



CENTRO DE OPERACIONES PPG COMEX

Dirección de Seguridad Corporativa



El COP PPG Comex es un centro de monitoreo de sistemas de seguridad, unidades de transporte de carga, vehículos de ejecutivos, atención a incidentes y emergencias a través de la aplicación de procedimientos y protocolos de prevención y reacción para garantizar la continuidad de negocio en México, Centro y Sudamérica.

I. Monitoreo de transporte de carga:

- II. GPS
- III. Telefónico

II. Monitoreo de ejecutivos.

- III. Dedicado
- IV. Eventos especiales
- V. Extranjeros que visitan

México.

III. Monitoreo de colaboradores.

- VI. En zonas de riesgo.



Contacto

Correo: cop@ppg.com

Línea gratuita para emergencias 24/7: 800 999 2169

Teléfonos: 55 7905 5001, 55 4188 4826

México & LATAM



PARA PPG LA SEGURIDAD
¡ES LO MÁS IMPORTANTE!



We protect and
beautify the world®

DIRECCIÓN DE SEGURIDAD CORPORATIVA

OBJETIVO

PROTECCIÓN:

- Bienes
- Activos
- Colaboradores



PPG solo en México cuenta con más de 10,000 empleados en 29 localidades, dedicada a la fabricación y distribución de pinturas y recubrimientos para la Industria, Aeroespacial, Empaque, Automotriz y Arquitectónico, entre otras. La marca de pintura de la compañía más reconocidas en el país es Comex®.

COBERTURA DE SEGURIDAD CORPORATIVA PPG MÉXICO - LATAM



Dirección de Seguridad Corporativa PPG



México- Latam



Lic. Rafael Avilez
Director de Seguridad Corporativa
PPG Comex LATAM
raviles@ppg.com
Oficina: 55 5284 1600 Ext. 1736
Celular: 55 4840 4282
Núm. Corto: 4282



Mtro. Benito Roa L.
Análisis de Información y Manejo de Crisis.
Security Consultant
broa@ppg.com
Oficina: 5516691600
Ext. 1721
Celular: 221 644 7453
Núm. Corto: 4527



Lic. Javier Robles C
Seguridad en CDD
jroblesc@ppg.com
Celular: 55 4188 4003
Núm. Corto: 4003



Mtro. Juan Carlos Solorzano G
Sistemas & Centro de Operaciones PPG
jcsolorzanog@ppg.com
Celular: 55 41884887
Núm. Corto: 4887



C. Julio Garcia Núñez
Seguridad en Plantas
jcgarcian@ppg.com
Celular: 55 4188 4005
Núm. Corto: 4005



Mtro. Daniel Aguilar
Seguridad en PPG MX & LATAM
daguilar@ppg.com
Celular: 777 438 8008
Núm. Corto: 5581



C. Ramón Hernández
Auditoría Logística
RamonHernandez@ppg.com
Celular: 55 7905 4666
Núm. Corto: 4666



VENTA DE PINTURA DEBAJO DEL PRECIO PÚBLICO

Existe una modalidad que utilizan algunos concesionarios para incrementar sus ventas que consiste en:

En caso de existir una licitación o un concurso para la adquisición de producto por parte de una empresa o una institución gubernamental.

Los concesionarios participantes cotizan la mercancía con precios por debajo del precio público autorizado por Kroma.

Otros concesionarios crean una empresa, normalmente como comercializadora, con los datos de un familiar (nombre, dirección fiscal, etc.) con la cuál participan como contratistas.

Cotizan con precios aun más abajo del precio y descuento autorizados por Kroma.

Realizan, como concesionario, el procedimiento normal para la adquisición de producto ante Kroma.

Sin embargo, ese producto es entregado al cliente final por la "empresa comercializadora" creada por el mismo concesionario.

RED CONCESIONARIOS PPG COMEX



706
SOCIOS
COMERCIALES



+5.459 TIENDAS

AMENAZAS INTERNAS EN TIENDAS



ASESORÍAS



S.V.A

ROBO A TIENDAS	FACTURAS EN BLANCO	DOBLAJE DE TARJETAS	PEDIDO CONSIGNADO	FRAUDES POR ENCARGADOS	FRAUDE ALMACEN TIPO
FRAUDE CONTROL DE FACTURAS	EMPRESAS FRAUDULENTAS	ADULTERACIÓN DE PRODUCTO	CONFINACIÓN DE PRODUCTO	FALSIFICACIÓN DE FIRMAS	ROBOS INTERNOS
DEVOLUCIONES	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTO ROBADO	PRÁCTICAS ILEGALES	VENTA DE PINTURA DEBAJO DEL PRECIO PÚBLICO		

AMENAZAS EXTERNAS EN TIENDAS

ASESORÍAS PLÁSTICAS DE SEGURIDAD



MANEJO DE CRISIS

ASALTO VIOLENTO EN TIENDA	EXTORSIONES TELEFÓNICAS EN TIENDA	EXTORSIONES PRESENCIALES (COBRO DE PISO)	INTRUSIONES A TIENDA	SAQUEOS A TIENDA
SECUESTRO VIRTUAL A EMPLEADOS DE TIENDA	SECUESTRO A CONCESIONARIOS	INCIDENCIA DELICTIVA QUE AFECTA AL COMERCIO	TIENDAS PPG COMEX EN ZONAS DE RIESGO	ROBO A TRANSPORTE DE CARGA

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ROBADO

Transportistas de Kroma ofrecen producto al encargado o al propio concesionario.

- Argumentan que es material sobrante de otro pedido.

Se ofrecen en tiendas concesionarias por ser el canal normal de comercialización.

- También llegan a ofrecerla en tiendas no concesionarias.

El precio por cubeta es del 50% del costo concesionario.

El encargado vende “su producto” antes que el de la tienda.

- La venta al cliente se hace sin factura.



EMPRESAS FRAUDULENTAS.

Dedicadas a cometer fraudes:

- Establecen convenios para comprar de producto a créditos.
- Las primeras compras son pequeñas y se ajustan a las políticas de crédito.
- Posteriormente realizan pedidos por grades cantidades de pintura (mayores a 100 cubetas)

Al momento de querer hacer efectivo el cobro:

- Simulan un robo a las instalaciones, en el cual se llevaron todo el producto incluyendo el mobiliario de las oficinas.
- Complican el trámite debido a las gestiones en el MP.
- O, simplemente, desaparecen de los domicilios.

Características:

- Su identifican como comercializadoras de productos diversos.
- En otras ocasiones argumentan ser contratistas o por empresas reconocidas.
- Rentan inmuebles temporalmente.
- La documentación de la empresa es falsa (acta constitutiva, identificaciones, facturas, etc.)

EXTORSIONES



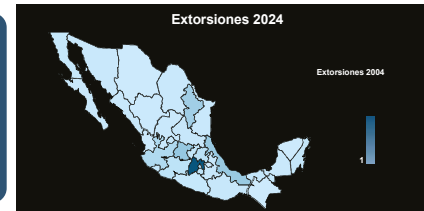
VÍA TELEFÓNICA:

- Obtienen información de sus víctimas por varios medios.
- Realizan llamadas intimidatorias.
- Utilizan varios argumentos para la extorsión.
- Piden se les deposite dinero a cuentas bancarias.



PRESENCIALES:

- Los delincuentes se presentan en la tienda para pedir información sobre el dueño de la tienda con la intención de cobrar una cuota a cambio de proporcionar seguridad.
- Posteriormente las cuotas van en aumento.



ESTADOS CON MAS VICTIMAS DE EXTORSIONES, JULIO 2024

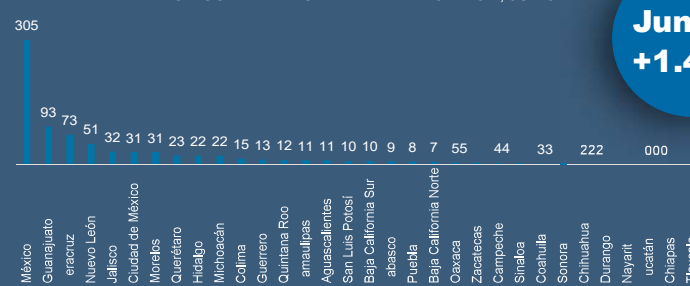


Contexto Nacional de extorsiones:

De acuerdo con el SESNSP de **junio a julio** del presente año, se registró un **incremento del 1.48%** en el número de víctimas de extorsión, puesto que hubo 819 víctimas, **12 menos que el mes anterior (807)**.

Durante **julio** del presente año, el **Estado de México** concentró el **34%** de la incidencia a nivel nacional, seguido de **Guanajuato y Veracruz** con el **9%**; **Nuevo León** con el **8%** y **Jalisco y Ciudad de México** con el **5%**.

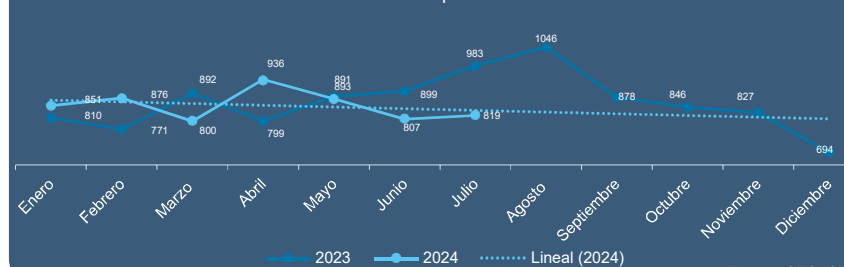
ESTADOS CON MAS VICTIMAS DE EXTORSION, JULIO 2024



Jun-Jul
+1.48%

Acumulado de extorsiones 2024: 5,962

Víctimas de extorsión por mes 2023 - 2024:



Fuente: SESNSP

QUE HACER EN CASO DE EXTORSIÓN TELEFÓNICA

DURANTE LA LLAMADA:

Mantener

La **CALMA** y valorar con objetividad la situación planteada.

CUELGA

DESPUÉS DE LA LLAMADA:

Establecer

Un diálogo breve y mesurado. No discuta con ellos.

Localizar

Reúnete con tus familiares y confirma que se encuentren bien.

Identificar

El número telefónico entrante.

Un gran indicio en estos casos es poner atención en la **clave LADA**.

Comentar

Sobre este tema con amistades cercanas y familiares, ayudará a ponerlos en alerta difundir y minimizar el riesgo de ser víctimas.

Atención

Al entorno auditivo del interlocutor

Identificar ruidos ambientales, el sexo de la persona, acento, tono de voz, cadencia del diálogo y tipo de léxico.

Fijar

Una **ESTRATEGIA** para estar preparados ante este tipo de ilícitos, aplicando una forma de contestar los teléfonos y manejar con discreción la información familiar.

Contacta

Comunícate con tu familiar supuestamente detenido a través de otra línea telefónica, familiar, vecino, etc.

Denuncia

Comunícate al 911 o 089 y denuncia lo sucedido.

¡Atención!

Durante la llamada evite revelar información como, nombres de familiares, domicilios, destinos de viaje, etc. Ya que el extorsionador los puede utilizar para hacer mas creíble el engaño.



FALSIFICACIÓN DE FIRMAS

Documentos de la empresa.

- Personal de contabilidad
- Principalmente el auditor o un auxiliar contable.
- Normalmente ocurren cuando existe algún contubernio con los encargados.
- Documentación relacionada con los inventarios.

Documentos del dueño.

- Falsifica la firma del dueño
- Sustraen cheques de en medio de la chequera.
- Emitían cheques para pagos de facturas ya hechos, sin respaldo (facturas).
- Cheques de entre dos y seis mil pesos, que el banco pagaba por ser persona conocida.

EL SECUESTRO EN MÉXICO

Respecto a Junio 2024:

**Jul
2024**

	Total	Incremento/ decremento
Secuestro	84	▼ -6.6%
Víctimas	193	▲ 20.2%
Detenidos	63	▲ 3.2%

Acumulado presente administración
Dic 2018 – Julio 2024

3.2 Secuestros en promedio al día	
Secuestros	6,683
Víctimas	10,784
Detenidos	7,035

Representan
46.9%
Del total
Nacional



Estados con mayor incidencia
Dic 2018 – Julio 2024:

**ESTADOS
CON MAYOR
INCIDENCIA:**

No.	Estado	Número de secuestros
1	Estado de México	8
2	Guerrero	7
3	Tabasco y Chihuahua	6
4	Quintana Roo, Veracruz y Jalisco	5
5	-	-

Fuente: Alto al secuestro.

FRAUDE EN ALMACÉN

Existe el acuerdo entre el encargado del almacén, uno o varios chóferes y auxiliares del almacén.

Envían mercancía no contenida en el documento "Salida de almacén".

Si esto es detectado por un encargado de tienda que no esté dentro de ese "acuerdo" simplemente envía con el chofer un vale por la mercancía adicional.

Los faltantes pueden ser cubiertos con pedidos no reportados con oportunidad en los inventarios o, también, puede existir el encubrimiento por parte de personal administrativo de la tienda.

FRAUDE EN CONTROL DE FACTURAS

En este problema están involucrados uno o varios encargados con algún empleado administrativo de la tienda. (principalmente el que se encarga del control de inventarios)

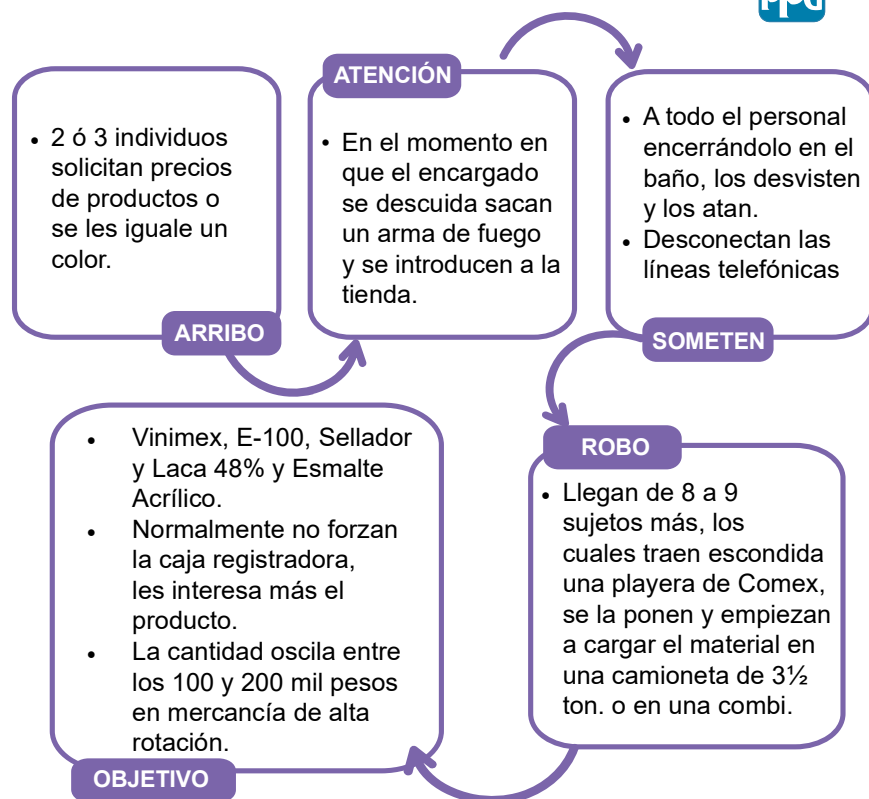
Es indistinto la forma en que se da el acuerdo, pues el administrativo le propone al encargado que valúe mal las facturas y él las ingrese de esa forma al sistema o control de inventarios, existiendo así una diferencia a su favor; o viceversa el encargado al empleado administrativo.

Cuando el encargado hace este tipo de propuestas normalmente argumenta que necesita dinero para solventar un problema personal y que posteriormente lo repondrá con los premios que obtenga de sus ventas mensuales, situación que nunca se da.

El encargado valúa con errores de cantidad en producto y el monto de la factura que ampara el pedido hecho a Kroma.

Se dividen las utilidades.

ROBO A TIENDAS



MODUS OPERANDI

- Si al momento de estar cargado la mercancía entran clientes, con toda tranquilidad despachan, asesoran y cobran la mercancía vendida.
- Por su gran conocimiento de los productos y la forma de manejarlos físicamente nos hace suponer que se trata de exempleados
- El robar la tienda no les lleva más de 15 minutos.
- La gente de alrededor no se percata de los hechos ya que los

- confunden con el personal de Comex al portar ropas propias de la empresa.
- Por lo general atacan en zonas donde existen vías rápidas.
- Los robos son más frecuentes en los fines de semana.
- Al final del asalto se llevan material promocional para usarlo en otro robo o bien para exhibirlo en tianguis en donde venden la pintura.
- Generalmente regresan.

DONACIONES Y VENTAS GUBERNAMENTALES



Pintura vendida o donada a:

- Gobierno.
- Partidos políticos
- Instituciones de beneficencia

Realizan la comercialización del producto.

- Por depuración de almacenes.
- Sobrantes de mercancía.
- Robo de empleados de la institución.
- ("Codem", venta diez mil cubetas durex, prima)

Venta al público.

- En el mercado de pinturas formal (tiendas Comex)
- También en el informal (otras marcas o tianguis)

Características del producto.

- En algunas de las veces ese producto es descontinuado o ya caduco.
- También es utilizado para la adulteración de productos Comex.

Encargado no factura
producto.

Manipula totales de
inventario y la compulsa,
después de varios
inventarios.

Hacen pedidos antes de
inventario y no exhibe
facturas o no da de alta el
producto.

Otorgan créditos a
empresas fantasmas
para ajustar el
inventario.

**FRAUDE
POR
ENCARGADOS**

Con esto, al momento de
inventario todo está bien,
posteriormente da de alta
el pedido previamente
solicitado.

Reciben cheques sin
fondo.

Valuación de facturas "mal
calculadas"

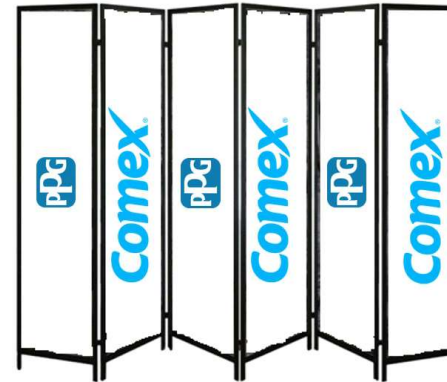
Ingresa a su sistema o su
control de inventarios un
monto menor o mayor del
expresado en la factura.

Mezclan pinturas
vinimex con
Pro1000 o con
Sellador 5X1.

Reenvase de pintura de
menor calidad
en envases de
mayor calidad.

**ADULTERACIÓN
DE PRODUCTO**

**SISTEMA DE PROTECCIÓN MEDIANTE
BIOMBO DE PLACA DE ACERO**

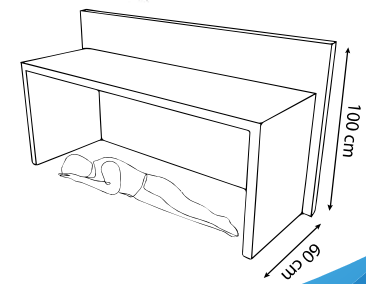
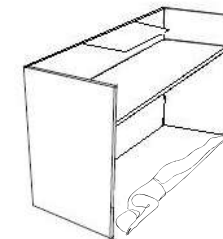
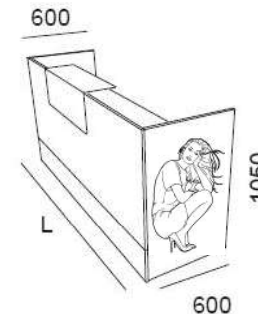


Se considera un sistema
de protección personal
al interior de la tienda un
arreglo de tipo biombo
con placa metálica nivel
balístico de 5 mm de
espesor.

**Costo estimado
\$650 USD**

El biombo se ubicara dentro de la tienda y servirá de protección
para visitantes, empleados y personal de seguridad.

**ADAPTACIÓN DE MOSTRADOR
PARA PROTECCIÓN PERSONAL**



Dependiendo del tipo de mostrador
se recomienda un cubo con acero
balístico de 5 mm de espesor en
la parte inferior de este, el cual
servirá para atrincherar al personal
que se encuentra detrás del
mostrador.

TARJETAS DE CRÉDITO CLONADAS

Se prestan a realizar transacciones con tarjetas de crédito falsificadas por comisiones en efectivo



El encargado obtiene su beneficio de dos formas:

- Un porcentaje del efectivo entregado al “cliente”, y
- Por la venta del producto no entregado al “cliente”.

El “cliente” le pide que cargue a la tarjeta cierta cantidad y se le entregue en efectivo gran parte del monto de la transacción.

El encargado factura el supuesto producto involucrado en la transacción.

- Los registros de la venta y del inventario se hacen de manera normal.

PEDIDOS CONSIGNADOS

PEDIDO

- “El cliente” solicita vía telefónica se le envíe producto.
- Proporciona una dirección.

PAGO

- Pide las formas de pago (cheque, tarjeta, depósitos bancarios).
- Así mismo proporciona los datos de facturación.

TRANSACCIÓN

- Si se acepta depósito bancario, deposita cheque falso.
- Deposita una cantidad mínima en efectivo y alteran ficha.
- Normalmente realiza el pago los días viernes con cheque de distinto banco al de la tienda.

COMPROBANTE

- Presenta la ficha alterada en la tienda y se le entrega el producto sin corroborar con el banco el monto real del depósito.

ENTREGA

- Una vez de haber “chechado” el comprobante de pago.
- Si se checa por Internet en la cuenta aparece salvo buen cobro.
- Se envía el producto a la dirección proporcionada.

RECEPCIÓN

- Cuando llega el transporte con el producto, una persona está en espera.
- El solicitante pide se le descargue la mercancía en la vía pública o en otra dirección cercana a la primera.

CONSUMACIÓN

- El siguiente día hábil (lunes) cuando el concesionario trata de corroborar que el pago haya pasado en firme, encuentra que la transacción no procedió pues el cheque no contaba con fondos.