

¿Qué hacer en una llamada de extorsión?

Toma en cuenta las siguientes recomendaciones y no caigas

El objetivo de una llamada de extorsión:

- Confundirte y distraerte para obtener el mayor provecho de tu situación.
- Intimidarte.
- Provocar alarma en el lugar (existencia de algún artefacto peligroso o explosivo).

Tipos de llamadas de extorsión más comunes:

- Han capturado a un familiar.
- Un familiar está detenido por un delito grave.
- ¡Has ganado un premio!

¿Qué hacer durante la llamada?

Mantén la calma.

Sólo **escucha** las propuestas de los delincuentes, trata de conocer qué tanto saben realmente de ti.

Evita dar información personal, si preguntan por un familiar o conocido, no reveles ningún nombre, esto provoca que la extorsión continúe.

Anota la hora de la llamada, número telefónico, clave LADA y duración.

Pon atención en los ruidos de fondo como sonidos de máquinas, autos, otras personas, silencio, etc.

Para tratar de identificar a los delincuentes, **Pregunta** cómo se les puede contactar?

En lo posible, trata de identificar algunos aspectos de la voz del delincuente, como: tono de voz (grave, aguda, suave), acento (extranjero, de la costa, provinciano, etc.), fluidez de la conversación.

Después de la llamada:

- Confirma el estado físico de tus familiares mencionados por los delincuentes.
- Escribe con todo detalle las instrucciones o exigencias de los delincuentes.
- Detalla las características de los delincuentes: Género, timbre de voz, sonidos de fondo, etc.
- Avisa a las autoridades.
- Informa a tu familia de este tipo de ilícitos.
- No contestes más llamadas, si alguien de manera involuntaria contesta, debe mencionar que ya no se encuentra en ese lugar la persona y debe avisar de inmediato a la policía para recibir instrucciones.

Si mencionan información de tu persona o familiares, **identifica si es actual**, te ayudará a saber si en verdad es una amenaza o un intento de extorsión.

¿De dónde obtienen información los delincuentes?

- De algún empleado o ex empleado.
- Anuncio de periódico o medios similares (venta de vehículo, casa, etc).
- A través de internet (redes sociales).
- Compras en línea en sitios poco seguros.
- Tarjetas de presentación.