하고 있는 산업별 주요 ESG 활동 분석
Generation	인간 소외 현상에 대한 역트렌드, 세대별 추구 가치 변화 등 인간 중심 활동 분석
Economy	국내외 주요 국가 경제 활동, 산업별 성장 예측, 개인의 재테크 활동 등 경제 현황 분석



ESSENTIAL INSIGHT



01 S-OTT, 분야별 특화 OTT 서비스

미국 항공우주국 NASA는 우주선 발사 중계의 라이브 스트리밍, 우주 관련 다큐멘터리 등의 차별화된 콘텐츠를 제공하는 Specialized OTT 서비스를 2023년 연말에 출시 예정입니다.



02 기술과 삶의 만남, 스마트 코티지

코티지는 따뜻하고 아늑한 오두막의 느낌을 의미합니다. 인류가 추구하는 안락하고 따뜻한 삶의 유형에 다양한 테크와 솔루션이 연결된 <스마트 코티지>가 지속 가능한 주거 환경을 제시합니다.



03 소프트파워 강국, 대한민국

영국 매체 모노클은 전세계 소프트파워를 측정한 결과, 한국이 독일에 이어 세계 2위로 발표했습니다. 팝, 드라마, 무비, 웹툰 뿐만 아니라 푸드, 스포츠, 패션까지 K컬처의 영향력이 높아지고 있습니다.



04 친환경 라이프, 비건 ESG

옥스퍼드 대학은 비건 식단이 기후 오염을 줄인다는 연구결과를 발표되었습니다. 육류 위주의 식단보다 채식 식단은 토지/수질오염 75% 이상 줄일 수 있어 친환경적인 식단으로 평가 받고 있습니다.



05 차갑게 차갑게 안녕! 비대면 퇴사

퇴사 과정에서 회사와의 불필요한 갈등을 걱정하는 직장인들이 퇴사 상담 컨설팅부터, 사직서 대리 제출, 임금 정산까지 한번에 이용할 수 있는 패키지 서비스 이용을 하는 경우가 늘어나고 있습니다.



06 바비가 만든 PINK MARKET

할리우드 영화 '바비'가 북미 지역 최고 흥행을 하면서 관련 브랜드 상품들이 인기를 끌면서 미국 소비자의 신용카드 지출액이 10% 이상 증가시키면서 새로운 시장을 만들어 가고 있습니다.

CONTENTS TRENDS

- 1 글로벌 IP 밸류체인 | 네이버웹툰의 성장
- 2 씨유랜드 | MZ세대를 위한 CU 편의점 앱
- 3 원핸드 콘텐츠 | 한 손으로 톡톡, 쉽고 간단한 게임
- 4 나사 플러스 | 우주 탐험 OTT 출시 예정
- 5 스넥 컬처 | 쇼츠 콘텐츠 트렌드 분석



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

Global Korea

네이버웹툰은 플랫폼 거래액을 늘리고, IP 비즈니스를 확대하여 밸류체인 기대감을 높이고 있다. 상반기 매출은 7227억원, 글로벌 통합 거래액은 8684억원으로 기록되었으며, 일본과 미국에서도 견고한 성장을 이어갔다. 네이버웹툰은 오리지널 콘텐츠 비중을 확대하고, 마케팅 비용을 절감하며 성장을 이루었다. 또한, 인공지능 기술과의 시너지를 통해 글로벌 MZ세대를 공략할 수 있는 가능성을 보였다. 네이버웹툰의 자체 AI 추천 기술인 'AI 큐레이터'는 한국과 미국의 유료이용자 결제액 상승에 기여하였으며, IP 사업도 성장이 기대된다. 스튜디오N은 검증된 웹툰 원작 IP와 다변화된 방송·OTT 수요를 바탕으로 성장하였으며, MD사업도 팬덤을 기반으로 수익성을 입증하였다. 네이버웹툰은 콘텐츠가 선순환하며 거래액과 매출 동반 성장을 이끌고 있다는 평가를 받고 있다.

INSIGHT

- 네이버웹툰은 어떻게 콘텐츠가 선순환하며 거래액과 매출 동반 성장을 이끌고 있는가?
- 네이버웹툰의 AI 큐레이터는 어떻게 유료이용자 결제액 상승에 기여하였는가?
- 네이버웹툰은 어떻게 마케팅 비용을 절감하고 있는가?
- 네이버웹툰은 어떻게 IP 비즈니스를 확대하고 있는가?



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

Global Korea

CU는 MZ세대를 대상으로 한 쌍방향 고객 소통 콘텐츠 채널 '씨유랜드'를 포켓CU 앱에 개설했다. 씨유랜드는 편의점과 라이프스타일에 관련된 다양한 정보와 이야기를 MZ세대에 맞게 구성한 콘텐츠 채널로, 소통 커뮤니티 역할을 목표로 한다. 씨유랜드에서는 고양이나 강아지 등 편의점에서 등장하는 동물들을 사진과 함께 소개하거나, 음식 밸런스 게임을 통해 고객들의 의견을 묻고 이벤트를 진행한다. CU는 기존 유통 업체들과 달리 상업적인 요소를 배제하고 고객들의 관심과 최신 트렌드에 집중한 엔터테인먼트형 마케팅을 시도하고 있다. 씨유랜드의 가장 큰 특징은 쌍방향 소통이 가능하다는 점으로, 각자 닉네임을 설정하여 콘텐츠마다 자유롭게 댓글을 남길 수 있으며, 실시간으로 고객 반응을 확인할 수 있다. 서비스 초기임에도 불구하고 고객들의 호응은 높아 현재 게시물에는 최대 1200여 개의 댓글이 달리고 있다. CU는 지속적으로 씨유랜드를 업그레이드하고 설문 기능을 추가하거나 고객 참여형 이벤트를 활성화할 계획이다. CU는 MZ세대의 이용률이 높다는 점을 주요 요인으로 씨유랜드의 호응을 받고 있으며, 지난해 4월에 100억원을 투자해 재단장한 이후 1년간 신규 가입자가 전년 대비 2배 늘어났다. CU는 MZ세대를 사로잡기 위해 온·오프라인 채널을 총동원해 전방위 마케팅을 진행하고 있다. 유튜브 콘텐츠 '편의점 똑딱이'는 편의점 주요 소비층인 MZ세대에게 인기를 얻어 올해 초에는 누적 조회 수 1억뷰를 돌파했다.

INSIGHT

- CU는 MZ세대를 사로잡기 위해 어떻게 마케팅을 진행하고 있나요?
- CU의 유튜브 콘텐츠 '편의점 똑딱이'는 어떤 성과를 얻었나요?
- 씨유랜드에서는 어떤 이벤트를 진행하고 있나요?
- CU는 씨유랜드를 통해 어떤 종류의 콘텐츠를 제공하고 있나요?



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

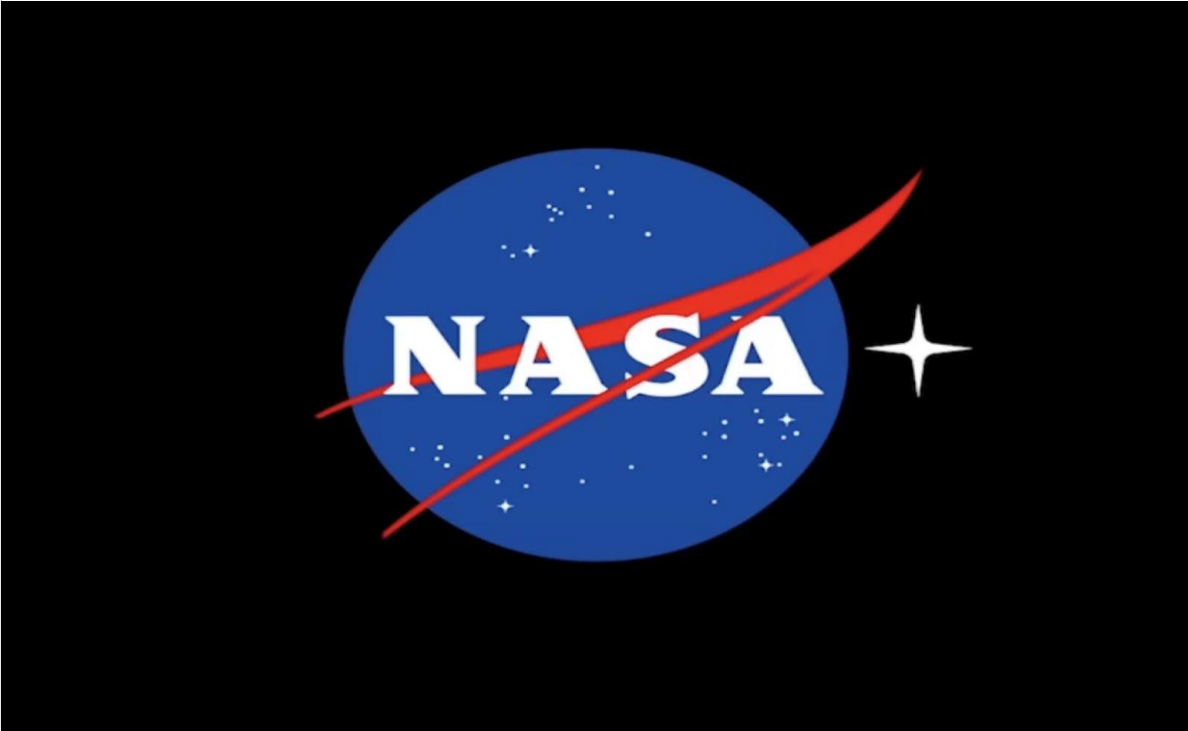
																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

컴투스 최근 세로 화면과 한 손으로 플레이할 수 있는 간편한 조작 방식을 통해 모바일 플랫폼의 매력을 살린 게임들을 출시하고 있다. 이 중에서도 'MLB 9인닝스 라이벌', '낚시의 신: 크루', '미니게임천국'은 특히 인기를 끌고 있다. MLB 9인닝스 라이벌은 세로 뷰 인터페이스를 기본으로 하며, 한 손으로 편하게 조작할 수 있도록 버튼의 위치를 조정하고 햅틱 시스템을 통해 실제 플레이의 쾌감을 전달한다. 낚시의 신: 크루는 전작과 마찬가지로 세로 화면과 수동 조작을 지원하며, 스마트폰의 햅틱 반응을 이용해 실제 낚시의 느낌을 구현한다. 미니게임천국은 세로 화면과 원 버튼 조작 방식을 살려 피쳐폰 시절의 감성을 재현하며, 다양한 게임을 한 손으로 즐길 수 있다. 이러한 게임들은 편리한 조작과 다양한 캐릭터, 아이템 등을 통해 재미와 수집 욕구를 자극하고 있다. 컴투스 관계자는 이러한 게임들이 모바일 플랫폼의 매력을 극대화하며 시장에서 자신만의 입지를 다지고 있다고 밝혔다.

INSIGHT

- 게임들은 어떤 요소들을 통해 재미와 수집 욕구를 자극하고 있나요?
- 컴투스의 모바일 게임들은 어떤 특징을 가지고 있나요?
- 게임들은 어떤 조작 방식을 지원하고 있나요?



TREND

Global Korea

미국 항공우주국(NASA)은 연말에 새로운 온라인 동영상 서비스(OTT)를 출시할 예정이다. 이 서비스는 우주선 발사 중계 등의 라이브 스트리밍 콘텐츠와 우주 관련 다큐멘터리를 광고 없이 무료로 제공할 계획이다. 나사는 이 서비스를 '나사 플러스(NASA+)'라고 명명하였으며, 영상에는 나사 플러스에서 볼 수 있는 콘텐츠들이 소개되었다. 이 서비스는 나사 홈페이지와 전용 앱뿐만 아니라 넷플릭스, 디즈니플러스 등의 다른 OTT 플랫폼을 통해서도 제공될 예정이다. 나사는 이 플랫폼을 무료로 이용할 수 있으며 광고도 없다고 강조했다. 나사는 이 서비스를 통해 우주 탐험과 혁신에 대한 이야기를 더 잘 전달할 수 있을 것이라고 말하였다.

6-PATTERNS

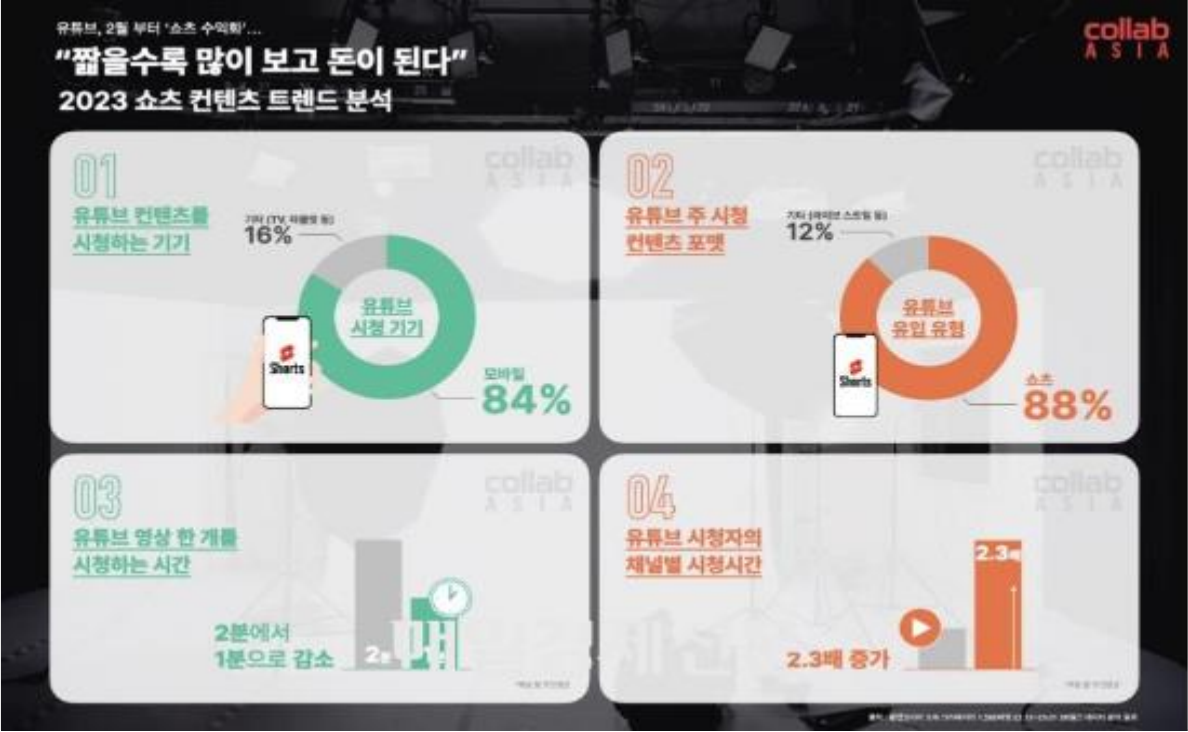
					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

INSIGHT

- 나사 플러스를 무료로 이용할 수 있는 이유는 무엇인가요?
- 나사가 왜 나사 플러스를 출시하게 되었을까요?
- 나사 플러스를 통해 제공되는 콘텐츠는 어떤 것들이 있을까요?

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury



TREND

Global Korea

유튜브는 숏폼 영상을 통해 수익을 창출할 수 있습니다. 최근 영상 시청 시간은 길어지고 있지만, 하나의 영상에 체류하는 시간은 짧아지고 있습니다. 이러한 짧은 형식의 스넥 컬처 콘텐츠는 많은 관심을 받고 있습니다. 그러나 일부에서는 이를 '도파민 과잉의 시대'로 우려하고 있습니다. 숏폼 영상은 짧은 시간에 뇌에 자극을 주어 도파민 시스템을 망가뜨리는 일종의 '디지털 마약'으로 지적되고 있습니다. 한국교원단체총연합의 설문조사에 따르면, 교사들이 문해력 저하의 원인으로 '유튜브 등 영상 매체에 익숙해져서'를 가장 많이 꼽았습니다. 사용 시간을 정해 놓고 영상을 시청하는 것도 방법일 수 있습니다. 숏폼 홍수 시대에서도 뇌 건강을 챙기는 것이 중요합니다.

6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

INSIGHT

- 숏폼 영상의 시청 시간은 길어지고 있지만, 하나의 영상에 체류하는 시간은 짧아지고 있는 이유는 무엇인가요?
- 숏폼 홍수 시대에서 뇌 건강을 챙기는 방법은 무엇인가요?
- 교사들이 유튜브 등 영상 매체에 익숙해져서 문해력 저하의 원인으로 꼽는 이유는 무엇인가요?

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

DESIGN TRENDS

- 1 갤럭시 S23 | 최신 UI 베타로 '폰 설정 취향대로'
- 2 파주시 | 도시 경관 위해 건축 인·허가 시 '색채 협의' 시행
- 3 디자인 마케팅 | 신용카드 플레이트 디자인
- 4 스마트 코티지 | LG, 유럽에서 에너지 기술 집약 주택 전시
- 5 노스텔지어 | 세기말 레트로 트렌드, 내년도 이어진다!



TREND

Global

Korea

삼성전자가 갤럭시 S23 시리즈 사용자를 대상으로 '원 UI 6(One UI 6)'의 베타 프로그램을 시작한다고 밝혔다. 이번 UI는 사용자 습관과 취향에 맞춘 개인화가 특징으로, 특정한 상황에 맞춰 원하는 잠금화면 이미지를 설정하거나 카메라 위젯을 개인 맞춤형으로 설정할 수 있다. 또한 디자인도 간결해지고, 새로운 글꼴과 이모지가 추가되었다. 삼성전자는 사용자의 의견을 반영하고 더욱 풍부하고 직관적인 경험을 제공하기 위해 노력할 것이라고 밝혔다. 베타 서비스는 한국, 미국, 독일에서 진행되며, 사용자들은 삼성 멤버스 앱에서 신청할 수 있다. 베타 테스터들은 새로운 기능과 인터페이스를 미리 체험하고 피드백을 제안할 수 있다. 삼성전자는 사용자 피드백을 분석해 세부적으로 보완한 후 공식 버전 UI를 출시할 예정이다.

6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

INSIGHT

- 삼성전자가 갤럭시 S23 시리즈 사용자를 대상으로 시작한 베타 프로그램은 어떤 특징을 가지고 있나요?
- 베타 테스터들은 어떤 역할을 하며 어떤 기능을 체험하고 피드백을 제안할 수 있나요?
- 삼성전자는 어떤 목적으로 사용자의 의견을 반영하고 경험을 개선하려고 노력하고 있나요?

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

파주시는 건물 외벽 색 관리를 통해 아름다운 도시 경관을 유지하고 있다. 이를 위해 파주시는 체계적인 도시 경 관 관리를 위해 건축 인·허가 시 '색채 협의'를 시행한다고 밝혔다. 이 협의는 건축 허가 대상 및 사용 승인 건축물 을 대상으로 실시되며 건축 외장재 색채 사용에 대한 적용 여부를 확인한다. 주요 검토 사항으로는 원색 사용 지 양, 가로·테두리 띠 형태 사용 지양, 주조색 채도 6이하, 명도 6이상 사용 권장, 색채 면적 권장 등이 있다. 파주시 는 이번 색채 협의에 대한 적합한 원칙 수립을 위해 지역 건축사회의 의견을 수렴하고 '파주시 경관 건축색채협의 지침'을 만들었다. 이 지침은 파주시 홈페이지에 게시되었으며 관련 협회에도 배포되었다. 파주시 김경일 시장은 "도시 환경을 구성하는 작은 부분에서부터 민·관 협력을 통해 경관이 체계적으로 관리될 것으로 기대한다"며 "매 력적이고 다양한 시각 경험을 제공하는 도시를 만들기 위해 노력하겠다"고 말했다.

INSIGHT

- 파주시는 어떤 도시를 만들기 위해 노력하고 있는가?
- 파주시는 어떤 목표를 위해 도시 환경을 체계적으로 관리하고 있는가?
- 파주시는 색채 협의에 대한 어떤 원칙 수립을 위해 노력하고 있는가?



TREND

Global Korea

신용카드 플레이트 디자인 마케팅이 강화되고 있다. 카드 자체의 혜택이 줄면서 심미적인 즐거움의 효용이 강화 된 것으로 분석된다. 하나카드는 최근 '하나 아트버스'의 수상작 중 세 작품의 디자인을 활용해 특별 제작된 카드를 선보였다. 이번 한정판 카드는 각 1000매씩, 총 3000매가 발급될 예정이다. 또한 KB국민카드는 최근 MZ세 대에게 사랑받는 캐릭터 '토심이'를 담은 '마이 위시 카드 토심이 디자인'을 출시했다. 이 새 디자인이 담긴 카드는 출시 1개월 만에 발급차수 2만5000좌를 돌파했으며 발급 현황을 분석한 결과 MZ세대의 발급 비중이 79.8%로 기본 디자인 대비 19.8% 높았다. 이러한 카드 디자인 마케팅은 고객들의 호응을 얻고 있으며, 향후에도 시장 트 렌드 변화와 고객들의 요구에 부응할 수 있는 카드 상품을 선보일 것으로 예상된다.

6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

INSIGHT

- MZ세대의 발급 비중이 왜 기본 디자인 대비 높게 나타났을까요?
- 카드 디자인 마케팅은 어떻게 시장 트렌드 변화와 고객들의 요구에 부응할 수 있을까요?
- 카드 디자인 마케팅은 왜 고객들의 호응을 얻고 있을까요?

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

Global Korea

LG전자는 오는 9월 1일부터 독일 베를린에서 열리는 유럽 최대 가전 전시회 'IFA 2023'에서 고효율 에너지 기술을 집약한 주거 생활 솔루션 'LG 스마트코티지'를 선보인다고 16일 밝혔다. 스마트코티지는 LG전자의 에너지 및 냉난방공조 기술과 프리미엄 가전을 결합한 세컨드 하우스 형태의 소형 모듈러 주택이다. 이번 IFA에서 소개하는 스마트코티지는 유럽 고객들의 선호에 맞게 내부 구조를 변경했다. 월넛 우드 톤을 콘셉트로 한 세련된 디자인과 밝은 베이지색으로 마무리한 외관으로 따뜻한 분위기의 프리미엄 인테리어를 완성했다. 지붕에 설치된 4kW급 태양광 패널은 성인 2명이 하루에 사용하는 전기의 상당량을 충당한다. 유럽에서 호응을 얻고 있는 히트펌프 냉난방시스템 '써마브이 모노블록'을 설치해 에너지 소비량을 줄였다. 스마트코티지 내부에는 오브제컬렉션 워시타워 콤팩트·식기세척기·인덕션 전기레인지·정수기 등 에너지 효율을 높이는 프리미엄 가전을 배치했다. LG전자 H&A사업본부 CX담당은 "LG전자의 비전인 사람과 지구를 위한 '모두의 더 나은 삶'을 구현하는 공간인 LG 스마트코티지로 지속 가능한 주거 솔루션을 제시해 나갈 것"이라고 말했다.

INSIGHT

- LG전자의 비전인 '모두의 더 나은 삶'을 구현하기 위해 LG 스마트코티지는 어떤 역할을 할 수 있을까요?
- LG 스마트코티지는 어떤 에너지 기술을 활용하고 있나요?
- LG전자가 유럽에서 소개하는 주거 생활 솔루션 'LG 스마트코티지'는 어떤 특징을 가지고 있나요?



TREND

Global Korea

패션업계는 이미 내년 봄·여름 시즌을 준비하고 있다. 내년 상반기에는 격식을 갖춘 스타일에 실용성과 멋스러움을 표현해내는 패션이 주류를 이룰 전망이다. 한세실업에 따르면 2024년 봄·여름 여성 패션 트렌드는 ‘레트로 터치’, ‘젠틀 써머’, ‘마인드풀’, ‘소프트 유틸리티’로 요약된다. 레트로 트렌드가 내년에도 이어질 것으로 보이며, 액티브웨어의 강세도 이어질 전망이다. ‘레트로 터치’는 2000년대 초반의 여성스러운 디테일이 강조된 스타일을 의미하며, ‘젠틀 써머’는 시원한 느낌의 컬러로 구성된 옷들이 인기를 끌 것으로 예상된다. ‘마인드풀’ 스타일은 형식을 갖춘 세련된 분위기의 의상이 트렌드의 중심에 섰으며, ‘소프트 유틸리티’ 스타일은 기능성과 멋을 부드럽게 엮어낸 스타일로 예상된다. 한세실업은 글로벌 브랜드의 디자인에 직접 참여하고 있으며, 매년 글로벌 패션 트렌드를 제시할 것이라고 밝혔다.

6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

INSIGHT

- 한세실업은 어떤 패션 트렌드를 제시할 것으로 밝혔는가?
- 액티브웨어는 어떤 전망을 가지고 있는가?
- 레트로 트렌드가 어떻게 이어질 것으로 예상되는가?
- 내년에는 어떤 스타일의 패션이 인기를 끌 것으로 예상되는가?

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

CULTURE TRENDS

- 1 한국의 소프트파워 | 독일에 이어 세계 2위
- 2 일본 흥행 비자 완화 | K-컬처 일본 진출 용이
- 3 넷플릭스 | 취향 표현 기능 도입
- 4 노노재팬 소멸 | 맥주 수입 720배[↑], 불매운동 사라져
- 5 예스키즈 정책 | 역트렌드를 통한 새로운 기회 요소



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

한국의 K컬처가 세계적으로 대세로 떠오르고 있다. K팝, K드라마, K무비, K웹툰 등의 문화예술 분야뿐만 아니라 K푸드, K패션, K스포츠 등 다양한 분야에서도 성공을 거두고 있다. 이러한 K컬처의 성공은 한국의 소프트파워로 이어지고 있다. 영국 매체 모노클은 소프트파워를 측정한 결과 한국이 독일에 이어 세계 2위라고 발표했다. 이러한 성과는 기업의 투자와 개인의 노력에 의해 이루어진 것이다. CJ는 K컬처를 위한 소프트파워의 고속도로를 제공한 기업으로 평가받고 있다. K컬처는 예술, 음식, 패션, 스포츠 등에서 세계 각국 사람들에게 ‘유저 인터페이스’ 역할을 한다. 이러한 K컬처의 성공은 기업과 참여자의 피땀 어린 노력 없이는 불가능했다. K컬처의 성공은 한국의 소프트파워를 더욱 중요시하는 선진국으로의 발전을 이끌어낼 것이다.

INSIGHT

- 한국의 K컬처가 세계적으로 대세로 떠오르는 이유는 무엇인가?
- K컬처의 성공은 어떤 분야에서 이루어지고 있는가?
- K컬처의 성공은 어떤 국가의 발전을 이끌어낼 것으로 예상되는가?



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

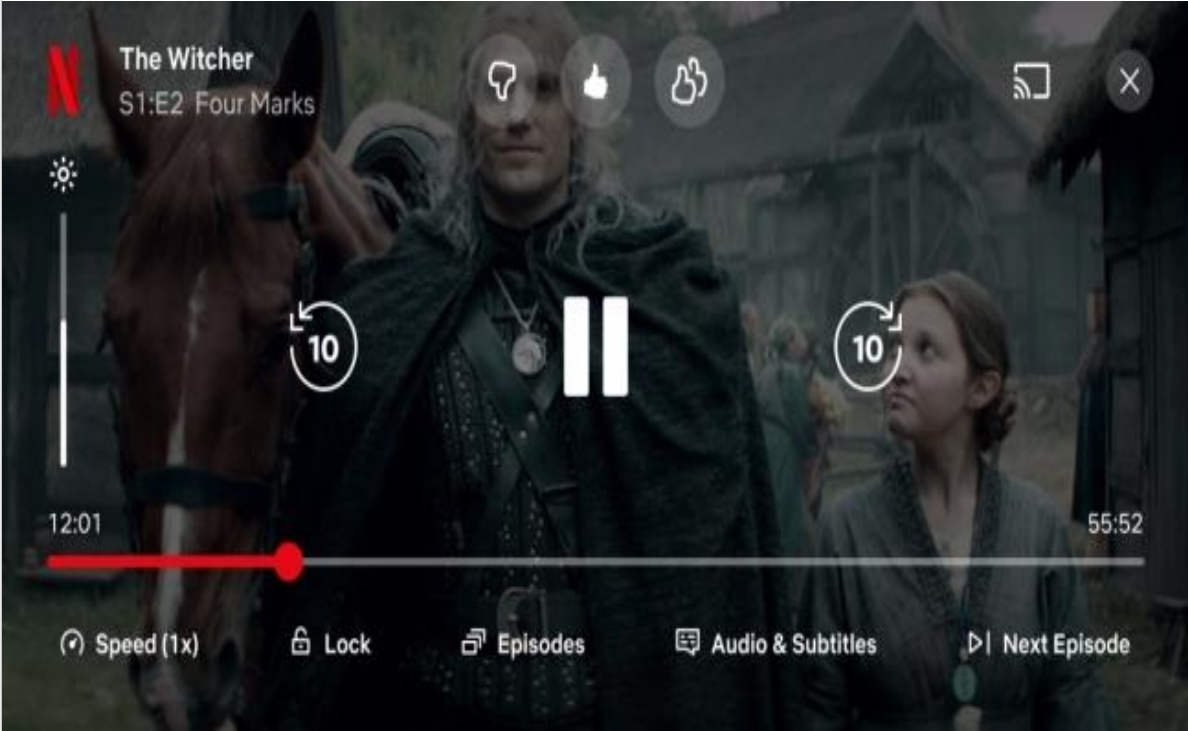
TREND

Global Korea

한국 가수들이 일본 공연 시장에 진출하기 쉬워진다. 일본 정부가 외국인 가수에게 까다로웠던 '흥행 비자' 발급 조건을 완화한다고 요미우리신문이 보도했다. 이전에는 비자 기간이 15일 이내이거나, 객석이 100석 이상이면서 음식 미제공 공연이어야 했는데, 이제는 비자 기간이 한 달로 늘어나고 음료수와 식사 제공도 허용된다. 또한, 객석 규제도 완화되어 입석 라이브하우스 공연에 진출할 기회도 늘어날 것으로 예상된다. 이번 규제 완화는 북미와 유럽의 신인 가수들에게도 적용되지만, 한국 신인 가수들이 혜택을 가장 많이 누릴 것으로 전망된다. 일본 공연 시장은 한국의 3배 이상으로 연간 공연 관객 수가 4831만명에 달하는 거대한 시장이다. 이번 조치는 한류 아이돌들을 지원하는 조치로 평가되고 있다.

INSIGHT

- 일본 정부가 외국인 가수에게 까다로웠던 '흥행 비자' 발급 조건을 완화한 이유는 무엇인가요?
- 한국 가수들이 일본 공연 시장에 진출하는 것이 왜 중요한가요?
- 한류에 완전 개방된 일본 시장은 어떤 영향을 미칠까요?



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

넷플릭스가 시청 중인 콘텐츠를 평가할 수 있는 새로운 기능을 도입했다고 밝혔습니다. 이 기능은 모바일 기기에서 사용할 수 있으며, 화면 상단 중앙에 나타나는 엄지 모양의 아이콘을 터치하면 '맘에 안 들어요', '좋아요', '최고예요!' 등의 평가를 선택할 수 있습니다. 이를 통해 넷플릭스 이용자들은 콘텐츠를 시청 중에도 자신의 취향을 표시할 수 있습니다. 이번 기능은 현재 iOS 기기에서 사용 가능하며, 곧 안드로이드 기반 디바이스에서도 사용할 수 있게 될 예정입니다. 넷플릭스는 이를 통해 회원들의 시청 취향을 더욱 정교하게 파악하고 맞춤형 콘텐츠 추천을 강화하고자 합니다. 또한, 전담 팀을 통해 콘텐츠의 특징을 수만 개로 분류하고 회원들의 시청 기록을 분석하여 맞춤형 콘텐츠를 추천하고 있습니다. 또한, 각기 다른 포스터를 제작하여 회원들의 시청 취향에 맞는 콘텐츠를 보여주고 있습니다.

INSIGHT

- 넷플릭스는 어떻게 회원들의 시청 취향에 맞는 콘텐츠를 보여주기 위해 포스터를 제작하고 있을까요?
- 넷플릭스는 어떻게 회원들의 시청 취향을 파악하고 맞춤형 콘텐츠 추천을 강화하고자 할까요?
- 넷플릭스가 왜 새로운 취향 표현 기능을 도입했을까요?



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

Global

Korea

올해 광복절 시장에서는 '노노재팬' 운동이 더 이상 두드러지지 않을 것으로 예상되며, 일본 맥주와 의류 판매가 회복되어 꾸준한 성장이 예상됩니다. 2023년 6월에는 일본 맥주 수입이 크게 증가한 것으로 나타났고, 관련 업계는 긍정적인 성장을 기대하고 있습니다. 일본 맥주와 유니클로 등 일본 기업의 실적은 회복 중이며, 소비자들의 관심도 다시 증가하고 있습니다. 이로 인해 광복절 때의 일본 제품 불매 운동의 영향은 줄어들고 있습니다. 일본 맥주 수입금액은 큰 폭으로 증가하며, 유니클로와 아사히주류 등이 성장세를 보이고 있습니다. 이러한 변화는 정부의 일본과의 관계 회복 노력과도 관련이 있으며, 앞으로 일본 제품의 매출이 더욱 증가할 것으로 예상됩니다.

INSIGHT

- 일본 맥주와 의류에 대한 불매 운동이 누그러진 이유는 무엇인가?
- 올해 광복절 소비시장에서는 '노노재팬' 운동이 왜 더 이상 들리지 않을 것으로 전망되는가?
- 맥주와 의류 판매 실적이 회복세에 접어들면서 업계는 어떤 성장을 기대하고 있는가?



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

“노 키즈 존”에 대한 논란이 계속되고 있다. 최근 인터넷 커뮤니티에는 어린이를 동반한 가족이 맛집에 가서 입구에서 거절당한 사례가 올라왔다. 이에 대한 댓글에서는 “어린이를 동반하는 것 자체가 죄인 것 같다”는 의견이 많았다. “노 키즈 존”은 전국에 430여 곳에 위치하고 있으며, 일부 구역이나 특정 시간대에 어린이의 입장을 제한하는 경우도 있다. 최근 보건복지부는 노 키즈 존에 대한 사업주와 부모, 고객의 인식을 조사하기 위해 실태조사를 실시할 예정이다. 국가인권위원회도 노 키즈 존이 아동의 권리를 침해하는 행위라고 지적하며 시정을 권고했다. 그러나 여전히 대중의 인식은 찬성하는 비율이 높다. 이에 일부 호텔과 리조트에서는 “예스 키즈 존”을 도입하여 어린이 동반 여행객을 위한 특별한 서비스를 제공하고 있다. 이러한 상황에서 노 키즈 존 문제를 해결하기 위해 사회적 대화와 노력이 필요하다는 의견도 있다.

INSIGHT

- 노 키즈 존 문제를 해결하기 위해 어떤 사회적 대화와 노력이 필요할까요?
- 호텔과 리조트에서 ‘예스 키즈 존’을 도입하는 것은 어떤 이유로 이루어지고 있을까요?
- 노 키즈 존에 대한 대중의 인식은 어떻게 되어 있을까요?
- 어떤 이유로 ‘노 키즈 존’이 생겨났고, 어떤 문제점이 있는지 알 수 있을까요?

ESG TRENDS

- 1 비건 식단 | 기후 친화적 & 오염 감소 75%
- 2 물장군 살리기 | LG엔솔, 멸종위기종 살리기 위한 사업 진행
- 3 미국 | 탄소 빨아들이는 '거대한 선풍기' 자금 투입
- 4 기상이변 | 중소도시 폭염 증가, 대도시보다 심각
- 5 CJ대한통운 | 국립공원 알루미늄캔 재활용 프로젝트



TREND

Global Korea

비건 식단은 "훨씬 적은 기후 오염을 일으킨다"고 WPLN이 보도했다. 이 보고서는 매일 3.5온스의 고기를 포함한 식단보다 채식 식단이 행성 온난화 배출량, 토지 이용 및 수질 오염을 75%나 줄인다는 연구 결과를 인용했다. 이 연구는 Peter Scarborough 등이 저술한 "Nature: Vegans, vegetarians, fish-eaters and meat-eaters in the UK show discrepant environmental impacts"라는 논문에 게재되었다. 이 연구에 참여하지 않은 Tulane 대학의 영양 연구자인 Diego Rose는 "이는 중요한 연구 결과이다"라고 말했다. 고기 산업이 사람들을 납득시키기 위해 노력하고 있지만, 결론은 이미 잘 알려져 있으며, 이 연구는 이 주제에 대한 가장 포괄적인 분석을 제공한다. 식품 생산의 다양성과 방식을 고려하고 연구 선택의 함정을 피하기 위해 옥스퍼드 대학의 과학자들은 모델이 아닌 실제 55,000명의 사람들의 식단과 100개국 이상의 38,000개 농장의 데이터를 조사했다.

6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

INSIGHT

- 고기 산업이 사람들을 납득시키기 위해 어떤 노력을 하고 있는지 알 수 있을까요?
- 채식 식단이 행성 온난화 배출량, 토지 이용 및 수질 오염을 얼마나 줄였는지 알 수 있을까요?
- 비건 식단이 기후 오염을 어떻게 줄이는지에 대한 연구 결과는 무엇인가요?

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

Global Korea

LG에너지솔루션은 '환경·사회·지배구조(ESG) 경영'의 일환으로 멸종위기종인 '물장군'을 보호하는 사업에 참여하고 있습니다. 이를 통해 생물 다양성을 해치지 않는 방식으로 사업을 진행하며, 물장군의 서식지 복원을 위해 청주시와 금강유역환경청과 협력하고 있습니다. LG에너지솔루션은 ESG 경영의 일환으로 2022년과 2023년에 물장군을 방사하였으며, 물장군의 자연 증식과 서식지 복원에도 노력할 계획입니다. 또한 LG에너지솔루션은 재생에너지 전환과 폐기물 감축을 통해 기후변화 대응에도 노력하고 있습니다. 이에 따라 ESG 리포트를 발표하여 재생에너지 기반의 전력 전환, 전극재료 용매 재활용률 등의 주요 성과를 공개하고 있습니다. 이번 리포트의 주제는 'Plus for Minus, Minus for Plus'로, 환경, 사회, 지배구조 영역에서의 노력과 목표를 나타내고 있으며, TCFD 가이드라인을 준수하여 기후변화 관련 정보를 투명하게 공개하였습니다. LG에너지솔루션은 글로벌 탄소중립과 사회적 책임을 추구하며 지속 가능한 경영을 실현하고자 노력하고 있습니다.

INSIGHT

- LG에너지솔루션은 어떤 목표를 실현하기 위해 노력하고 있는가?
- LG에너지솔루션은 ESG 목표를 달성하기 위해 어떻게 노력하고 있는가?
- LG에너지솔루션은 물장군을 살리기 위해 어떤 노력을 할 계획인가?
- LG에너지솔루션은 왜 '물장군'을 살리기 위한 사업에 참여하고 있는가?



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

미국 에너지부(DOE)가 이산화탄소(CO2)를 포집하는 시설을 구축하기 위해 대규모 자금을 투입한다. 이 시설은 거대한 팬을 이용해 대기에 퍼져 있는 이산화탄소를 직접 빨아들이는 '직접탄소포집(DAC)' 기술을 사용한다. 미 에너지부는 이를 위해 12억달러(약 1조5984원)를 지원하기로 결정했다. 이는 지난해 DAC 프로젝트에 투입된 35억달러(약 4조6620억원)에 이어 추가 자금이다. 이 시설은 미국 텍사스주와 루이지애나주에 건설될 예정이며, 텍사스 시설은 태양 에너지로 움직이는 팬과 흡착제를 사용하여 이산화탄소를 포집한다. 이 시설은 매년 최대 3000만t의 이산화탄소를 포집할 수 있다. 일부 전문가들은 DAC 기술의 비용 대비 효율이 떨어진다는 지적을 내놓고 있지만, 미 에너지부는 이 기술이 탄소배출 관리에 도움이 될 것이라고 강조하고 있다. 현재 전세계에서는 130개의 DAC 시설이 건립 중이며, 이들 시설은 연간 총 1만1000t의 이산화탄소를 포집하고 있다.

INSIGHT

- 전세계의 DAC 시설들은 연간 얼마나 많은 이산화탄소를 포집하고 있는가?
- 미국 에너지부가 이산화탄소 포집 시설에 대해 어떤 강조를 하고 있는가?
- 미국 에너지부가 이산화탄소 포집을 위해 사용하는 기술은 무엇인가?
- 미국 에너지부가 이산화탄소를 포집하는 시설을 구축하기 위해 얼마나 많은 자금을 투입하고 있는가?



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

Global Korea

기상청의 분석에 따르면, 중소도시에서는 대도시보다 폭염이 더욱 심각한 상황이다. 중소도시는 더위 대응 인프라가 상대적으로 부족하기 때문에 폭염 증가세가 더욱 가파르게 나타났다. 기상청은 국내 16개 도시를 비롯해 30개 지역의 기온과 폭염일을 비교한 결과를 공개했다. 이에 따르면, 대도시와 중소도시를 비교하면 중소도시의 연평균기온 상승 폭이 대도시보다 크게 나타났다. 대도시의 연평균기온은 10년마다 0.36도씩 상승하는 반면, 중소도시는 0.38도로 상승했다. 이러한 결과는 중소도시에서는 더위 대응을 위한 인프라 개선이 시급하다는 것을 보여준다.

INSIGHT

- 중소도시에서 더위 대응을 위한 인프라 개선이 시급한 이유는 무엇인가요?
- 중소도시의 폭염 증가세가 가파르게 나타나는 이유는 무엇인가요?
- 중소도시에서 폭염이 대도시보다 심각한 이유는 무엇인가요?



TREND

Global Korea

CJ대한통운은 국립공원에서 발생하는 알루미늄캔 재활용을 위해 통합배송솔루션을 활용한다고 밝혔다. CJ대한통운은 환경부, 국립공원공단, 포스코엡텍과 '알루미늄캔 자원순환 생태계 조성사업' 업무협약을 체결했다. 이에 따라 CJ대한통운은 전국 22개 국립공원에서 선별·배출된 알루미늄캔을 회수해 포스코엡텍으로 전달하게 된다. 포스코엡텍은 회수한 알루미늄캔을 철강 원료로 재활용하고, 수익금은 국립공원공단에 기부한다. 또한 알루미늄캔 선별 작업에는 장애인 인력을 고용하여 취약계층 일자리 창출에도 기여할 예정이다. CJ대한통운과 환경부는 이번 프로젝트를 통해 약 40톤의 알루미늄캔이 재탄생할 것으로 전망하고 있다. 이는 알루미늄의 재활용률을 높이는 데 기여할 것으로 기대된다. CJ대한통운은 이번 프로젝트를 통해 물류업 기반의 ESG경영을 확대할 계획이다. 이번 알루미늄캔 재활용 프로젝트는 CJ대한통운의 두 번째 자원 순환 프로젝트로 진행된다. 이전에는 투명 페트병 자원순환사업에 참여하여 페트병을 재활용한 화장품 용기를 판매하고 수익금을 기부한 바 있다.

6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

INSIGHT

- CJ대한통운은 이번 프로젝트를 통해 어떤 경영 전략을 확대할 계획인가?
- CJ대한통운은 이번 프로젝트를 통해 어떤 목표를 달성하고자 하는가?
- CJ대한통운은 어떤 사회적 가치를 창출하기 위해 알루미늄캔 선별 작업에 장애인 인력을 활용하고 있는가?
- 포스코엡텍은 회수한 알루미늄캔을 어떻게 활용하고 있는가?

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

GENERATION TRENDS

- 1 공무원 이탈 | 새내기 3000명 탈출의 이유
- 2 퇴사 대행 서비스 | 2030세대 퇴사 늘자 '퇴사 대행' 인기
- 3 액티브 시니어 | 유통업계 다양한 콜라보레이션 진행
- 4 MZ세대 인재유치 | 핀테크 복리후생 경쟁
- 5 일본 사회 | 여성, 평생 아이 안 낳을 가능성 42%



TREND

Global Korea

1년도 되지 않은 입직자들 중에서 공무원이 공직을 떠나는 사례가 2년 만에 2배로 늘어난 상황입니다. 2030세대 공무원들은 낮은 보수, 고강도 민원, 경직된 조직 문화 등으로 인해 공직에서 적응하지 못하고 이탈하고 있습니다. 교사와 경찰 등 특정 직종에서도 이탈이 계속되고 있으며, 이는 교권과 공권력의 추락으로 연결될 수 있습니다. 단기 퇴직은 시간선택제 공무원들이 공무원연금법에 따라 퇴직하면서 늘어나고 있으며, 이는 2030세대의 공직 탈출이 심각한 문제임을 보여주고 있습니다. 이에 대한 주요 이유로 처우 문제가 대두되며, 자연차 공무원의 급여가 최저임금에 미치지 못한다는 점이 문제로 지적됩니다. 특히 국가 및 지방 공무원들의 이탈 현상이 두드러지며, 사회적 책임을 추구하고 지속 가능한 경영을 실현하기 위한 노력이 필요한 상황입니다.

6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

INSIGHT

- 공무원 시험을 보는 젊은 층이 줄어드는 이유는 무엇인가요?
- 공무원 이탈을 막기 위해 어떤 조치가 필요한가요?
- 공무원의 처우 문제는 어떤 점에서 나타나고 있나요?
- 자연차 공무원 이탈의 가장 큰 이유는 무엇인가요?

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury



TREND

Global Korea

한 제조업체에서 마케팅 업무를 담당하던 박모(25)씨는 퇴사 고민 중 '퇴사 대행' 서비스를 찾게 되었다. 동료의 퇴사 의사를 밝힌 후 폭언을 들은 박씨는 퇴사 절차가 더욱 두려워졌다. 결국 A씨는 '퇴사 대행' 서비스를 통해 상사와 마주치지 않고 사직서를 제출했으며, 39만원 상당의 '숨은 임금'을 받을 수 있었다. 현대 청년들은 퇴사 대행 서비스를 선호하며, 이에 대한 인기가 늘어나고 있다. 13일 헤럴드경제 조사 결과, 약 230여명의 청년들이 실제로 퇴사 대행 서비스를 활용하며, 가장 많이 이용한 연령대는 30대(48.3%)였고, 다음으로 20대(33.6%)가 많았다. 해당 업체를 통해 공인 노무사 상담을 거친 뒤 퇴사 절차를 진행한다. 또한 '가족' 역할을 대신하는 서비스도 있으며, 이를 통해 청년들은 회사와 갈등을 겪지 않고 퇴사할 수 있다. 전문가들은 퇴직 대행 서비스의 인기 배경은 청년들의 비대면 문화 익숙함과 통제 기피 성향 때문이라고 분석한다. 청년들의 조기 퇴사 현황을 조사한 결과, 기업 중 84.7%가 신입 직원 중 조기 퇴사한 직원이 있다고 밝혔다. 전체 신입 사원 중 약 28.7%가 조기 퇴사하며, 그중 3개월 이내 근무자가 22.7%, 6개월 이내 근무자가 21.6%, 1개월 이하 근무자가 12.1%였다. 이러한 현상은 청년들의 이른 퇴사 경향을 보여주고 있다.

6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

INSIGHT

- 조기 퇴사자의 비율이 증가한 이유는 무엇인가요?
- 퇴사 대행 서비스의 주요 기능과 서비스는 무엇인가요?
- 퇴사 대행 서비스를 이용하는 주요 고객층은 어떤 연령층인가요?
- 퇴사 대행 서비스의 인기 증가는 어떤 배경에서 발생한 것인가요?

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury



TREND

Global Korea

유통업계에서는 ‘액티브 시니어(Active Senior)’가 주요 키워드로 떠오르고 있다. 액티브 시니어는 40·60세대로, 자기다움을 추구하며 자아실현을 위한 소비를 하는 세대를 말한다. 이에 따라 유통업계에서는 액티브 시니어를 겨냥한 상품개발과 시니어들이 주체적으로 참여하는 프로젝트를 진행하고 있다. 예를 들어, 헤어케어 브랜드 모다모다는 시니어 패션 브랜드와 협업하여 시니어 모델 대회를 개최하고, 시니어 모델들을 브랜드 모델로 선발하여 활동하고 있다. 또한, 홈플러스는 시니어마켓을 개설하여 시니어가 만든 제품들의 유통 판로를 확대하고 있다. 스타벅스 코리아는 시니어 바리스타가 근무하는 카페에서 판매할 수 있는 신메뉴를 개발하고, 유한킴벌리는 시니어들을 위한 정보 교류 플랫폼을 선보였다. 이러한 액티브 시니어들의 소비 트렌드에 맞춰 유통업계는 마케팅 전략을 짜고 있다.

6-PATTERNS

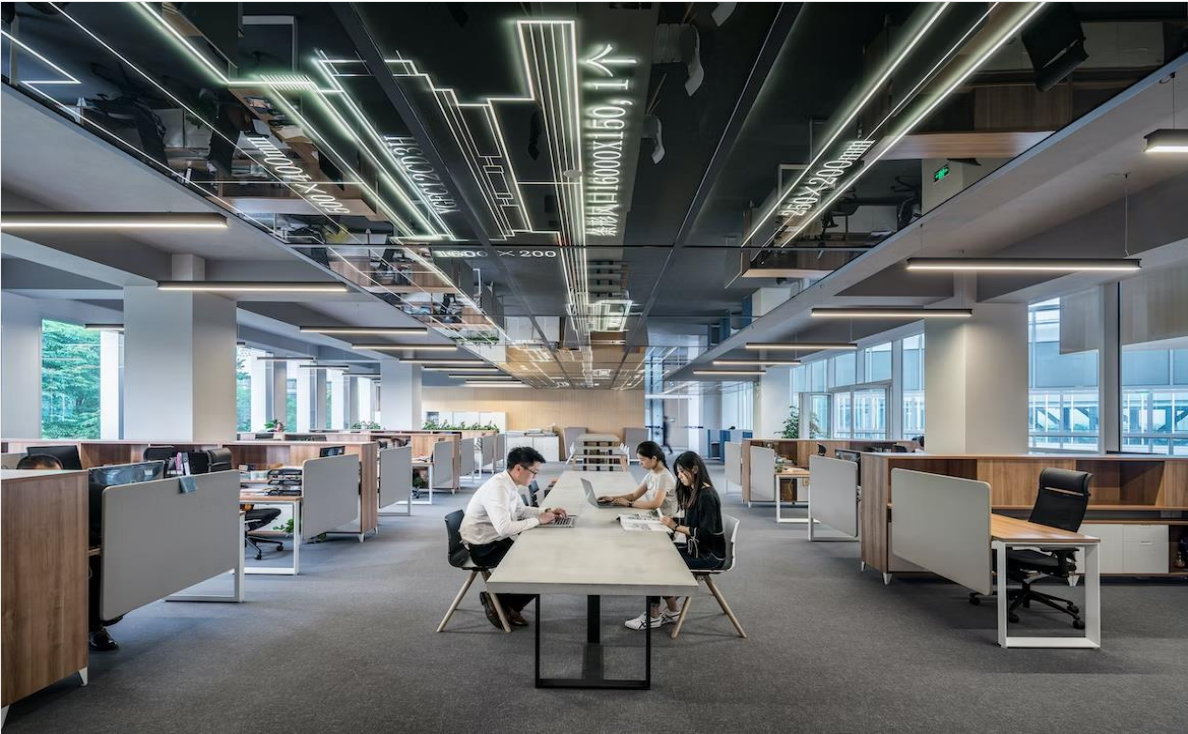
					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

INSIGHT

- 액티브 시니어들의 소비 트렌드에 맞춰 유통업계가 마케팅 전략을 짜는 이유는 무엇인가요?
- 유통사들이 시니어들을 위한 특별한 서비스를 제공하는 이유는 무엇인가요?
- 유통업계에서 액티브 시니어를 겨냥한 상품개발과 프로젝트를 진행하는 이유는 무엇인가요?
- 액티브 시니어가 떠오르는 이유는 무엇인가요?

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

Global Korea

MZ세대가 직장을 선택할 때 연봉 이외에도 복리후생과 워라벨을 중요시하는 경향이 나타나면서, 핀테크 기업들이 MZ세대를 유치하기 위해 다양한 복리후생 제도를 경쟁적으로 제공하고 있다. 카카오페이는 MZ세대 직원 비율이 약 90%에 달하며, 핀다는 MZ세대 임직원 비율이 78.1%로 전체 직원의 100명에 해당한다. 이러한 배경에는 유연한 근무제도, 업무환경, 휴가 관련 지원 등의 복리후생 제도가 있다. 또한 네이버파이낸셜, 카카오페이, 토스, 핀다 등은 각자의 특색 있는 이색 복리후생 제도를 운영하고 있다. 이러한 복리후생 제도들은 MZ세대의 만족도를 높이고 유능한 인재를 유치하는 데에 도움이 되고 있다.

INSIGHT

- MZ세대의 만족도를 높이고 유능한 인재를 유치하는 데에 복리후생 제도가 어떤 도움을 주고 있나요?
- MZ세대를 유치하기 위해 핀테크 기업들이 어떤 복리후생 제도를 제공하고 있나요?
- MZ세대가 복리후생과 워라벨을 중요시하는 이유는 무엇인가요?



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

Global Korea

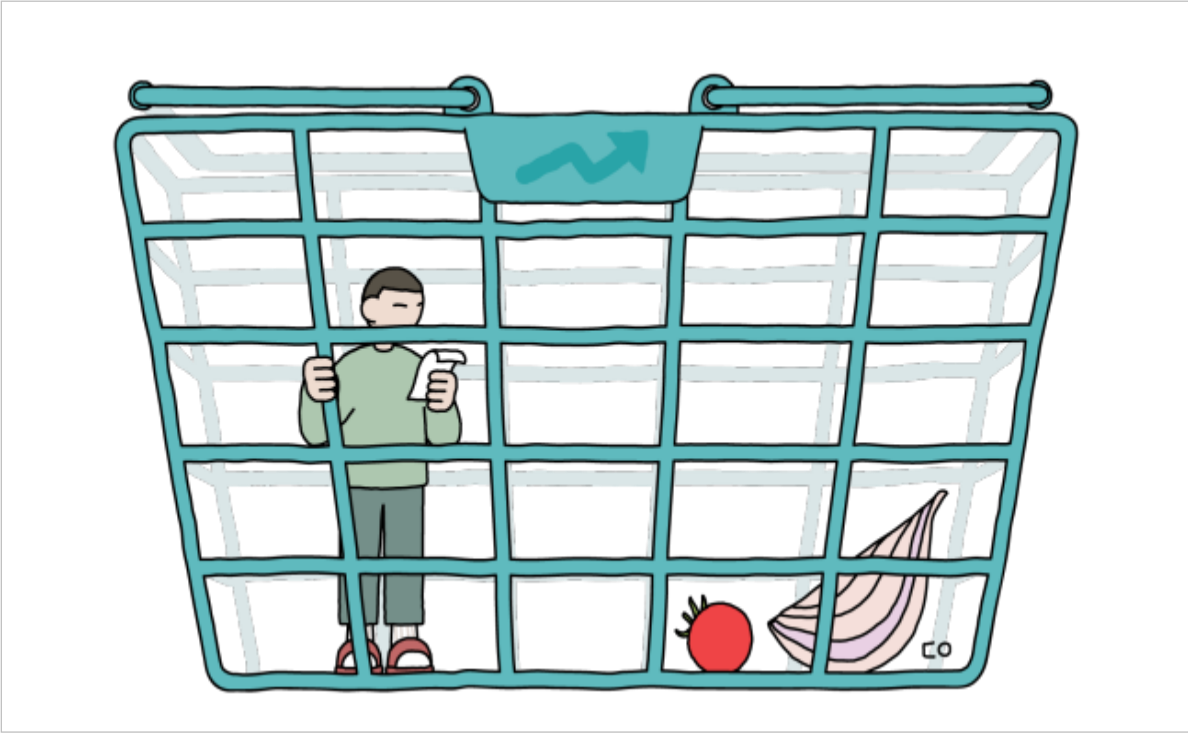
일본 국립사회보장·인구문제연구소에 따르면, 2005년에 태어난 18세 일본 여성 중 최대 42%는 평생 아이를 낳지 않을 것으로 예상된다고 한다. 이 연구소는 50세 시점까지 아이를 한 명도 낳지 않은 여성을 '생애 무자녀'로 분류했다. 연구소는 출산율이 증가하더라도 최소 24.6%의 여성은 아이를 낳지 않을 것으로 전망했다. 최대와 최소 예상치의 중간치는 33.4%로 제시되었으며, 현재의 출산 추세가 변하지 않는다면 18세 여성 중 1명은 평생 아이를 낳지 않을 가능성이 크다. 이에 따르면 일본의 저출산·고령화 현상은 더욱 가속화될 것으로 예상된다. 또한, 18세 일본 남성의 경우 최대 50%는 출산 경험을 하지 않을 것으로 예상되었다. 이러한 추세는 선진국에서도 두드러지는 수준이며, 일본 정부는 노동 개혁과 환경 개선에 노력을 기울이고 있지만, 젊은이들의 결혼과 출산 의욕은 낮아지고 있다고 전해졌다. 일본의 합계출산율은 1.26명으로 1947년 이후 최저치를 기록했다.

INSIGHT

- 일본의 출산율이 증가하더라도 아이를 낳지 않을 것으로 예상되는 여성의 비율은 얼마인가요?
- 일본의 18세 여성 중 아이를 한 명도 낳지 않은 '생애 무자녀' 여성은 어느 정도인가요?
- 일본의 18세 여성 중 평생 아이를 낳지 않을 것으로 예상되는 비율은 얼마인가요?

ECONOMY TRENDS

- 1 실질임금 하락 | 휴가비 폭등, 물가 대응 어려워
- 2 경제 손실 | 기온 상승 인한 생산성 저하, 사표 내는 미국인
- 3 물가 상승 | 장마 끝, 농축산물 가격 급등 예상
- 4 한국 노동생산성 | OECD 33위, 최하위 수준
- 5 바비 경제학 | 영화 영향으로 미국 소비 증가



TREND

Global Korea

올해 1~5월까지의 누적 월평균 실질임금이 2011년 이후 처음으로 마이너스를 기록했다. 실질임금은 최근 3달 연속 감소세를 보이고 있으며, 5월에는 전월 대비 0.2% 하락한 333만2000원으로 집계됐다. 월급은 상승했지만 물가 상승세가 월급 오름폭을 추월해 실질임금이 감소한 것이 문제이다. 휴가철에는 휴가 관련 비용이 폭등하고 있으며, 최근 4인 가족이 강원도 동해로 1박2일 놀러가는 비용이 100만원에 달할 정도로 상승했다. 이에 대한 고 물가에 대한 적응이 어려운 상황이다. 또한, 온열 질환과 냉방병이 한여름 대표적인 질환으로 나타났다. 한편, 한국토지주택공사(LH) 아파트에서는 핵심 철근 부품이 누락된 것으로 확인되었고, 일본 정부는 외국인 가수에게 까다로웠던 '홍행 비자' 발급 조건을 완화하기로 결정했다. 또한, 정부는 중·소형 무인기의 접근을 막기 위해 국가 중요 시설에 '안티 드론 시스템'을 설치하기로 했다. 마지막으로, 올 상반기 정부가 걷은 세금이 지난해 상반기보다 약 40조원 덜 걷힌 것으로 집계됐다. 이는 부동산 거래 감소와 경기 부진 상황이 이어지며 세수 펄크 규모가 커지고 있다는 분석이다.

6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

INSIGHT

- 외국인 가수에게 '홍행 비자' 발급 조건을 완화한 이유는 무엇인가요?
- 한국토지주택공사(LH) 아파트에서 핵심 철근 부품이 누락된 이유는 무엇인가요?
- 고물가에 대한 적응이 어려운 이유는 무엇인가요?

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

Global Korea

최근 미국에서는 기온이 계속해서 상승하고 있어 경제에도 영향을 미칠 것으로 우려되고 있다. 특히 노동 조건이 악화되면서 생산성이 크게 저하되고 있는 상황이다. 미국 일간지 뉴욕타임스는 최근 폭염이 경제에 미치는 영향을 보도했다. 예를 들어, 캔자스주 도지시티에 있는 육가공업체 내셔널비프 도축장에서는 무더위로 인해 일하는 직원들이 많이 퇴사했다고 전해졌다. 또한 패스트푸드점 맥도날드에서도 열기 때문에 직원들이 퇴사하는 사례가 늘고 있다고 한다. 이 외에도 창고 노동자나 농부들도 더위로 인해 어려움을 겪고 있다. 이러한 상황은 경제 전반에 영향을 미치며 생산성을 낮추고 있다고 뉴욕타임스는 지적했다. 한 연구에 따르면 무더위로 인한 경제 손실은 2020년에 1000억 달러에 이르며, 이는 2050년까지 연간 5000억 달러로 늘어날 것으로 예상된다. 더위가 지속될 전망이며, 미국과 유럽에서는 계속해서 기온이 상승할 것으로 예상되고 있다. 특히 이번 주에는 미국 중부와 남부 지역에서 더위가 예상되며, 루이지애나주와 텍사스주 일부 지역에서는 최고 기온이 화씨 115도를 넘을 것으로 예보되고 있다. 이러한 상황에서 노동자들의 건강과 생산성을 보호하기 위한 대책이 필요하다고 전문가들은 강조하고 있다.

INSIGHT

- 노동자들의 건강과 생산성을 보호하기 위한 대책은 어떤 것이 필요한가?
- 미국과 유럽에서는 기온이 상승할 것으로 예상되는데, 특히 어떤 지역에서 더위가 예상되고 있는가?
- 폭염으로 인한 경제 손실은 어느 정도로 예상되고 있으며, 이는 어떤 기간 동안 지속될 것으로 예상되는가?
- 폭염으로 인해 일하는 직원들이 퇴사하는 사례가 늘고 있는데, 이는 어떤 산업에서 주로 발생하고 있는가?



TREND

Global Korea

올 여름 역대급 장마가 종료되면서 일부 농축산물 가격이 상승하고 있다. 최근 집중호우로 농작물 3만6000ha가 침수되었고, 가축도 폐사하며 농축산물 가격이 급등하고 있다. 상추, 시금치, 오이, 애호박 등의 가격이 크게 상승했으며, 수박과 참외도 가격이 상승했다. 닭고기의 경우도 폭우로 인해 가격이 오르고 있다. 이에 농축산물 가격은 당분간 계속 상승할 것으로 예상되며, 폭염이나 태풍 등의 자연재해가 농축산물에 피해를 줄 경우 3분기 물가 상승의 주요 요인이 될 수 있다. 이로 인해 안정세로 접어드는 소비자물가 상승 우려가 제기되고 있다. 정부는 먹거리 물가 안정을 위해 다양한 대응책을 마련하고 있으며, 농작물 피해 보상과 농작물 재해보험 지급 등의 조치를 취할 예정이다. 농축산물 가격 안정을 위해 총력을 기울일 것이라고 밝혔다.

6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

INSIGHT

- 정부는 어떤 대응책을 마련하고 있으며, 이를 통해 농축산물 가격 안정을 어떻게 추진할 예정인가?
- 농축산물 가격 상승으로 인해 소비자물가 상승 우려가 제기되고 있는가?
- 폭염이나 태풍과 같은 자연재해가 농축산물 가격에 어떤 영향을 미칠 수 있는가?
- 장마로 인한 농작물 피해가 농축산물 가격 상승의 주요 요인이 되었는가?

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury



TREND

Global Korea

한국의 노동생산성이 OECD 국가 중에서 최하위권인 33위에 머물렀다. 한국은행에 따르면, 지난해 한국의 노동 생산성 지수는 110.2로 전년보다 약간 상승했지만, OECD 국가들과 비교했을 때 37개국 중 33위에 그쳤다. 한국의 시간당 노동생산성은 49.4달러로, OECD 평균인 64.7달러의 4분의 3 수준이었다. 이에 비해 아일랜드는 155.5달러로 1위를 차지했으며, 한국의 노동생산성은 이의 30% 수준이다. 독일과 미국의 노동생산성은 각각 88달러와 87.6달러로, 한국보다 약간 높은 수준이었다. 일본은 53.2달러로 한국보다 약 4달러 높았다. 한국은 OECD 37개국 중 33위에 그치는데, 한국보다 노동생산성이 낮은 국가는 그리스, 칠레, 멕시코, 콜롬비아 등 4개국에 불과했다.

6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

INSIGHT

- 한국의 시간당 노동생산성이 OECD 평균보다 낮은 이유는 무엇인가요?
- 한국의 노동생산성이 상승했음에도 불구하고 왜 OECD 국가들과 비교했을 때 여전히 낮은 수준인가요?
- 한국의 노동생산성이 왜 OECD 국가 중에서 최하위권인가요?

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury



6-PATTERNS

					
Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

																	
Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

TREND

Global Korea

할리우드 영화 '바비'가 북미 지역에서 최고 흥행작으로 떠올랐다. 이 영화와 함께 제휴한 100여개의 브랜드 상품들이 미국 소비자들의 신용 카드 지출액을 10% 이상 증가시켰다. 이로 인해 미국 중앙은행(Fed)의 7월 연방공개시장회의(FOMC)에서도 고금리에도 불구하고 소비가 줄지 않는 사례로 언급되었다. '바비'의 브랜드 마케팅을 담당한 모세 아이새키안은 50개의 브랜드 협업 사례를 소셜미디어를 통해 공개하였다. 이에는 양초 브랜드 '홈식', 패션브랜드 '갭' 등 다양한 제품들이 포함되어 있다. 또한, '바비'와 관련된 미국인들의 소비는 수치를 통해 드러났는데,뱅크오브아메리카는 카드 보유자들의 소비패턴을 분석한 결과 엔터테인먼트 분야 지출이 전년 대비 13.2% 증가한 것으로 나타났다. 마텔은 '바비'의 흥행이 실적에 반영되지 않았지만, 영화와의 파트너십에 따른 수익이 더 많을 것으로 예상되며, 마텔의 최고경영자는 '바비' 관련 제품을 확대할 것이라 밝혔다.

INSIGHT

- 마텔은 '바비'의 흥행에 따른 수익을 어떻게 예상하고 있나요?
- 미국인들의 '바비'와 관련된 소비는 어떤 수치로 나타났나요?
- 모세 아이새키안이 소셜미디어를 통해 공개한 50개의 브랜드 협업 사례는 어떤 제품들을 포함하고 있나요?
- 영화 '바비'의 성공은 어떻게 미국 소비자들의 지출액을 증가시켰나요?

HOW TO USE

TREND.M 리포트는 트렌드의 답을 넘어 질문을 제시합니다.

트렌드 사례를 기반으로 자사에 적용할 수 있는 방법을 모색함으로써 비즈니스 혁신에 필요한 인사이트를 이끌어 냅니다.

TREND BASED INNOVATION

RESEARCH

DEFINE

IDEATE

PROTOTYPE

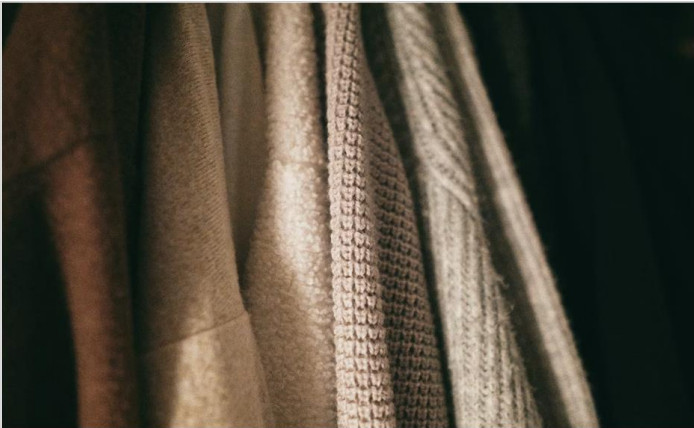
TEST

- 전체적인 트렌드 맥락 이해
- 자사 비즈니스 이해와 논의
- 트렌드 생성 패턴 기반 리서치
- 명확한 문제 인식과 정의
- 벤치마킹 가능 사례 리서치
- 벤치마킹 가능 트렌드 분석
- 트렌드 생성 패턴 아이디어
- 18개 트렌드 이슈별 아이디어
- 12개 트렌드 영역별 아이디어
- 비즈니스 모델 프로토타입 개발
- 프로토타입 내부 공유 및 토론
- 상품/서비스 프로토타입 개발
- 이해관계자 통합 솔루션 도출
- 문제원인과 프로토타입 적합도 분석
- 시장 테스트 및 피드백 지속 반영

HOW TO USE

트렌드 기반의 아이디어가 필요할 때 리포트를 활용할 수 있습니다.
리서치, 문제정의, 아이디어션 단계에서 인사이트를 얻을 수 있으며, 복합적인 관점을 확보할 수 있습니다.

스텔스 럭셔리 | 아는 사람에게만 보여지는 가치



TREND

Global Korea

2010년대 후반에는 '빅 로고' 디자인이 명품 시장을 석권했지만, 최근 경기 불확실성으로 인해 고급 소재와 브랜드 로고를 드러내지 않는 '스텔스 럭셔리'가 인기를 끌고 있다. 이에 따라 캐시미어와 같은 고급 소재가 여름 옷에 적용되는 추세다. 미국의 컨템포러리 럭셔리 브랜드 '빈스'는 여름 시즌에 캐시미어 제품을 활발히 내놓아 매출이 30% 이상 증가했으며, '브루넬로 쿠치넬리'와 '로로피아나' 등의 브랜드도 최상급 캐시미어를 사용한 여름 옷을 주력으로 출시하고 있다. 이러한 현상은 '스텔스 럭셔리' 및 '올드머니 패션'의 부상과 관련이 있다고 분석되며, 경제적 위기 상황에서는 미니멀리즘 스타일이 유행하는 경향이 있다고 전문가들은 설명했다.

6-PATTERNS

Enhancement	Expansion	Connectivity	Reversal	Reduction	Disruption

18-ISSUES

Tech-centric	Culture	Type	Sense	Space	Ecosystem	Experience	Co-creation	Community	Diversity	Subculture	Human-Centric	Environment	Time	Curation	Personalization	Originality	Luxury

INSIGHT QUESTION

- 경제적 위기 상황에서는 어떤 스타일이 유행하는 경향이 있는가?
- '스텔스 럭셔리' 및 '올드머니 패션'의 부상은 어떤 현상과 관련이 있는가?
- 어떤 브랜드들이 최상급 캐시미어를 사용한 여름 옷을 출시하고 있는가?
- 왜 최근에는 '스텔스 럭셔리'가 인기를 끌고 있는가?

1
RESEARCH

주요 트렌드의 요약 텍스트를 읽으면서
시장에 대해 이해하고 맥락을 파악합니다.

2
DEFINE

인사이트 퀘스천을 통하여
자사의 비즈니스/상품/서비스를 돌아봅니다.

3
IDEATE

트렌드 패턴과 이슈별로 문제 해결을 위한
아이디어를 도출합니다.

PROTOTYPE

정의된 문제를 해결할 수 있는 프로토타입을
개발하여 조직 내에서 공유 및 토론을 합니다.

TEST

고객과 시장 반응을 확인하기 위하여
파일럿 테스트를 하고 피드백을 반영합니다.



Contact_help-m@kma.or.kr